

INDICADORES TURÍSTICOS

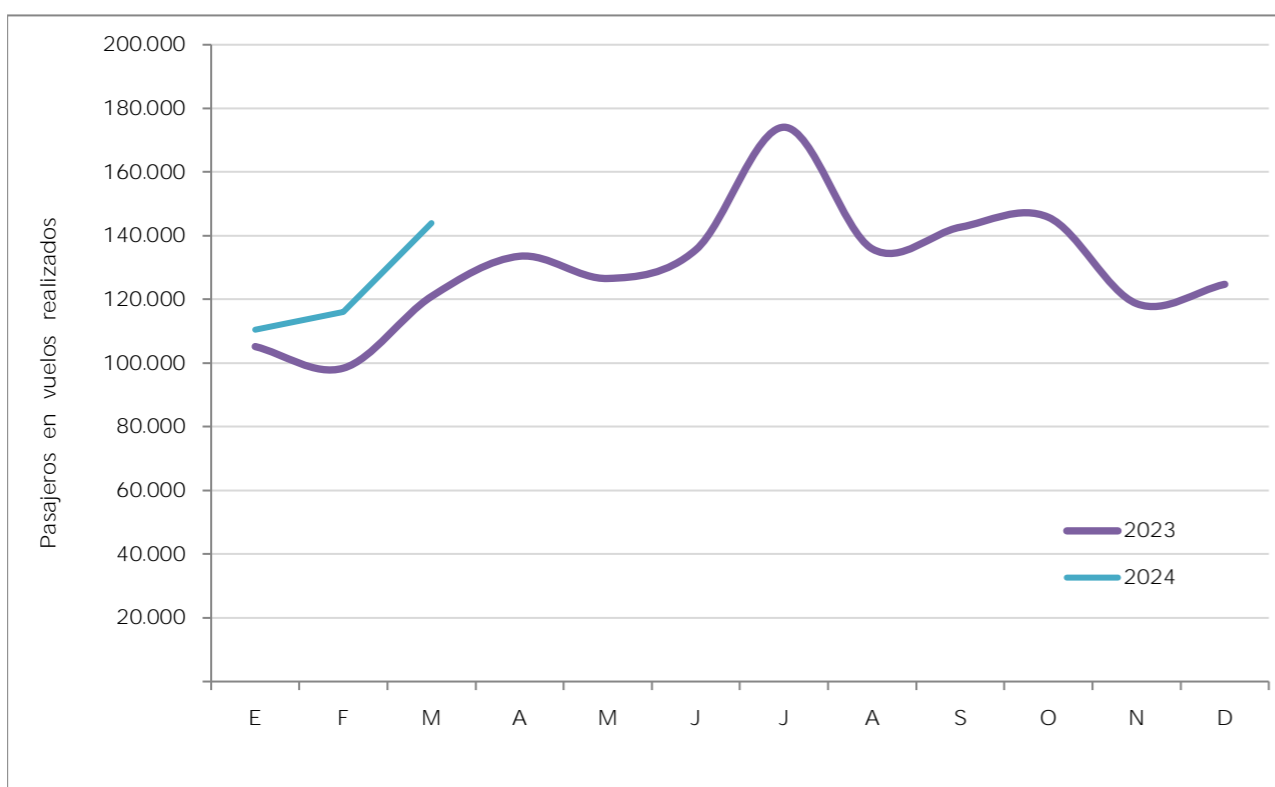
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

| | | | | | |
|----------|----------------------|------------|-------------------------------|---------------|----|
| AÑO 2023 | Total internacional | 85.169.050 | Principales destinos 2023 (%) | Andalucía | 27 |
| | Suecia | 1.674.706 | | Canarias | 23 |
| | Cuota de mercado (%) | 2,0 | | C. Valenciana | 20 |

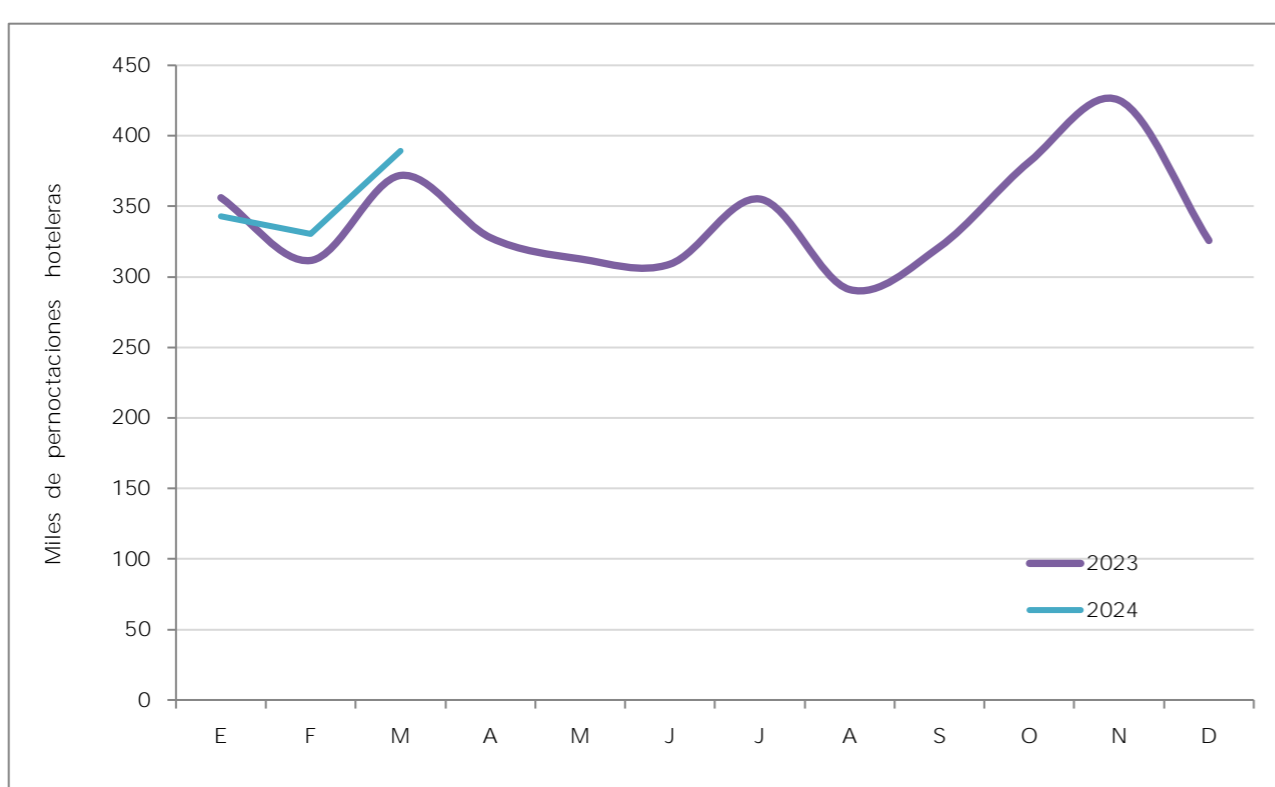
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

| | | | | | |
|----------|----------------------|----------|-------------------------------|---------------|----|
| AÑO 2023 | Total internacional | 87.138,2 | Principales destinos 2023 (%) | Andalucía | 28 |
| | Suecia | 2.428,5 | | Canarias | 25 |
| | Cuota de mercado (%) | 2,8 | | C. Valenciana | 21 |

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



| | | | | | |
|----------|----------------------|-------------|-------------------------------|-----------|----|
| AÑO 2023 | Total internacional | 225.396.151 | Principales destinos 2023 (%) | Canarias | 41 |
| | Suecia | 4.089.247 | | Baleares | 23 |
| | Cuota de mercado (%) | 1,8 | | Andalucía | 15 |

Según información de Swedavia, durante 2023 continuó la recuperación del tráfico aéreo internacional de sus aeropuertos, con un crecimiento del 19% respecto al año anterior. En su conjunto el nivel del tráfico aéreo ya supera el 80% del nivel de la pre pandemia, un 86% en lo que se refiere a viajes internacionales. La recuperación mantiene un ritmo creciente, si bien no es ajeno a las actuales dificultades económicas y geopolíticas por las que atraviesa el país.

El último análisis sobre comportamiento viajero publicado por Visit Sweden indica que se mantiene una intención de viaje al extranjero en el primer semestre de 2024 de alrededor del 55% (5% de incremento respecto al año anterior), siendo los principales destinos España (11%), Dinamarca (9%), Grecia e Italia (7%). Un 30% de los suecos mantiene la intención de viajar dentro de Suecia. La inflación sigue afectando al comportamiento viajero de uno de cada dos suecos, reservando con menor antelación, reduciendo gastos, viajando fuera de temporada. Uno de los factores más importantes a la hora de elegir un destino es su fácil accesibilidad.

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de AAVV Ticket señalan un comportamiento positivo, ya que las reservas de 2023 fueron un tres por ciento superiores a los datos de 2019. Respecto a los primeros meses de 2024, y teniendo en cuenta el adelanto a marzo de la Semana Santa, las reservas se han incrementado en un 10%. Encabezan el ranking los destinos españoles de Gran Canaria, Málaga, Alicante y Barcelona. Mallorca ocupa el puesto 7 y Tenerife, el 9.

Para los turistas suecos que visitaron España, el año 2023 registró un robusto crecimiento interanual de dos dígitos tanto para el flujo de turistas recibidos (+19,5%), como para el gasto estimado (+18,4%) y las pernoctaciones hoteleras (+13,7%). No obstante, ninguna de las variables anteriores ha alcanzado aún los niveles mostrados en 2019, antes de la pandemia.

En 2023, visitaron España 1,7 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,4 millones de euros (2,8% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.428 y 157 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,1 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2023 fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54%), viviendas propias (18%) y viviendas de familiares o amigos (15%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (71%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (27%), Canarias (23%) y la Comunidad Valenciana (21%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (47%), así como los que viajaron en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (77%), visitas a ciudades y realizar compras (61% ambas). La edad media de los turistas suecos se situó en 48,7 años, más de cuatro años por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado sueco muestra un robusto crecimiento respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+15,7%) como en el gasto (+28,3%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

| | | | |
|---|----------|-----------|---------------------|
| % Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo | Año 2023 | Mar. 2024 | Acumulado mar. 2024 |
| | 17,5 | 19,1 | 14,2 |

AECFA - Datos mayo 2024

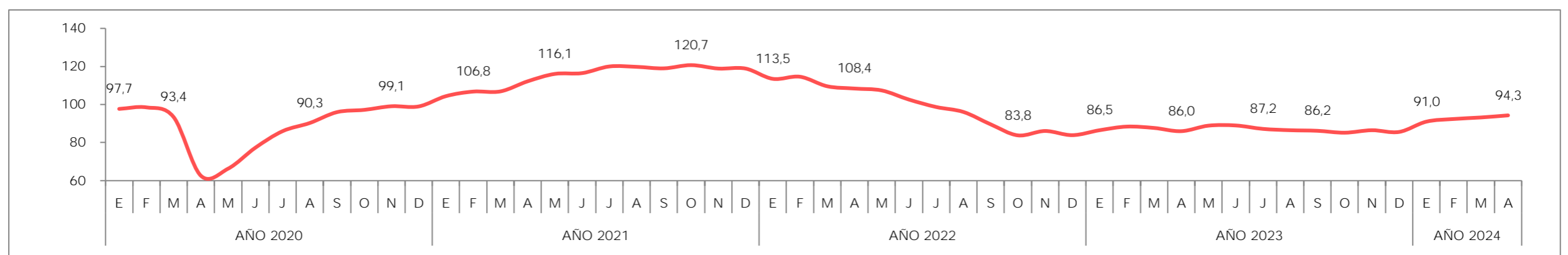
| | |
|---|-----------|
| % Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo | Mayo 2024 |
| | 18,3 |

INDICADORES ECONÓMICOS

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 prev | 2023 - 2T | 2023 - 3T | 2023 - 4T | 2024 - 1T |
|--------------------------------|------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PIB (% variación) ¹ | 6,1 | 2,7 | -0,2 | 0,2 | -0,7 | -0,1 | -0,1 | - |
| IPC (% variación) ² | 2,7 | 8,1 | 5,9 | 2,6 | 6,3 | 3,7 | 1,9 | 2,3 |
| TASA DE DESEMPLEO | 8,9 | 7,5 | 7,7 | 8,4 | 7,5 | 7,9 | 8,0 | - |

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (SEK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

