

INDICADORES TURÍSTICOS

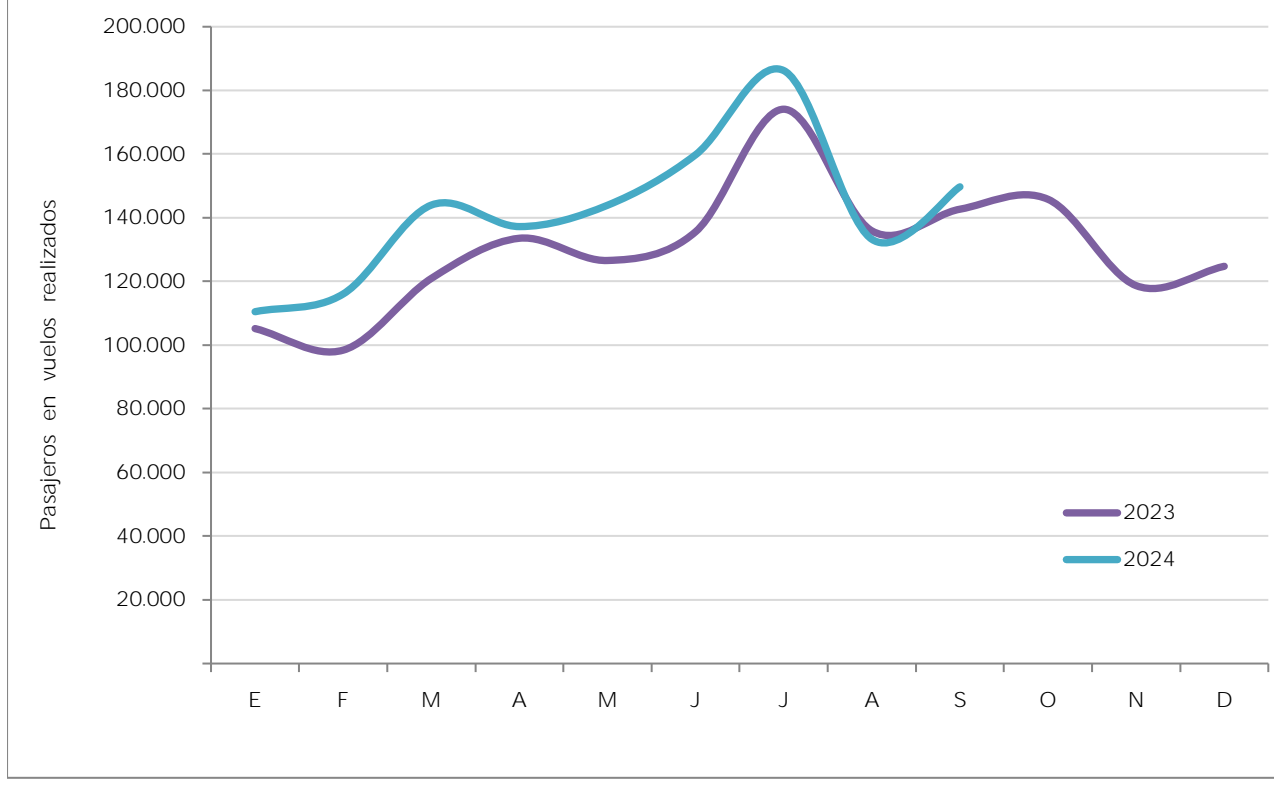
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	27
	Suecia	1.674.706		Canarias	23
	Cuota de mercado (%)	2,0		C. Valenciana	20

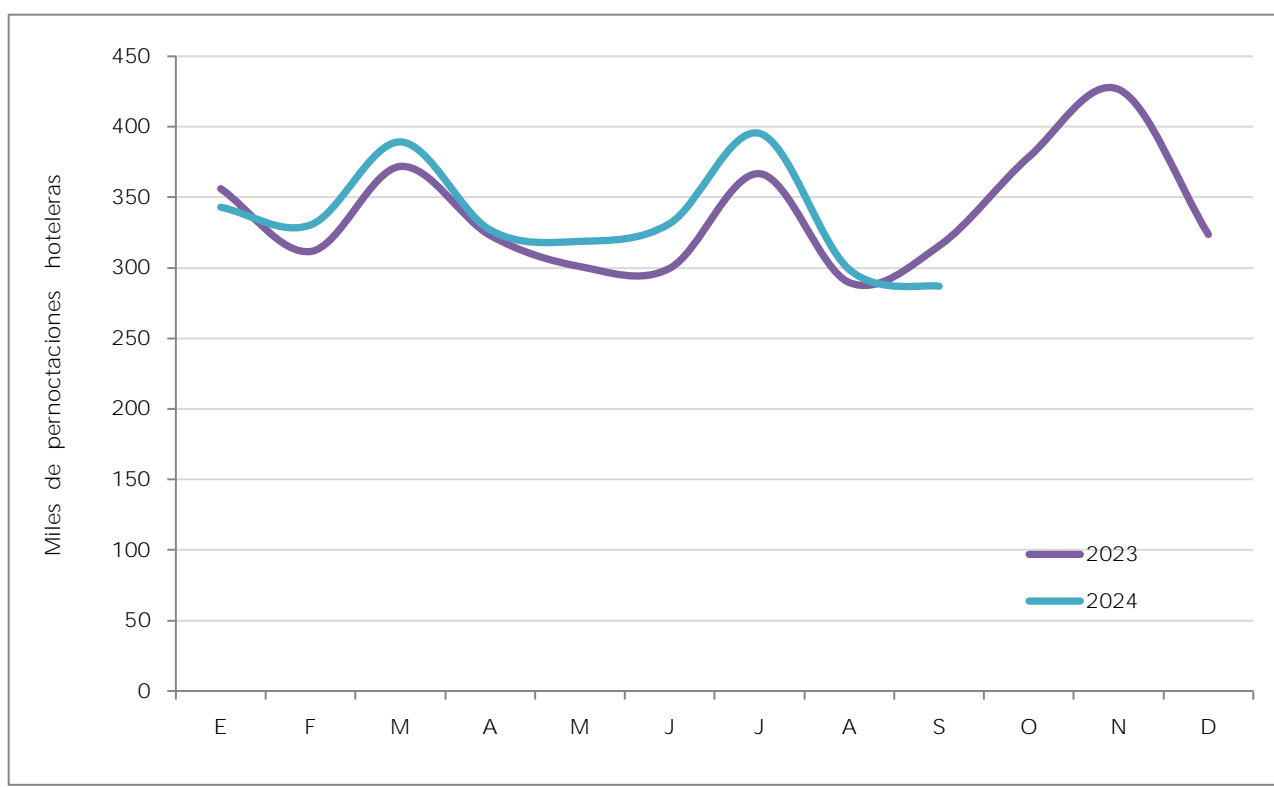
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	87.138,2	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	26
	Suecia	0,0		C. Valenciana	23
	Cuota de mercado (%)	0,0		Andalucía	23

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	41
	Suecia	4.064.230		Baleares	23
	Cuota de mercado (%)	1,8		Andalucía	15

Las últimas estadísticas de Swedavia señalan un crecimiento de pasajeros internacionales de un 5% hasta septiembre, continuando la tendencia de años anteriores. Los viajes internacionales aumentaron especialmente hacia destinos europeos. En el caso de España el porcentaje contabilizado en el primer semestre es de un 12%, incremento dirigido especialmente hacia los destinos peninsulares y Baleares. Las Islas Canarias tendrían un comportamiento más estable.

El último análisis sobre comportamiento viajero publicado por Visit Sweden indica incrementos importantes en intención de viaje para los próximos 6 meses: un 62% de los suecos planean un viaje al extranjero, frente al 55% del pasado año. Estas cifras están en línea con los resultados provisionales de otras encuestas sobre intención viajera (nordich Bench).

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de AAVV Ticket señalan que 7 de cada 10 viajes en este otoño van dirigidos a viajes de sol y playa en torno al Mediterráneo, siendo fundamentalmente vacaciones en familia. Gran Canaria vuelve a ser el destino más reservado, seguido de Chipre y Málaga, pero la mayor novedad es el aumento del 53% en las reservas a Tenerife respecto al año pasado. Señala también la importancia del segmento senior en los viajes fuera de temporada (el 92% de los mayores de 65 años afirma que sus viajes no se han visto afectados por la situación económica, frente al 74% de la población total). Sus destinos favoritos son Gran Canaria, Mallorca, Creta y Lánarca (Chipre). Y por último detecta la recuperación decidida de los viajes cortos a ciudades europeas -Londres, París, Berlín o Barcelona-, aunque generalmente de manera más improvisada, con reservas de última hora.

Para los turistas suecos que visitaron España, el año 2023 registró un robusto crecimiento interanual de dos dígitos tanto para el flujo de turistas recibidos (+19,5%), como para el gasto estimado (+18,4%) y las pernoctaciones hoteleras (+13,7%). No obstante, ninguna de las variables anteriores ha alcanzado aún los niveles mostrados en 2019, antes de la pandemia.

En 2023, visitaron España 1,7 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,4 millones de euros (2,8% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.428 y 157 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,1 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2023 fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54%), viviendas propias (18%) y viviendas de familiares o amigos (15%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (71%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (27%), Canarias (23%) y la Comunidad Valenciana (21%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (47%), así como los que viajaron en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (77%), visitas a ciudades y realizar compras (61% ambas). La edad media de los turistas suecos se situó en 48,7 años, más de cuatro años por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2024 el mercado sueco muestra un robusto crecimiento respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+11,7%) como en el gasto (+19,1%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	17,5	4,9	9,2

AECFA - Datos noviembre 2024

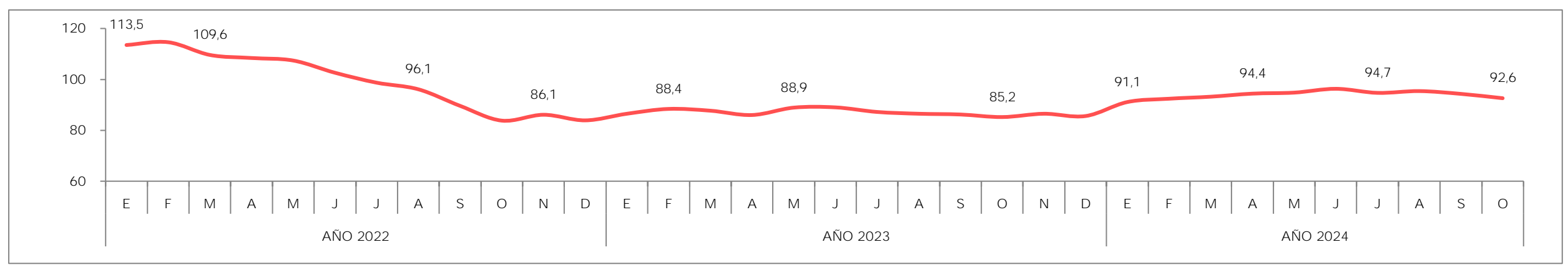
% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Noviembre 2024
	3,7

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	5,9	1,5	-0,2	0,9	-0,2	0,8	-0,3	-
IPC (% variación) ²	2,7	8,1	5,9	2,1	1,9	2,3	1,4	1,2
TASA DE DESEMPLEO	8,9	7,5	7,7	8,5	8,1	8,3	8,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (SEK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

