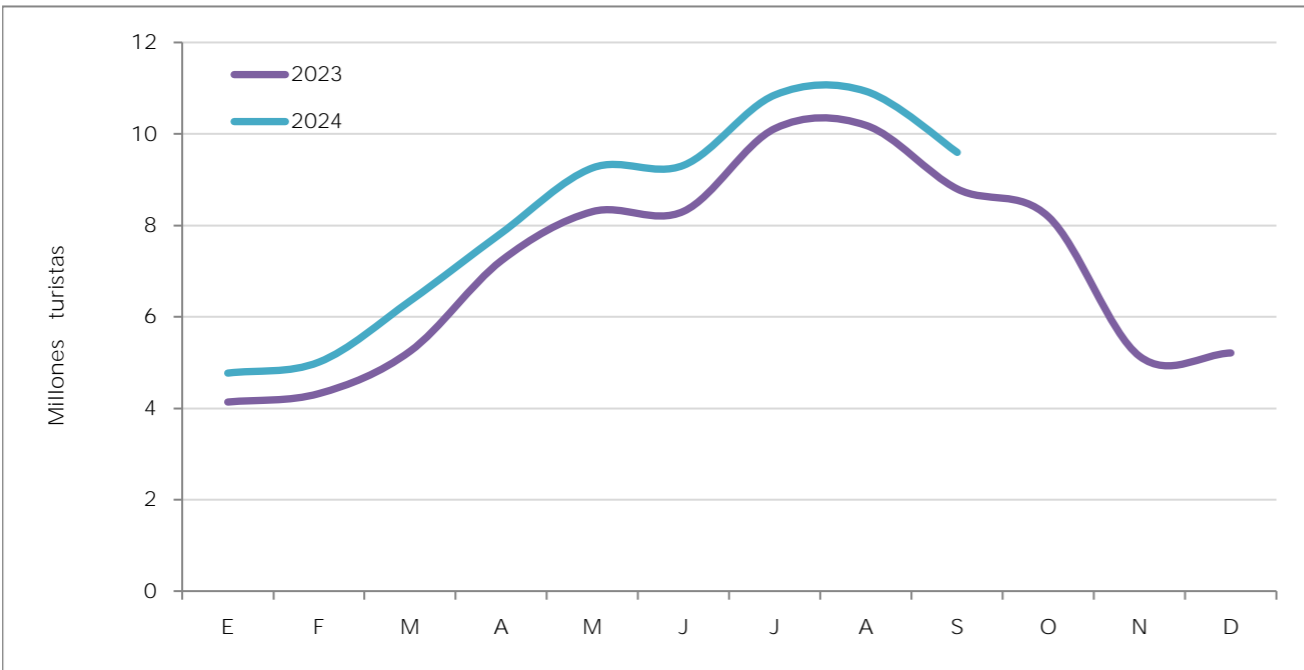


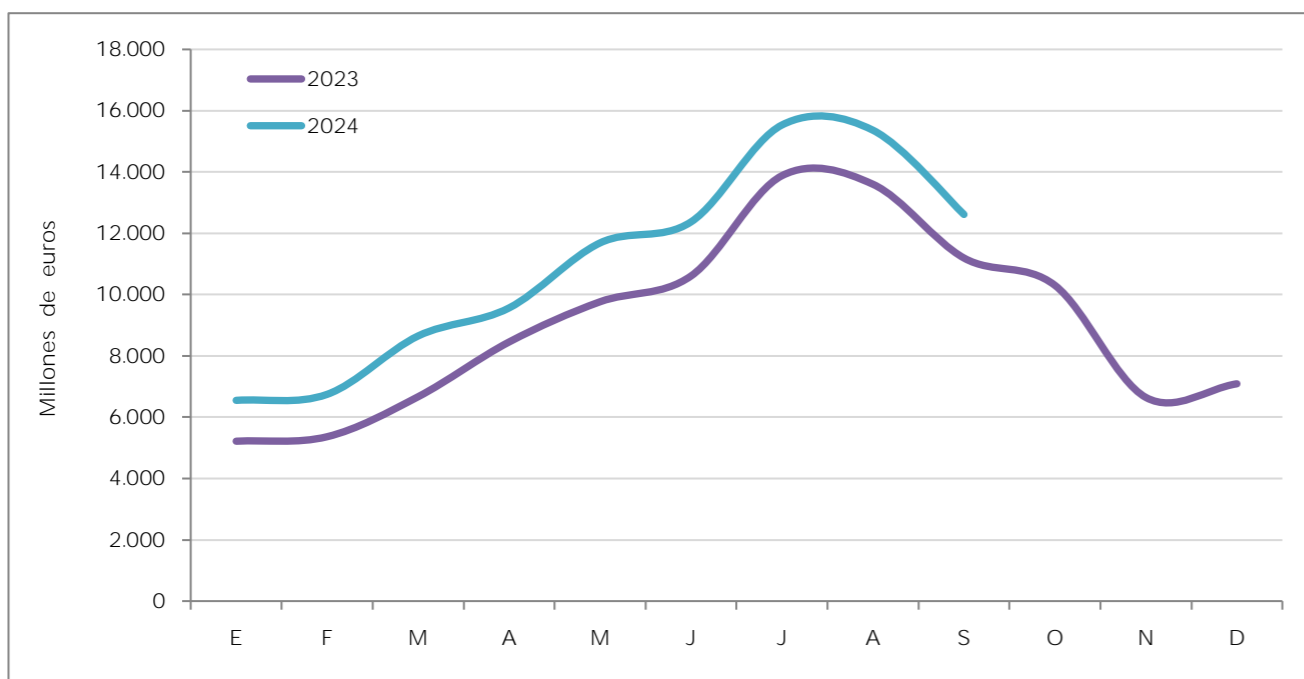
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



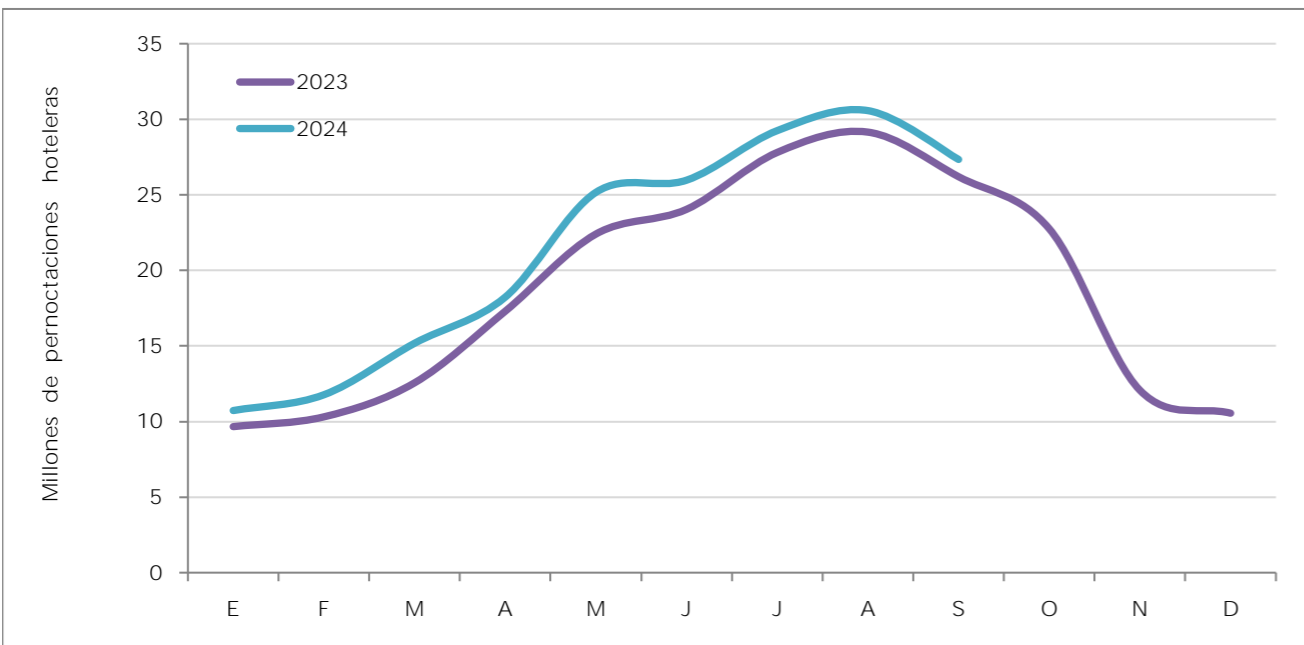
AÑO 2023	Turistas	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	21
	Tasa de variación interanual (%)	18,9		Baleares	17
				Canarias	16

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



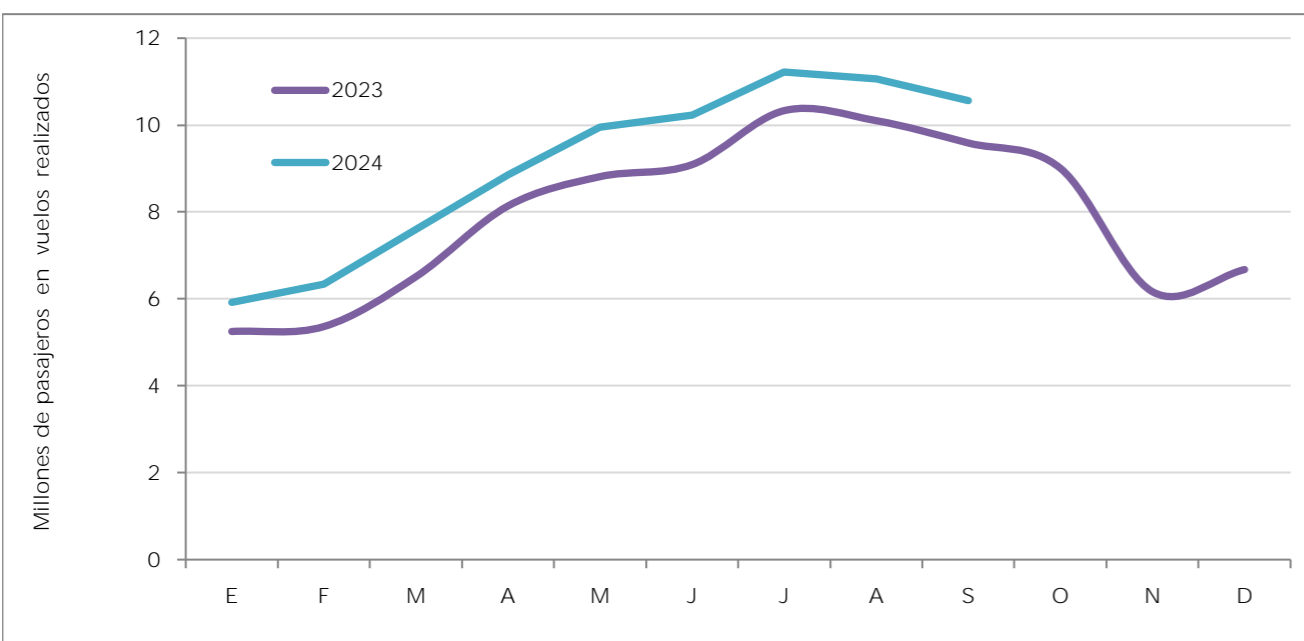
AÑO 2023	Gasto total	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	20
	Tasa de variación interanual (%)	24,8		Canarias	19
				Baleares	16

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Pernoctaciones	224.789.964	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	27
	Tasa de variación interanual (%)	12,2		Baleares	24
				Cataluña	18

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



AÑO 2023	Pasajeros	95.032.138	Principales destinos 2023 (%)	C. Madrid	23
	Tasa de variación interanual (%)	10,1		Cataluña	20
				Baleares	16

TOTAL INTERNACIONAL

Última actualización - Noviembre 2024

Desde 2017, España ocupa la segunda posición como destino turístico mundial, solo por detrás de Francia. Anteriormente había venido ocupando el tercer puesto por detrás de Francia y Estados Unidos (*Barómetro OMT*). En 2020, el turismo registró su peor año debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes, como consecuencia de la pandemia, cerrando el año con importantes caídas tanto en el flujo de turistas (-77,3%), como en el gasto (-78,5%) y las pernoctaciones hoteleras (-81,7%) (*INE*).

El año 2023 ha concluido con una robusta recuperación respecto al año anterior, superando, cuatro años después y tras una pandemia sufrida, los récords de turistas internacionales recibidos, gasto nominal desembolsado y pernoctaciones hoteleras. El número de turistas internacionales creció un +18,7% interanual, el gasto nominal mostró un aumento anual del +24,7% y las pernoctaciones hoteleras, un +12,6%. Frente a los datos de 2019, los crecimientos son, respectivamente, del +1,9%, +18,2% y +1,0%. No obstante, los resultados siguen siendo asimétricos tanto según áreas geográficas como por países dentro de una misma zona. Por ejemplo, mientras que algunos países europeos ya han recuperado sus cifras de 2019 o, incluso, claramente rebasado, el Reino Unido, Alemania y los países nórdicos (especialmente Finlandia y Suecia) aún muestran un nivel de turistas inferior a los datos previos a la pandemia; igualmente, los principales países emisores asiáticos continúan con niveles claramente menores a los obtenidos en 2019 (entre el -30% y el -55%). El continente americano, con alguna excepción significativa como Argentina, ha mostrado un muy buen comportamiento, aportando cifras muy positivas.

En el año 2023, España superó los 85 millones de turistas internacionales, que realizaron un gasto de 108,6 millardos de euro. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.278 y 172 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,3 noches. Ambos gastos medios mostraron un crecimiento interanual (+5,1% el gasto por persona y +8,0% el gasto diario), mientras que la estancia media disminuyó un -2,7%. Las pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros alcanzaron los 225 millones, cifra un +12,6% superior a la registrada en el año anterior (*INE*). Los pasajeros en vuelos directos que llegaron en vuelos procedentes del extranjero también crecieron hasta superar los 95 millones (+16,0%). (*AENA*).

En 2023, con la definitiva eliminación de las restricciones y barreras a los viajes, el comportamiento viajero y los flujos turísticos han retornado mayoritariamente a sus valores prepandémicos, o en algunos casos, incluso rebasando las anteriores cifras. En el ranking de países emisores hacia España, nuevamente el Reino Unido se muestra líder indiscutible, tanto en volumen (20,4%) como en gasto (18,4%). Francia se sitúa en el segundo puesto y Alemania, en el tercero (en la variable gasto nominal, ambos países trocan sus posiciones).

En comparación con el último año libre de los efectos de la pandemia, entre los principales países emisores destacan los excelentes resultados de Portugal y Estados Unidos, con unos incrementos sobre 2019 de alrededor del 17%; por el lado negativo, Finlandia y Suecia quedan aún muy lejos del número de turistas de 2019 (-22,1% y -18,3%, respectivamente).

Por el lado del gasto (en euros corrientes), destaca el dinamismo de Portugal, Estados Unidos y Polonia, con importantes crecimientos interanuales y sobre 2019. Por el lado negativo, y en obvia correlación con su volumen emisor, los mercados chino y japonés aún se posicionan muy por debajo del gasto emitido en 2019, a pesar incluso de la inflación de los últimos años.

En 2023, el turista extranjero que visitó España viajó principalmente por ocio (87% del total) y negocios (6%), pernoctó mayoritariamente en hoteles (65%) y viviendas de familiares o amigos (12%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (21%), Baleares (17%) y Canarias (16%). Predominaron los turistas con estudios superiores (78%), de clase media (60%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años, situándose la edad media en 43,8 años. La mayoría viajó en pareja (32%), seguida de aquellos que viajaron en familia (25%) o solos (16%). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (63%), el disfrute de la playa (62%) y realizar compras (55%). Predominó el viaje sin paquete turístico (75%). Un 82% accedió a nuestro país por vía aérea, mientras que un 16% lo hizo por carretera. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2024 el mercado turístico registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+10,9%) como en el gasto nominal (+16,9%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep.2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Sep. 2024	Acumulado sep. 2024
	18,1	10,1	11,7

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos octubre 2024	
	Noviembre 2024	
	10,6	