



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

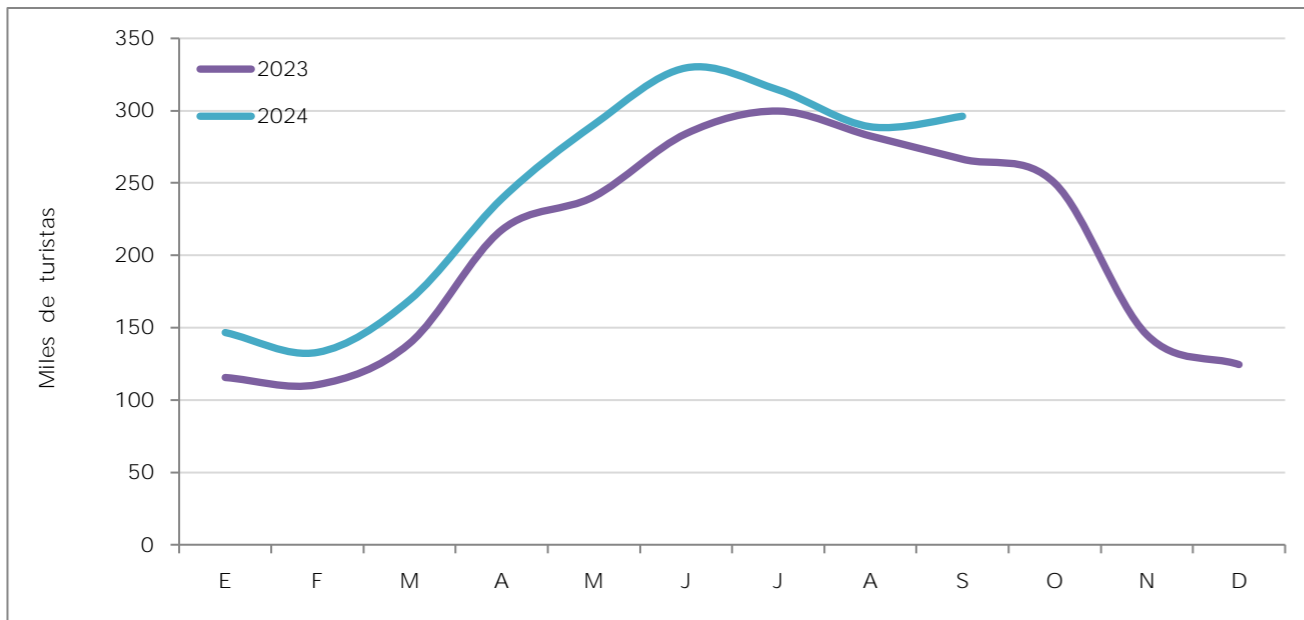
TURESPAÑA

IRLANDA

Última actualización - Noviembre 2024

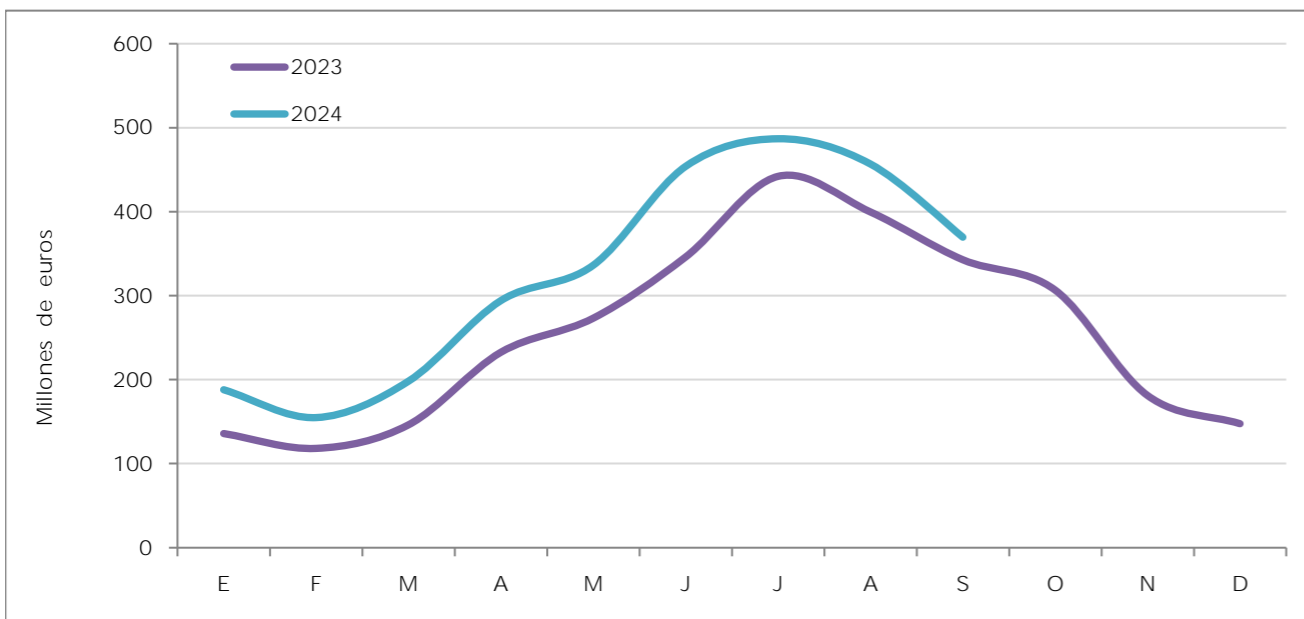
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



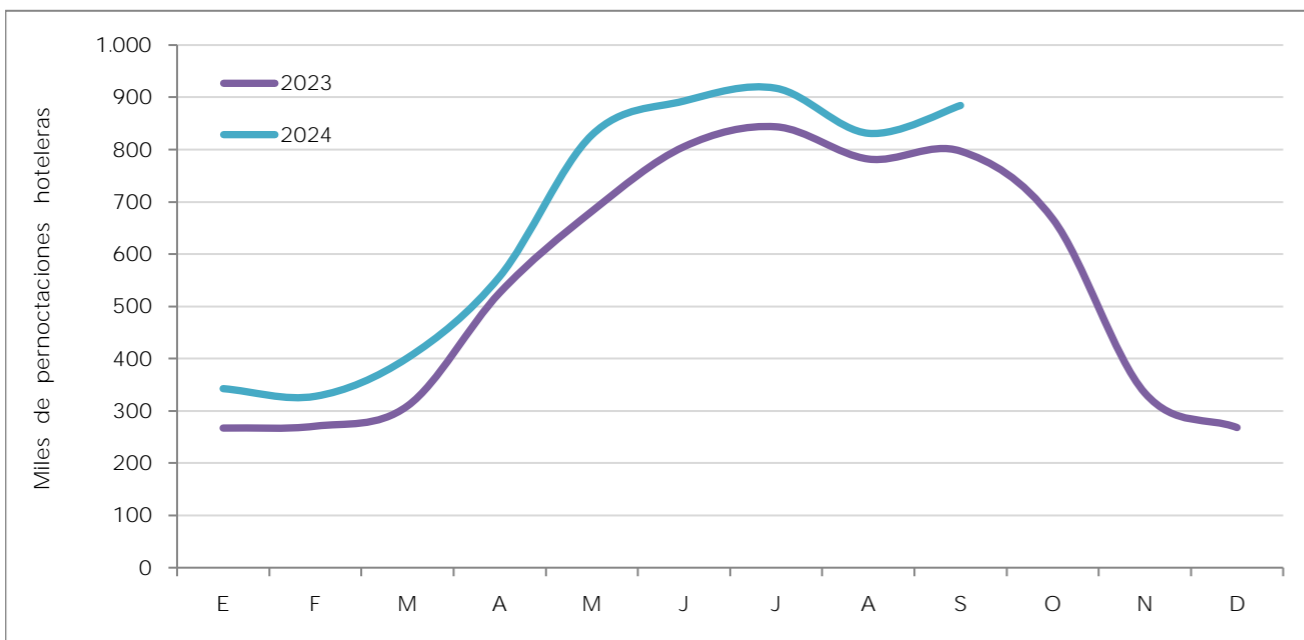
AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
		85.169.050		Canarias	29
	Irlanda	2.476.105		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	2,9	Cataluña	15	

GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
		108.789		Canarias	26
	Irlanda	0		Andalucía	25
	Cuota de mercado (%)	0,0	Cataluña	17	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
		224.789.964		Canarias	37
	Irlanda	6.553.253		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	2,9	Cataluña	17	

En 2023, residentes irlandeses realizaron 12,6 millones de viajes al extranjero, con un crecimiento importante respecto a 2022, incluyendo los destinos más populares el Reino Unido, España, Italia, Portugal y Francia (Irish Central Statistics Office).

De acuerdo con la encuesta Travel Sentiment del tercer trimestre de 2024, realizada por la agencia de viajes online Click and go Irlanda, el 75% de los encuestados ha pensado ya en reservar sus vacaciones para 2025. El 17% ya han reservado, el 34% lo hará antes de fin de año y el 25% lo hará en enero. De ellos, el 78% planea ir de vacaciones de sol y un 24% de escapada de ciudad.

Las capacidades aéreas programadas para la temporada de otoño/invierno de Irlanda a España han aumentado respecto a la temporada anterior (en un contexto de ligera disminución de la capacidad para el total de Europa) y se han abierto nuevas rutas, aunque se dan circunstancias que pueden obstaculizar una evolución favorable, como son el encarecimiento del precio de los vuelos y la posible limitación al crecimiento en el aeropuerto de Dublín.

Por destinos, este invierno destaca el volumen de asientos programados con destino a las Islas Canarias (39%), Andalucía (20%), Cataluña (15%) y Valencia (10%).

El año 2023 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada el ejercicio pasado y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+18,6%), gasto realizado (+18,7%) y pernoctaciones hoteleras (+17,6%). Las tres variables superan con crecen niveles alcanzados en el último año antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 2,4 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,07 millones de euros (2,8% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.240 euros. El gasto medio diario se situó en 168 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (72%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (59%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (72%), compras (63%) y visitas a ciudades (57%). Su edad media se situó en 46,8 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del segundo trimestre de 2024 el mercado irlandés registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+12,8%) como en el gasto (+20,6%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	20,1	9,5	11,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos octubre 2024
	Noviembre 2024
	7,2

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	16,3	8,6	-5,5	-0,2	-1,7	0,6	-1,0	-
IPC (% variación) ²	2,4	8,1	5,2	1,7	3,2	1,7	1,5	0,0
TASA DE DESEMPLEO	6,3	4,5	4,3	4,4	4,3	4,3	4,5	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - The Credit Union Consumer Sentiment Index

