



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

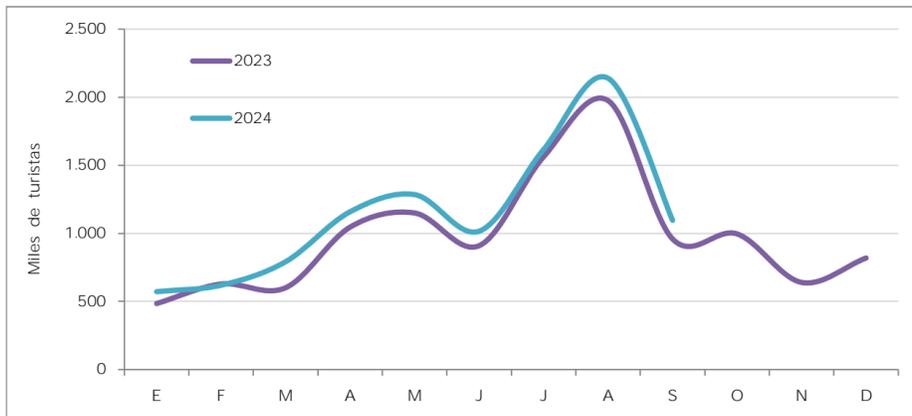
TURESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Noviembre 2024

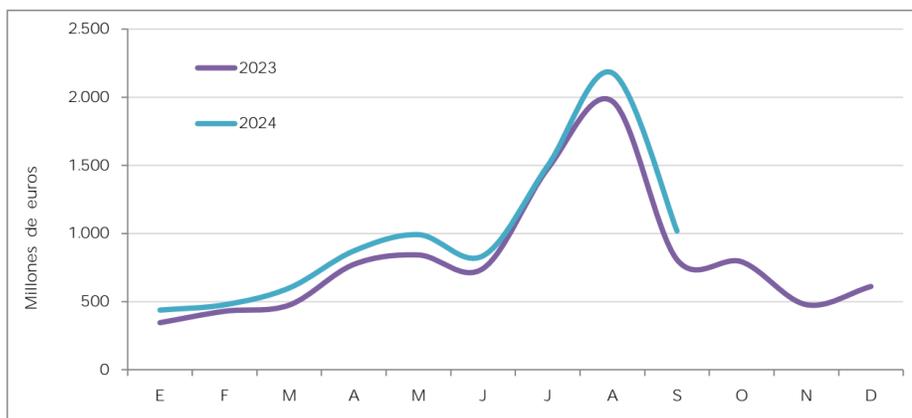
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



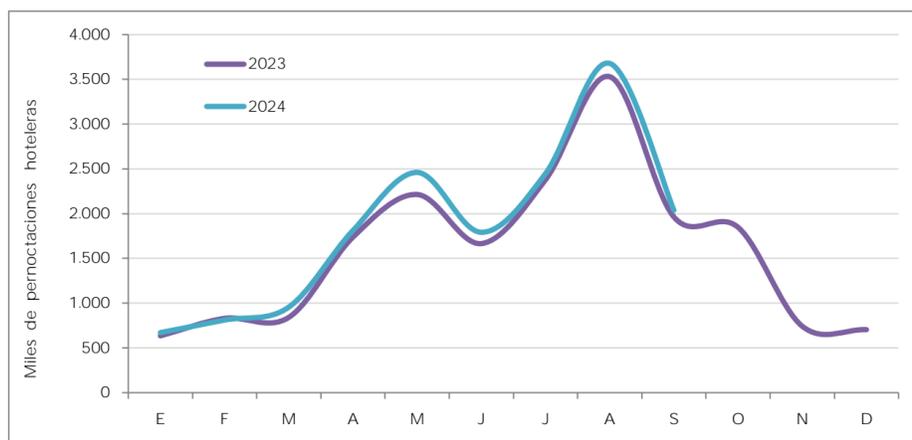
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	32
	Francia	11.768.264		C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	13,8		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	28
	Francia	9.738		C. Valenciana	21
	Cuota de mercado (%)	9,0		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	36
	Francia	19.087.662		Canarias	16
	Cuota de mercado (%)	8,5		Baleares	16

En 2024, los viajes internacionales de los franceses han seguido consolidando su reactivación, de forma que el año terminará con un incremento interanual del +14,7%, por un total de 39 millones, según las estimaciones de Oxford Economics. A este volumen le corresponde un gasto de 46.360 millones de euros, que representa un incremento interanual del +23,2%. Los viajes internacionales de los franceses suponen alrededor del 14% del volumen total de viajes anuales y el 35% del gasto, el 86% de los viajes y 65% del gasto restante corresponden al turismo doméstico. Por lo que se refiere a España, este mercado tiene una especial importancia para España por su contribución a la desconcentración territorial y temporal de los flujos turísticos.

Respecto a Francia como destino receptor de turismo internacional, en 2024 se registra un buen comportamiento, de forma que las estimaciones de Oxford Economics señalan para el conjunto del año un total de 100 millones de turistas, que representan un +2% interanual. La celebración de los Juegos Olímpicos en París y la recuperación e incremento de conexiones aéreas han favorecido la llegada de turistas de mercados.

El año 2023 se cerró con un fuerte crecimiento interanual tanto en el flujo de turistas (+17,0%) como en el gasto (+19,7%); la evolución de las pernoctaciones hoteleras mostró un aumento más modesto con un +4,9. Las tres variables sobrepasan los niveles alcanzados en 2019 antes de la pandemia (un +6% para el volumen de turistas y pernoctaciones, y un +28,6% para el gasto nominal).

El año pasado visitaron España 11,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,9% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 9,76 millardos de euros, aportando el 9,0% del total, por detrás de Alemania (11,9%) y Reino Unido (18,4%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 827 y 116 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,1 noches.

En 2023, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (80% del total) y sin paquete turístico (92%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (48%) y en viviendas de familiares o amigos (17%). Su destino favorito fue Cataluña (31%), donde representaron un 21% del total de turistas internacionales recibidos por esa comunidad, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (72%), de clase media (78%) y que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (57%), disfrutar de la playa (53%) y realizar compras (46%). Su edad media se situó en 46,7 años, más de dos años por encima de la media de edad del total de turistas internacionales recibidos (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2024 el mercado francés se sitúa como tercer mercado en gasto turístico, aportando el 11,2% del total, y en segunda posición en flujo de turistas (14,7% del total). Se registran importantes crecimientos respecto a 2023 en los turistas (+10,5%) y en el gasto nominal (+13,3%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	13,0	6,9	8,0

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos octubre 2024
	Noviembre 2024
	-2,4

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	6,9	2,6	0,9	1,1	0,4	0,3	0,2	-
IPC (% variación) ²	2,1	5,9	5,7	2,3	4,1	2,4	2,5	1,4
TASA DE DESEMPLEO	7,9	7,3	7,4	7,4	7,6	7,5	7,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

