

INDICADORES TURÍSTICOS

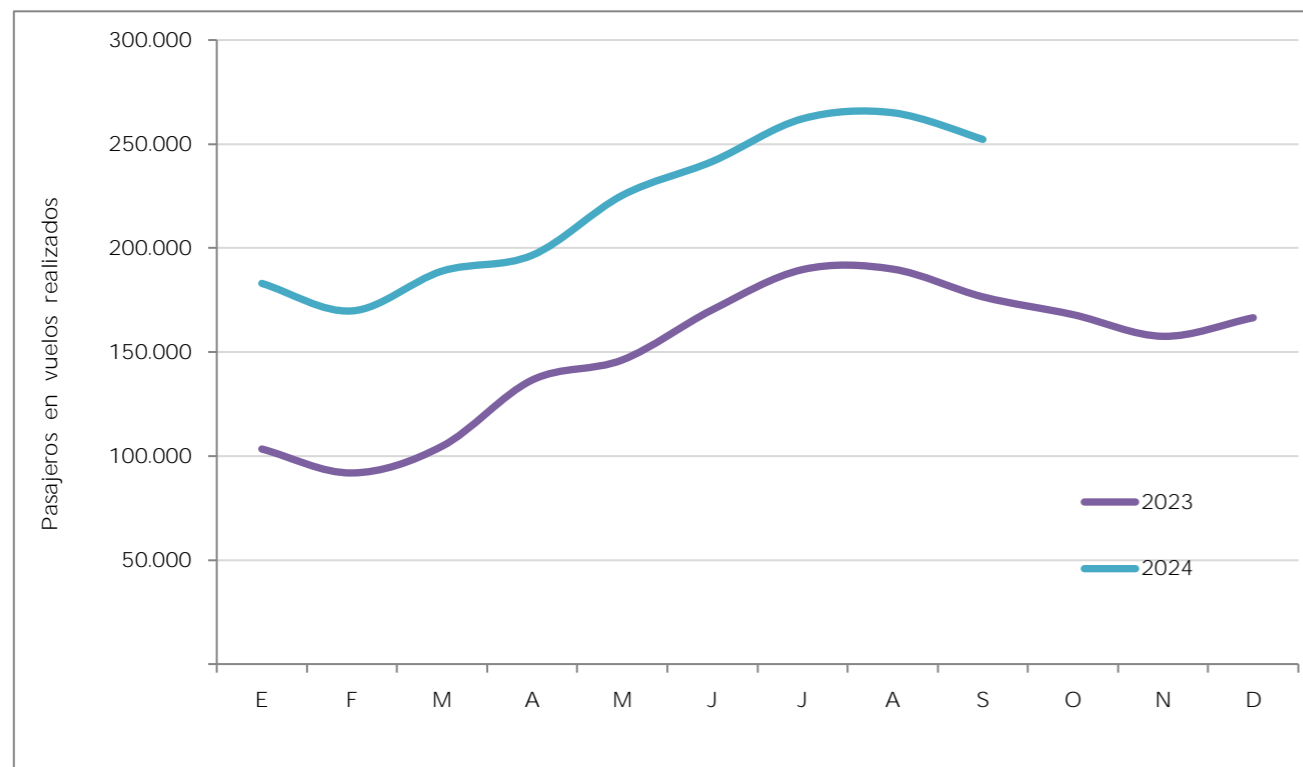
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023	Canarias	25
	Polonia	1.868.754	(%)	Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	2,2		Andalucía	17

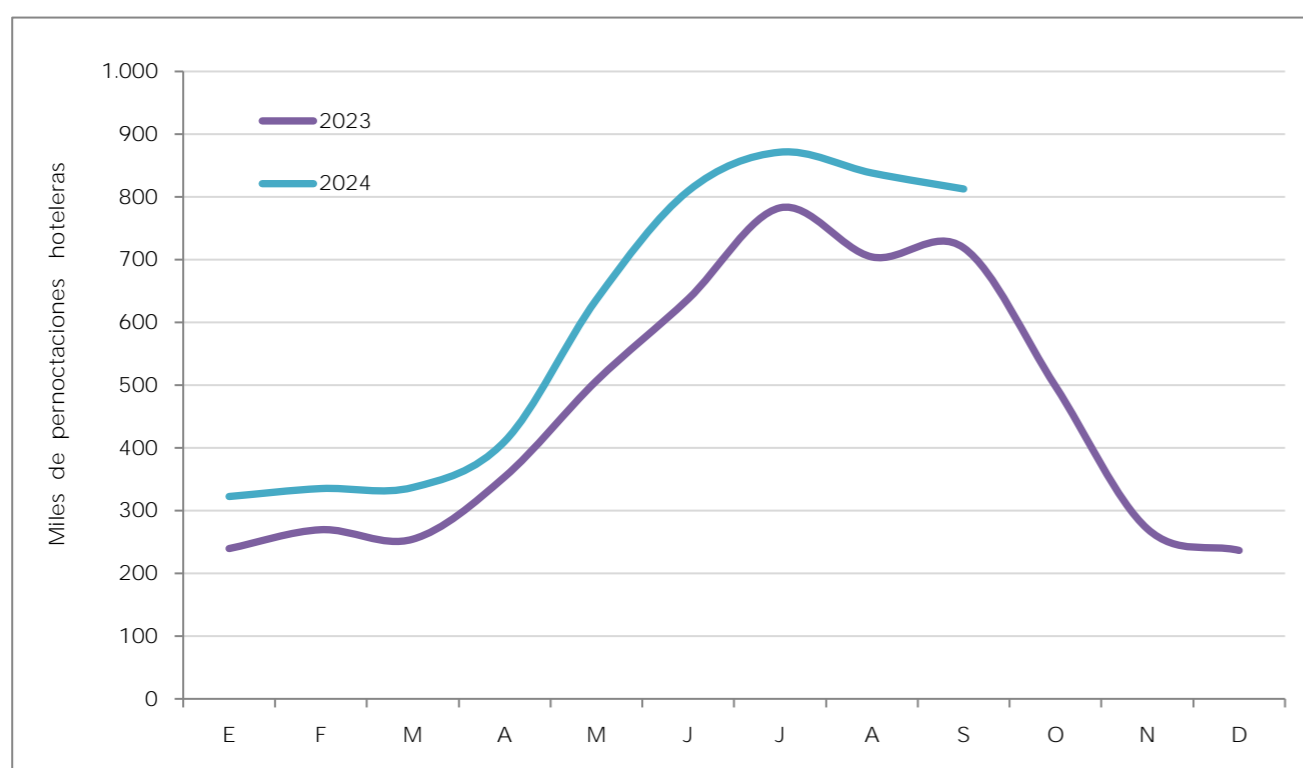
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales destinos 2023	Cataluña	26
	Polonia	0,0	(%)	Canarias	24
	Cuota de mercado (%)	0,0		Andalucía	15

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales destinos 2023	Canarias	35
	Polonia	5.473.521	(%)	Cataluña	24
	Cuota de mercado (%)	2,4		Andalucía	19

El destino España presenta buenas perspectivas en el mercado gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas y a una alta demanda. En este sentido, los datos de OAG muestran un crecimiento interanual del 7,6% de los asientos previstos a España durante la temporada de otoño-invierno. España es el segundo destino que más crece, superando a los principales competidores, salvo Italia. Por otro lado, la demanda se mantiene alta, tal y como manifiesta la última encuesta de la ETC que monitoriza la demanda intra-europea, gracias a factores como la recuperación económica, el descenso de la inflación y el fortalecimiento del zloty frente al euro. El 70% de los polacos manifiesta intención de realizar un viaje en los próximos seis meses, demandando principalmente city-breaks, cultura y sol-playa.

En 2023, visitaron España 1,8 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.284 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (87%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (66%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Cataluña (21%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (58%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (74%), disfrutar de la playa (72%) y llevar a cabo compras (65%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,5 años, casi 7 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44,1 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2024 el mercado polaco muestra un relevante crecimiento respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+35,9%) como en el gasto (+32,1%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
sobre el mismo periodo año previo	47,5	42,9	51,6

AECFA - Datos octubre 2024

% Variación de asientos en vuelos previstos	Noviembre 2024
sobre el mismo mes año previo	8,6

INDICADORES ECONÓMICOS

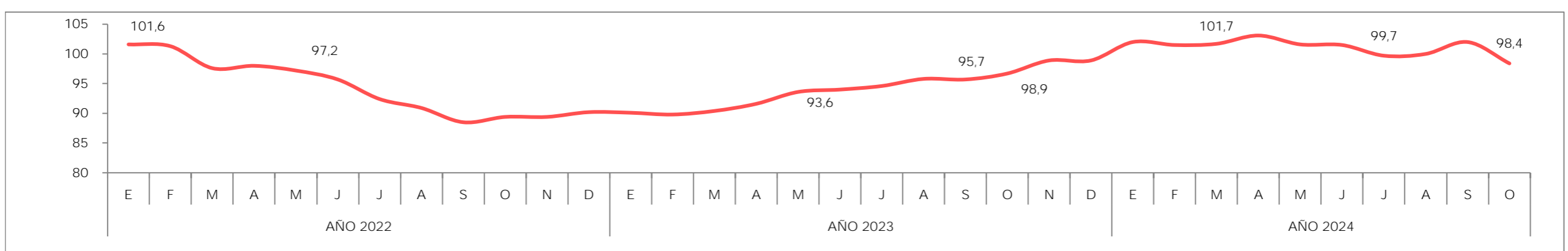
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	6,9	5,6	0,2	3,0	0,2	0,8	1,5	-
IPC (% variación) ²	5,2	13,2	10,9	3,9	6,2	2,7	2,9	4,2
TASA DE DESEMPLEO	3,4	2,9	2,8	3,2	2,9	3,0	2,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

