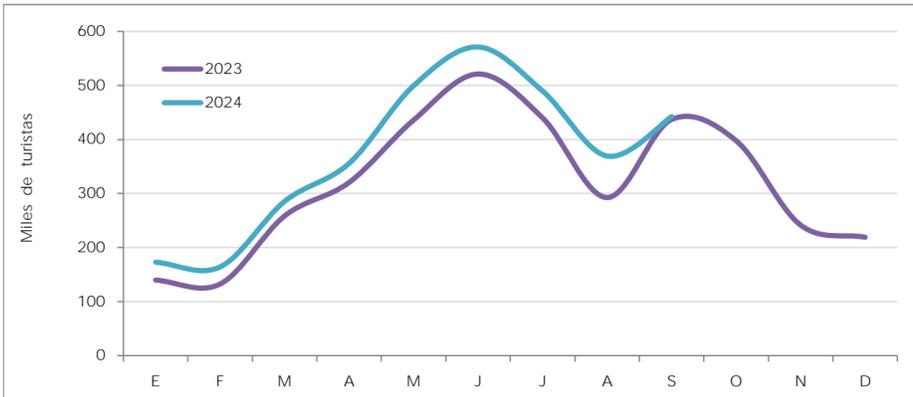


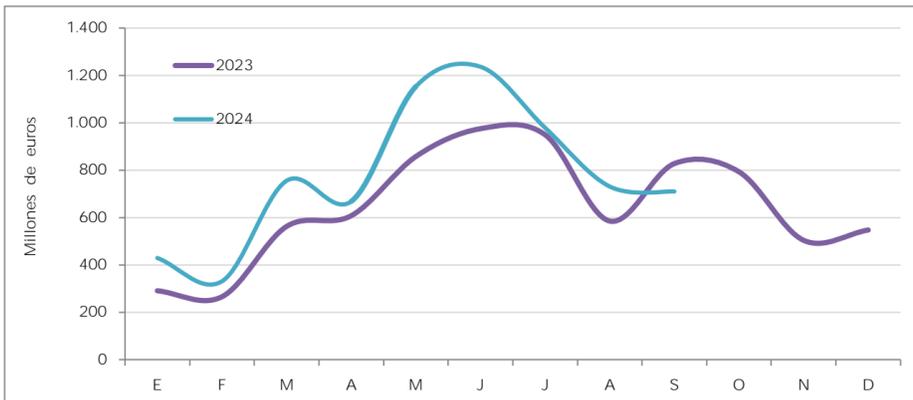
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	42
	EE.UU.	3.835.884		C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	4,5		Andalucía	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	44
	EE.UU.	0		Com.Madrid	24
	Cuota de mercado (%)	0,0		Andalucía	10

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.789.964	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	37
	EE.UU.	9.467.669		C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	4,2		Andalucía	16

En el primer semestre de 2024, Europa concentró el 19,7% (10.165.886) de los viajes internacionales realizados por residentes en EE.UU., consolidándose así como el principal destino internacional de largo radio para los estadounidenses, con un incremento del 8,7% respecto a 2023. No obstante, los viajes internacionales en EE.UU. están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de países vecinos como México y Canadá.

Las últimas encuestas de "The State of American Traveler" destacan que:

- Se mantiene un elevado nivel de optimismo para viajar (8/10).
- El 81% considera el turismo una alta prioridad de gasto.
- El 80% tiene intención de viajar internacionalmente el próximo año.

El gasto turístico internacional de EE.UU. alcanzó los 150.000 millones de dólares en 2023, superando en un 13,6% la cifra de 2019, y consolidándose en la segunda posición del ranking mundial (OMT).

La población estadounidense que viaja ha alcanzado un máximo histórico de 178 millones de personas, representando el 73% de la población adulta (Phocuswright). Si en 2019 había 147 millones de estadounidenses con pasaporte válido, en 2023 esta cifra superó los 160 millones. Solo en el último año se han emitido 24 millones de nuevos pasaportes, un registro histórico (Departamento de Estado).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2024, con las nuevas conexiones desde Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, se alcanzaron 24 rutas directas entre EE.UU. y España, igualando la cifra de 2019. Además, en 2025, la conectividad directa se verá reforzada con la inauguración de una nueva ruta estacional entre Nueva York y Bilbao, alcanzándose un hito histórico de 25 rutas aéreas directas entre ambos países. En total, 11 ciudades estadounidenses estarán conectadas directamente con 6 ciudades españolas.

En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, mientras que España ocupa la cuarta posición (ETC).

El mercado estadounidense mostró a lo largo del **2023** un robusto crecimiento interanual, tanto en el volumen turístico (+38,7%) como en el gasto realizado (+50,0%) y las pernoctaciones hoteleras (+28,4%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 116%-138% de los niveles prepandémicos, es decir, ya superadas las cifras de 2019.

En 2023, visitaron España 3,8 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 7,8 billardos de euros (7,2% del total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el cuarto puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.027 y 281 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,2 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron la visitas de ciudades (68%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%) o en alojamientos de alquiler (11%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (41%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (52%) y contaban con estudios superiores (93%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (54,5%), situándose la edad media en 42,5 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (27%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (22%) o en familia (18%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense a lo largo del **tercer trimestre del año 2024**, los datos acumulados muestran crecimientos de dos cifras tanto en gasto nominal (+18,1%) como en volumen de turistas (+12,5%). (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
sobre el mismo periodo año anterior	18,6	12,2	17,5

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2024
sobre el mismo mes año anterior	Noviembre 2024
	0,7

INDICADORES ECONÓMICOS

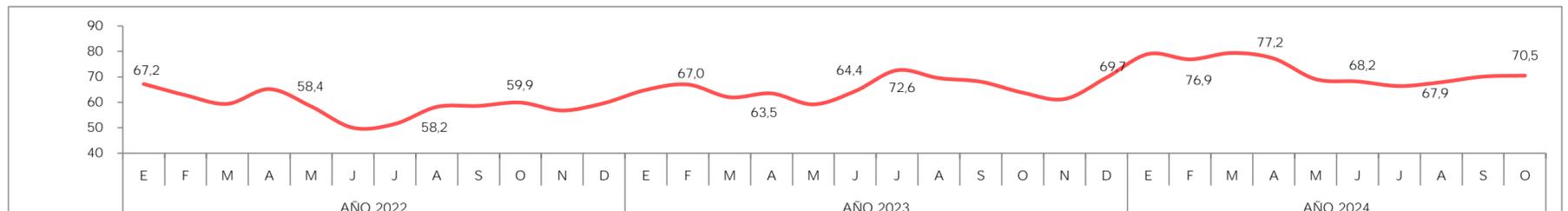
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T
PIB (% variación) ¹	5,9	2,0	2,0	2,8	3,4	1,4	3,0	2,8
IPC (% variación) ²	5,3	8,7	3,0	3,0	2,5	2,4	1,8	1,6
TASA DE DESEMPLEO	5,4	3,6	3,6	4,1	3,7	3,8	4,1	4,1

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

