



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

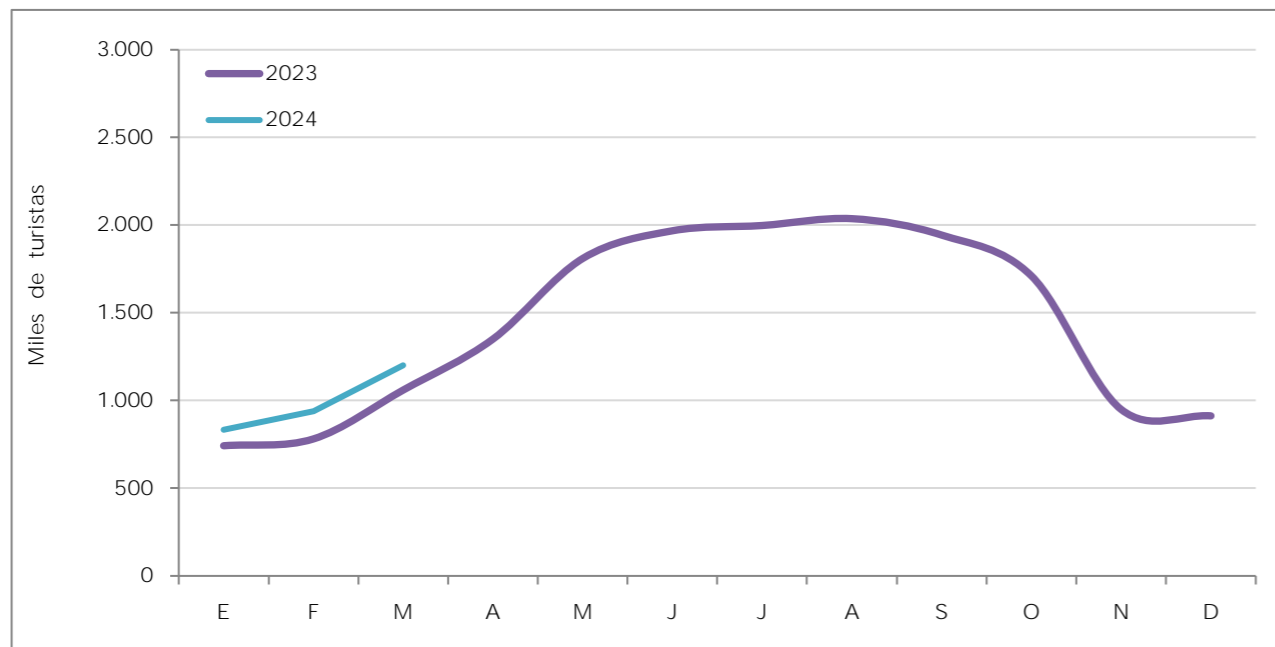
TUR ESPAÑA

REINO UNIDO

Última actualización - Mayo 2024

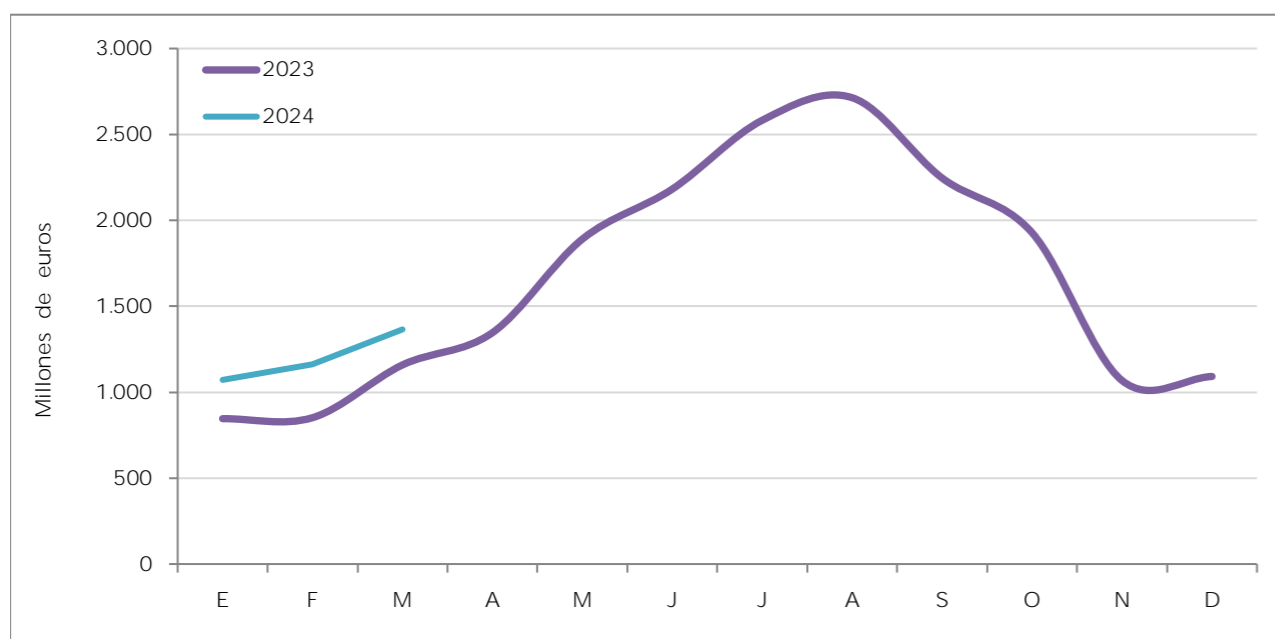
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



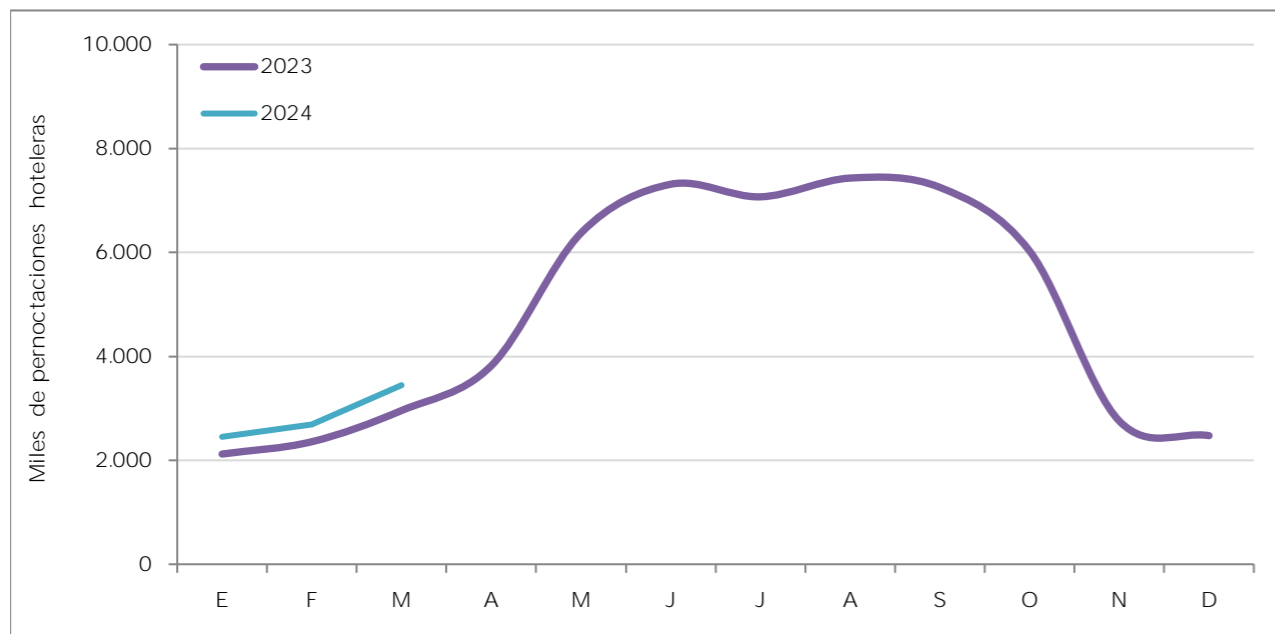
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023	Canarias	31
	Reino Unido	17.262.287	(%)	Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	20,3	(%)	Comunidad Val	15

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023	Canarias	35
	Reino Unido	19.906	(%)	Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	18,3	(%)	Andalucía	14

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.396.151	Principales destinos 2023	Canarias	39
	Reino Unido	57.955.757	(%)	Baleares	27
	Cuota de mercado (%)	25,7	(%)	Andalucía	11

En el Reino Unido, la imagen de España se sigue manteniendo en niveles muy altos de consideración, siendo el principal destino en vacaciones de sol y playa, y el destino vacacional preferido por los británicos. Según los datos de la ONS (Office for National Statistics), España se ha venido situando durante los últimos años como primer destino de los británicos cuando viajan al extranjero. Entre julio y septiembre 2023, la cuota de mercado de España en el turismo emisor de este país fue del 21,8%. Le siguieron Francia (11,6%), Grecia (7,4%) y, a cierta distancia, Italia (5,6%), Portugal (5%) y Turquía (4,9%). Otros países destacados en otros trimestres como el caso de EEUU o Irlanda quedan relegados a cuotas menores en este 3T (4% y 3,9% respectivamente). El resto de países suponen cuotas inferiores al 3%.

Los británicos no perciben las vacaciones como un lujo, sino como una necesidad, por lo que viajan independientemente de su situación económica, aunque ésta condiciona aspectos como el número de viajes al año, el gasto y su duración. El principal tipo de destino buscado por los británicos es el sol y playa, seguido de los city breaks y la naturaleza. España es percibida como un destino *beach plus*, donde el sol y playa es el elemento base que se complementa con otras actividades o experiencias. Estas consideraciones son especialmente válidas en la actualidad dado que, a pesar de la situación económica actual (en recesión técnica), se observa una importante recuperación del turismo hacia España, principalmente a partir del verano 2022, que continuó en el año 2023 y, todo parece indicar, continuará en el presente 2024, superando ya los niveles de 2019 (datos OAG abril 2024 para capacidad invierno 23/24 recién finalizada vs 19/20, +14,1%, y verano 24 vs 19, +2,1%). No obstante, dicha situación de inestabilidad económica en el propio país, que está provocando una pérdida de poder adquisitivo muy importante entre la población, está induciendo una cierta relajación en dicha tendencia general en el presente año 2024 aunque se prevé que ya se alcancen niveles globales anteriores a la crisis, principalmente, por el buen comportamiento del flujo de turistas hacia las Islas Canarias.

Respecto a los turistas británicos que visitaron España, el **año 2023** se cerró con un importante crecimiento interanual tanto en el volumen de turistas creció un +14,6%, como en el gasto nominal realizado (+16,3%) y las pernoctaciones hoteleras (+10,8%). Las cifras superan ya los niveles de 2019 salvo en el flujo de turistas recibidos, que aún se queda un 3,8% por debajo de los niveles de 2019.

En 2023, visitaron España 17,3 millones de turistas británicos, lo que representó el 20,4% del total de turistas recibidos, situando a Reino Unido en un incontestable primer puesto, superando al segundo mercado emisor, Francia, en más de cinco millones y medio de turistas. Este liderato también se repite en cifras de gasto realizado: los turistas provenientes del Reino Unido llevaron a cabo un gasto de 19,9 millones de euros, aportando el 18,4% del total, nítidamente por encima de Alemania (11,9%) y de Francia (9,0%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.151 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

El turista británico que visitó España el pasado año viajó predominantemente por ocio (93% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (69%), seguido, a gran distancia, del alojamiento de alquiler (12%) y de las casas de familiares o amigos (9%). Predominaron los turistas de clase media (58%), con estudios superiores (72%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Su edad media se situó en 45,6 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), realizar compras (55%) y visitas a ciudades (54%), decantándose mayoritariamente por el viaje sin paquete turístico (58%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (31%), Baleares (21%) y Andalucía (15%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **primer trimestre de 2024** el mercado británico se sitúa como primer mercado en gasto turístico, aportando el 16,4% del total, y en flujo de turistas (18,4% del total). Se registran importantes crecimientos respecto a 2023 en los turistas (+15,1%) y en el gasto nominal (+26,0%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
	sobre el mismo periodo año previo		
	15,4	10,3	12,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos mayo 2024	
	Mayo 2024	
sobre el mismo mes año previo		
	8,0	

INDICADORES ECONÓMICOS

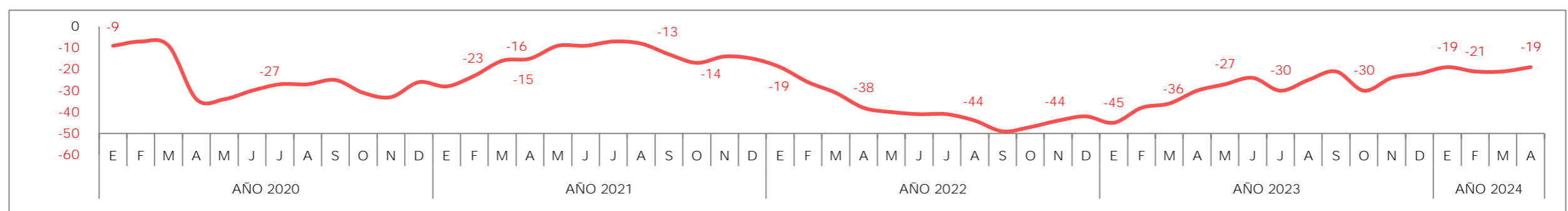
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	7,6	4,1	4,1	0,5	0,0	-0,1	-0,3	-
IPC (% variación) ²	2,6	9,1	4,1	2,5	7,3	6,3	4,2	3,8
TASA DE DESEMPLEO	4,6	3,9	4,0	4,2	4,2	4,1	3,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - GFK GROUP



TIPO DE CAMBIO (GBP/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

