



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

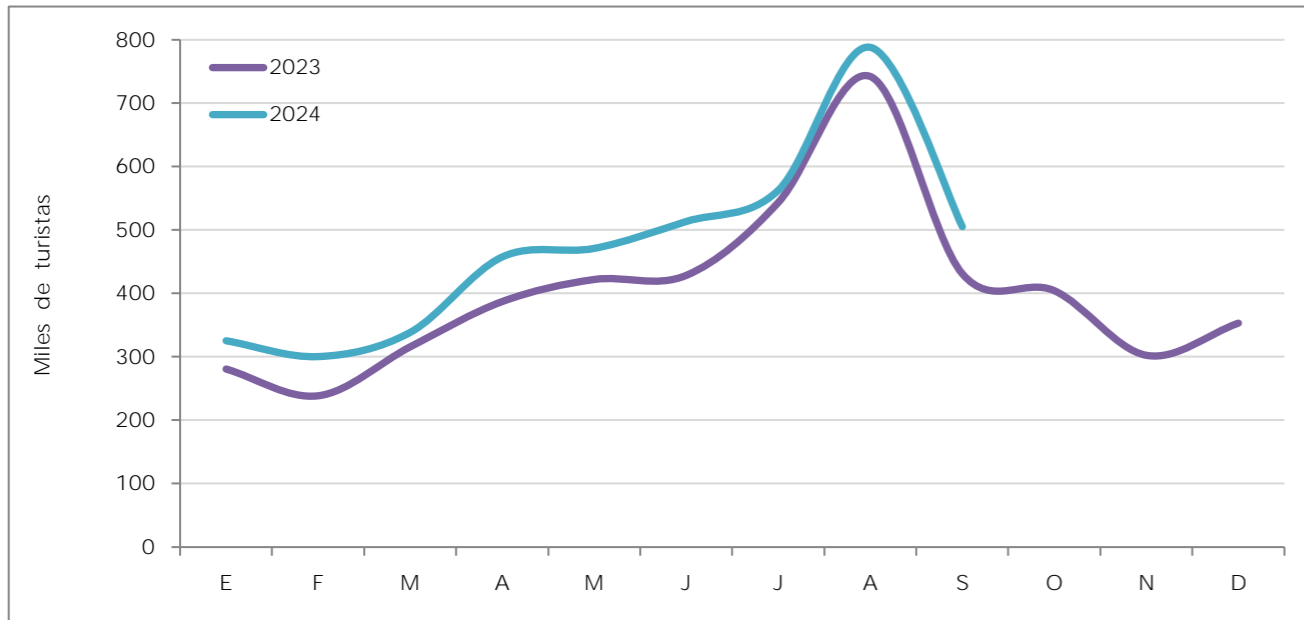
TURESPAÑA

ITALIA

Última actualización - Noviembre 2024

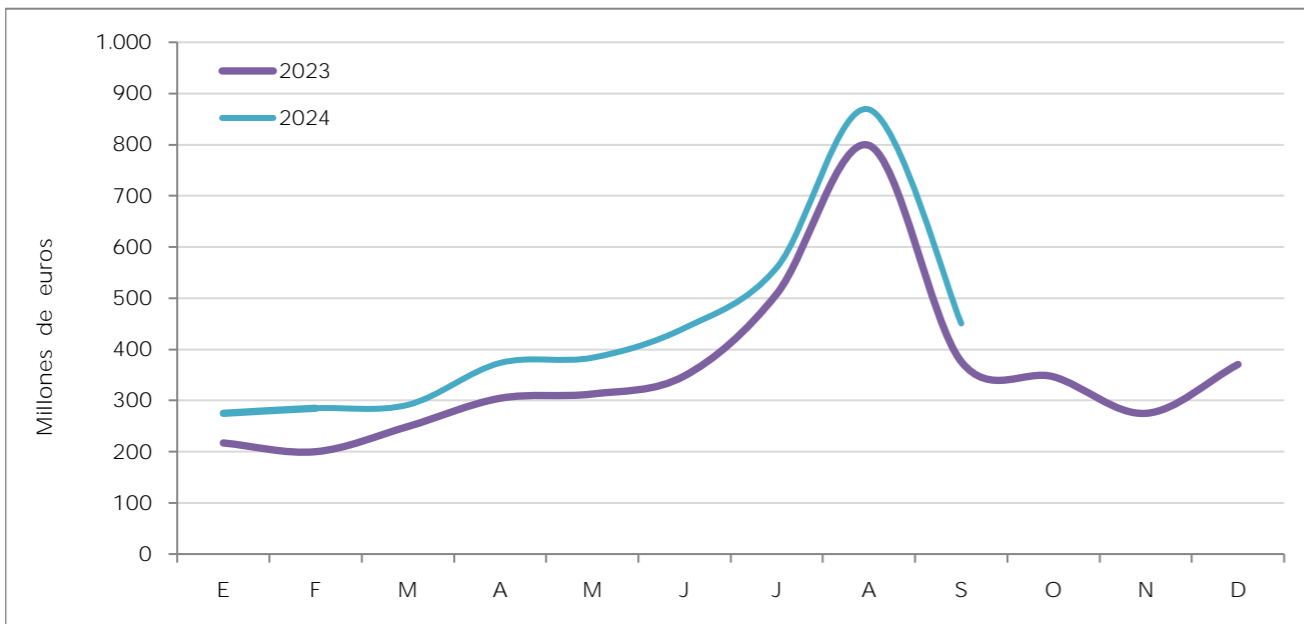
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



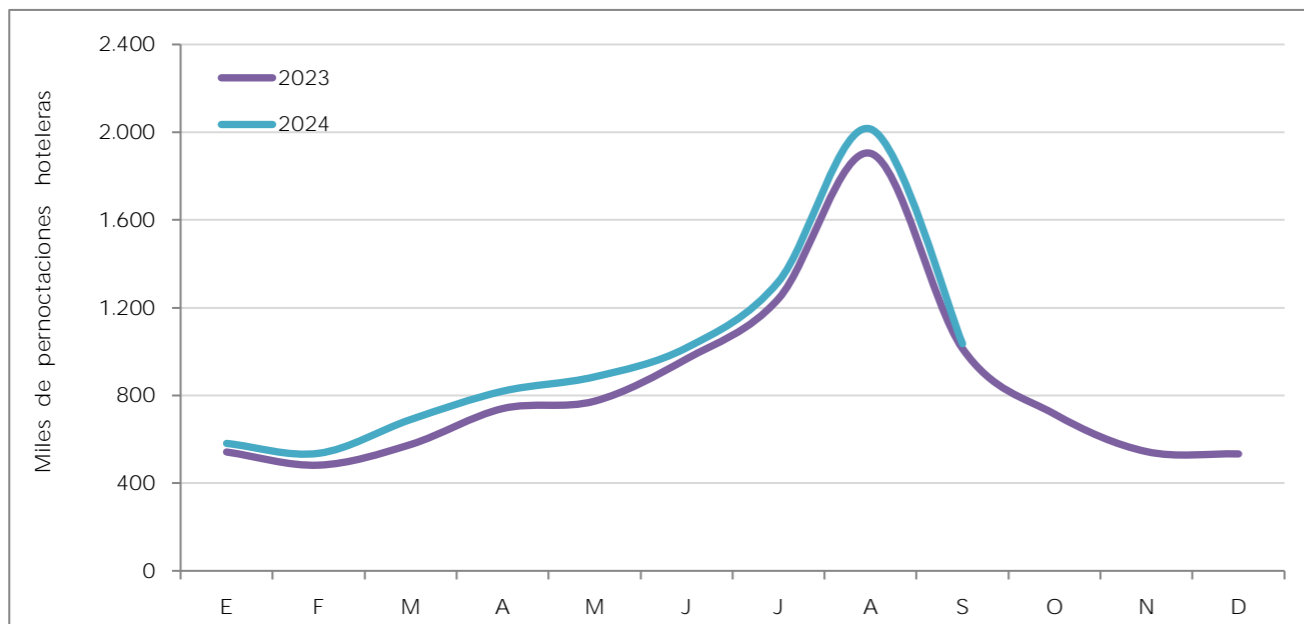
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales	Cataluña	26
	Italia	4.849.748	Destinos 2023	Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	5,7	(%)	Andalucía	14

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	87.138	Principales	Cataluña	49.551
	Italia	4.306	Destinos 2023	Canarias	45.967
	Cuota de mercado (%)	4,9	(%)	Baleares	44.630

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales	Baleares	24
	Italia	10.028.657	Destinos 2023	Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	4,5	(%)	Canarias	16

Según datos de la encuesta Future4Tourism de IPSOS de septiembre 2024 el 65% de los italianos planea irse de vacaciones entre octubre y diciembre 2024 y el 36% lo harán entre enero y marzo de 2025. Según la misma encuesta, Francia es el destino extranjero preferido seguido de España y Alemania.

La conectividad entre Italia y España sigue creciendo (aumento de 18,1% de las capacidades aéreas para invierno 2024). La variedad de conexiones con valores por encima de sus competidores favorecen desestacionalización y la diversificación geográfica.

Las búsquedas de los italianos en motores de búsqueda como Skyscanner y Google para la temporada de invierno 2024 confirman la posición aventajada de España respecto a sus competidores en las búsquedas de vuelos y alojamientos.

Otra encuesta realizada por YouGov a finales de septiembre señala que el 30% de los italianos tiene intención de realizar unas vacaciones entre Navidad y Año Nuevo, el 20% en los primeros meses de 2025 y aproximadamente un tercio entre Semana Santa y el puente del 25 de abril (el puente más largo de 2025, que abarca dos semanas, desde el 20 de abril hasta el 4 de mayo). Entre los destinos más populares destaca Italia, elegida por el 32% de los viajeros, mientras que otro 38% prefiere el sur de Europa, con destinos como España, Portugal, Francia y Grecia. El continente americano atrae al 11% de los viajeros, mientras que el norte de África, con lugares como Marruecos, Túnez, el Mar Rojo y Sudáfrica, al 8%.

En 2023, visitaron España 4,8 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,7% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4,3 millones de euros (5,0% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 891 y 142 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,3 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (83% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (67%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (88%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (26%), Baleares (16%) y Andalucía (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (72%) y los que viajaron en pareja (27%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (26%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (70%), realizar compras(58%) y disfrutar de la playa (56%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (48%). La edad media de los turistas italianos en 38,6 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2024 el mercado italiano registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+12,5%) como en el gasto nominal (+18,5%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	26,4	12,9	15,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos octubre 2024
	Noviembre 2024
	20,0

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	8,3	4,0	0,9	0,7	0,0	0,3	0,2	-
IPC (% variación) ²	1,9	8,7	5,9	1,3	0,5	1,2	0,9	0,7
TASA DE DESEMPLEO	9,5	8,1	7,7	7,0	7,4	7,2	7,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

