



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

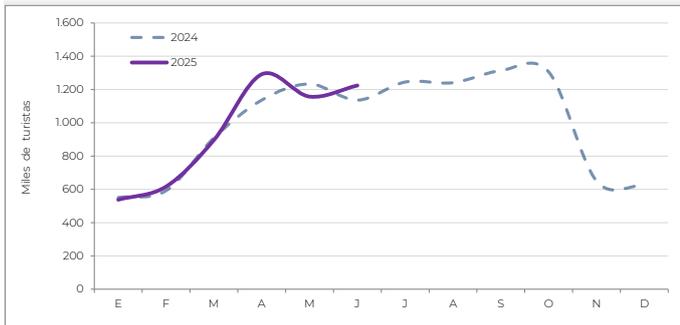
TURESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS

ALEMANIA

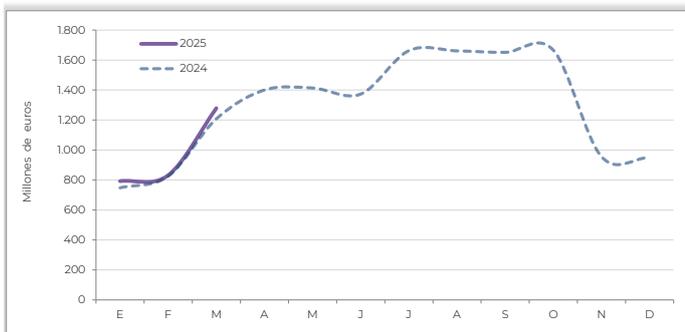
Última actualización - Agosto 2025

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



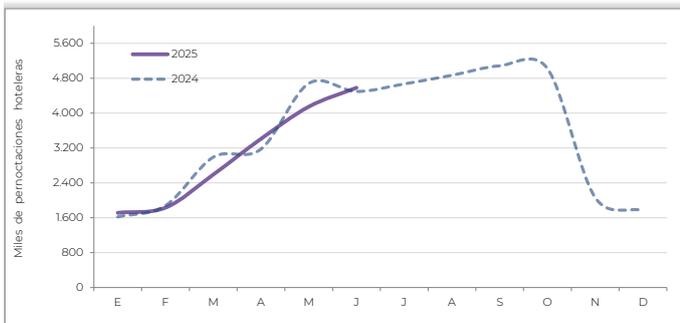
AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	93.759.297	11.939.029		Baleares	42
	12,7			Canarias	22
			Cataluña	13	

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	126.143	15.515		Baleares	39
	12,3			Canarias	28
			Andalucía	10	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	241.430.980	39.408.371		Baleares	45
	16,3			Canarias	33
			Cataluña	9	

Según el estudio Reiseanalyse de la asociación de investigación del mercado emisor alemán F.U.R., las personas de habla alemana residentes en Alemania generaron en 2024 68,3 millones de viajes de vacaciones de 5 o más días de duración, cifra 3,5% menor a la alcanzada en 2019 y un 5,9% mayor que en 2023. El gasto asociado a estos viajes ascendió a 90,1 millones de euros. El 76% de estos viajes tuvo como destino el extranjero. Los destinos europeos mediterráneos supusieron el 32% del total, y los mediterráneos no europeos, el 12%, Alemania el 24%, los destinos de larga distancia un 7%, y otros destinos, un 25%. A estos viajes se añadieron 93,8 millones de viajes de corta duración, 7,57% más que en 2019. Aunque ha aumentado el porcentaje de alemanes que considera que la situación económica general ha continuado empeorando (un 53% según encuesta del F.U.R. de mayo de 2025), la proporción de quienes consideran que su situación económica personal se mantendrá igual en 2025 -o incluso que será algo mejor que el año pasado- sigue siendo mayoritaria (71%) y se incrementa en 5 puntos porcentuales respecto a la penúltima encuesta realizada. Las vacaciones siguen siendo un bien al que no se renuncia fácilmente, defendiendo el segundo lugar en prioridad de gasto, por detrás del realizado en alimentación y por delante del de salud.

La encuesta de mayo de 2025 de la F.U.R. refleja que el 55% de los residentes mayores de 14 años en Alemania ya tiene decidido su destino para 2025, mientras para el 18% la elección todavía está abierta. Son las cifras más altas de intención de viaje registradas en la encuesta de mayo. Un 19% aún está inseguro respecto a si podrá viajar, y un 9% declara no poder hacerlo. Crece la intención de realizar un viaje corto, Alemania parece que recuperará mínimamente cuota como destino, al tiempo que la pierden ligeramente los destinos mediterráneos, los viajes combinados y el transporte en avión.

En 2024 España mantuvo con diferencia su posición de líder como primer destino vacacional en el extranjero, con una cuota del 14% sobre el total de viajes de cinco o más días de duración, muy por delante de Italia y Turquía (ambos en torno al 8%), Croacia, Grecia y Austria (los tres en torno a un 4%) y Egipto (3%).

En relación con los principales criterios de decisión, sigue destacando mayoritariamente el de una buena relación calidad-precio (más del 50%). Aunque la inflación en Alemania se ha moderado de forma muy sensible, las encuestas más recientes constatan que se percibe de una forma muy efectiva el incremento de los precios y una caída de la propensión al consumo, y que los turistas, especialmente las familias, adoptan medidas de ahorro, como la elección de destinos más baratos (norte de África o Bulgaria), realizan reservas muy tempranas o de último minuto, eligen destinos con amplia oferta de hoteles "todo incluido" o renuncian a viajes adicionales cortos.

En el año 2024 el mercado germano afianzó el robusto crecimiento ya mostrado en 2023, tanto en el flujo de turistas (+8,6%) como en el gasto nominal (+17,6%) y en las pernoctaciones hoteleras (+8,2%); las tres variables ya por encima de los valores prepandemia (especialmente el gasto nominal, tras el periodo de elevada inflación de los años 2022 y 2023).

Con 11,9 millones de turistas, Alemania se sitúa en tercer lugar como mercado emisor, atrayendo un 12,7 % de los turistas internacionales recibidos, únicamente superada por el Reino Unido (19,6%) y Francia (13,8%). En cambio, en la variable gasto, superando el 12% del total de gasto internacional recibido, se mantiene en segundo lugar tras el Reino Unido (17,9%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.301 y 165 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,9 noches.

El turista alemán que visitó España el año pasado viajó fundamentalmente por ocio (89% del total), pernoctó mayoritariamente en hoteles (69%) y sus destinos favoritos fueron los dos archipiélagos (Baleares, 42%; Canarias 22%) y Cataluña (13%). El 64,6% viajó sin viaje organizado, continuando la tendencia cada vez mayor de viajes prescindiendo del paquete turístico.

Predominaron los turistas con estudios superiores (75%), de clase media (61%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años (46%), situándose la edad media en 43,2 años, casi dos años por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). La mayoría viajó en pareja (35%), seguido de aquellos que viajaron en familia (23%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (73%) y compras (54%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado alemán se sitúa como segundo mercado en gasto (12,3%) y en número de turistas (12,9%). Se registra un leve ascenso interanual tanto en el número de turistas (+3,0%) como en el gasto nominal (+5,3%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos junio 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Junio 2025	Acumulado Junio 2025
sobre el mismo periodo año previo	9,9	1,0	3,5

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2025	
	Agosto 2025	
sobre el mismo mes del año previo	-2,3	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	1,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,4	-
IPC (% variación) ²	8,7	6,0	2,5	2,1	1,8	2,8	2,3	2,0
TASA DE DESEMPLEO	3,1	3,0	3,4	3,5	3,5	3,4	3,6	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

