



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

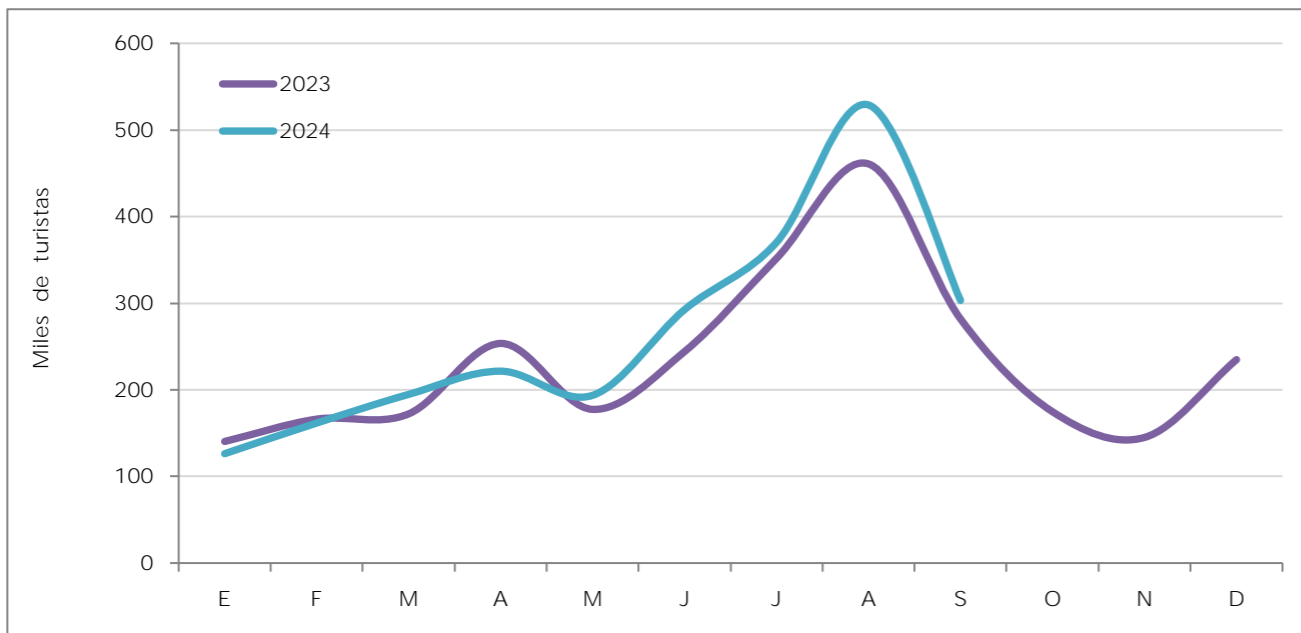
TURESPAÑA

PORTUGAL

Última actualización - Noviembre 2024

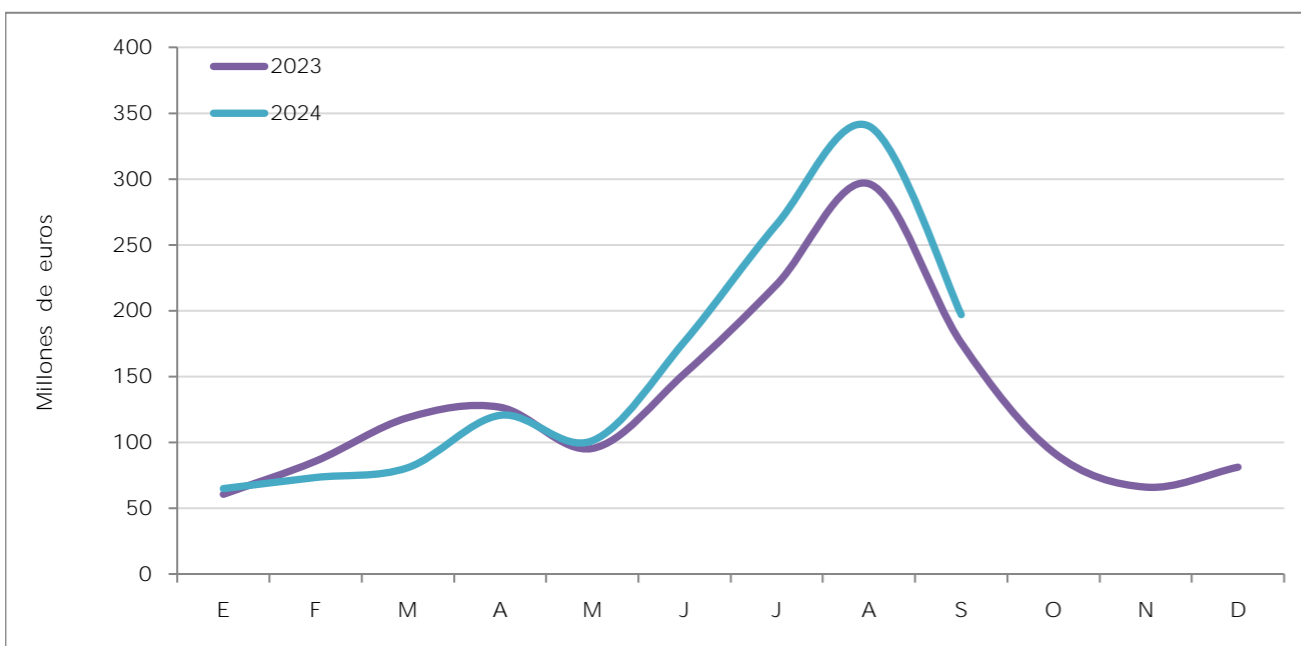
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



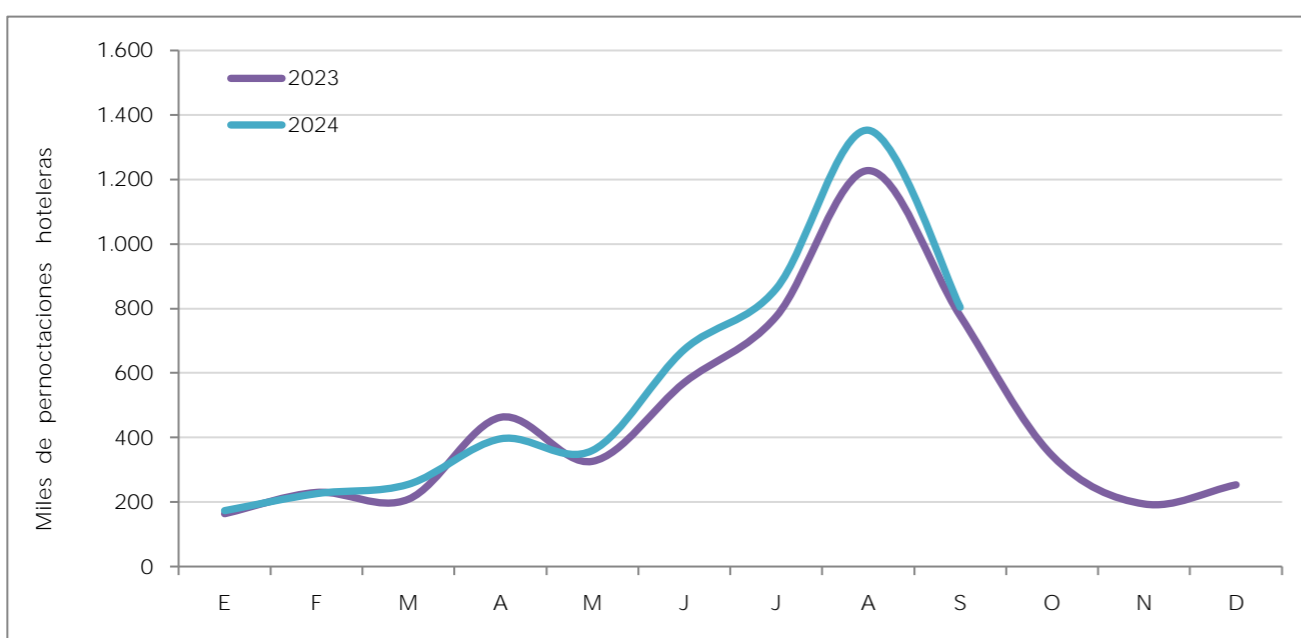
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Galicia	26
	Portugal	2.802.774		Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	3,3		Cataluña	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	27
	Portugal	0		Galicia	16
	Cuota de mercado (%)	0,0		Com.Madrid	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	21
	Portugal	5.533.127		Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	2,5		Cataluña	13

España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2023, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 41,6%, superando la de 2022 (el 38,5%). Este porcentaje se elevó hasta el 51% en los viajes de ocio y vacaciones (+3,6 p.p. respecto a 2022). Los destinos que siguen en importancia a España en el mercado portugués son: Francia (10,1%), Italia (6,9%) y Reino Unido (4,3%).

El Banco de Portugal situó a España en 2023 como primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.367,21 millones de euros (lo que supone una cuota del 21,7% y un 18,7% más que en 2019). Entre enero y julio de 2024 (*últimos datos disponibles), España continúa siendo el primer destino receptor del gasto de los portugueses en el extranjero, con 796,9 millones de euros (una cuota del 21,6% y un 24,2% más que en 2019).

En 2023, visitaron España 2,8 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,5 billardos de euros (1,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 557 y 144 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,9 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (75% del total), seguido de los viajes de negocios (11%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (70%) ya gran distancia en casas de familiares o amigos (11%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (89%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (26%), Andalucía (23%) y Cataluña (10%). Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (70%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (24%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (62%), disfrutar de la playa (38%) y realizar visitas culturales (30%). Su edad media se alcanzó los 44,9 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). El 73% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 26% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre** de 2024 el mercado luso muestra un ligero aumento interanual en volumen de turistas recibidos (+6,4%) y gasto nominal estimado (+6,7%) frente al año previo (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2021	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	sobre el mismo periodo año previo	29,2	4,5

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos noviembre 2023
	Noviembre 2024
sobre el mismo mes año previo	-4,9

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	5,7	6,8	2,3	1,9	0,8	0,6	0,2	-
IPC (% variación) ²	0,9	8,1	5,3	2,5	1,9	2,6	3,1	2,6
TASA DE DESEMPLEO	6,7	6,2	6,6	6,5	6,6	6,4	6,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

