

INDICADORES TURÍSTICOS

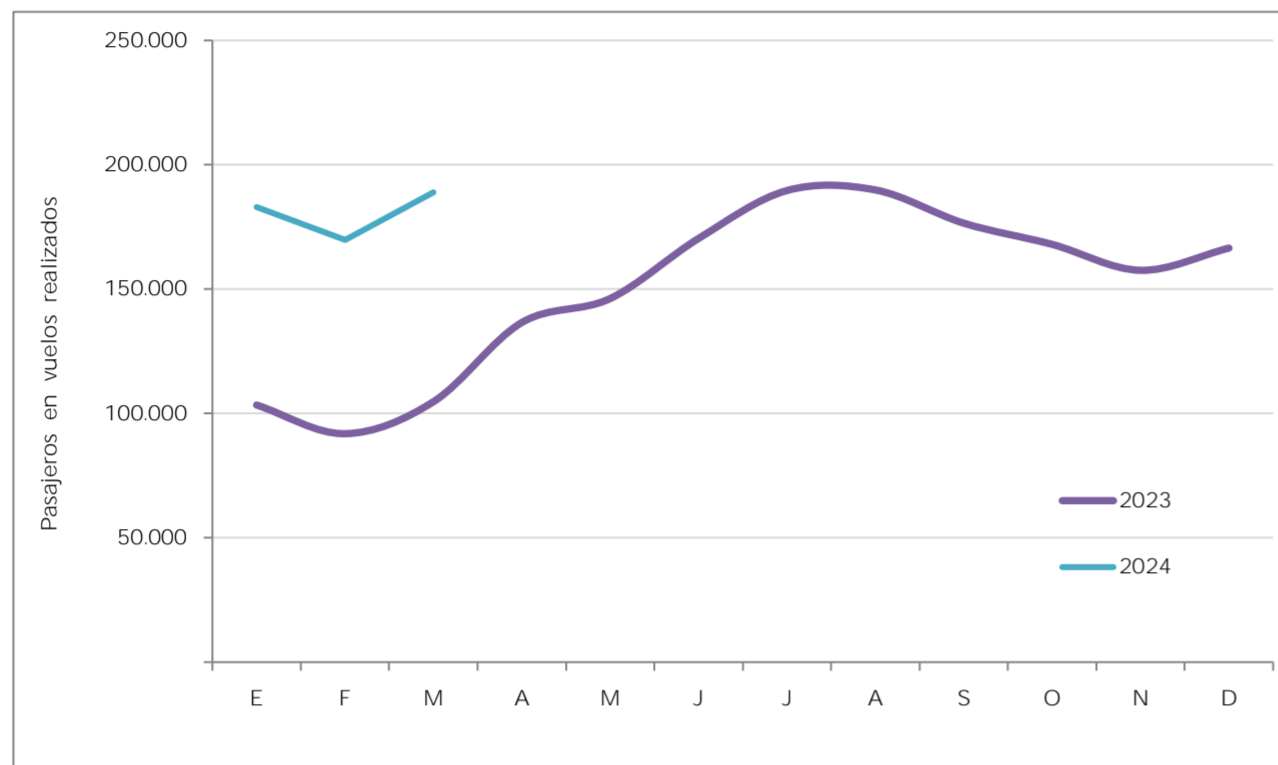
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Polonia	Cuota de mercado (%)		Canarias	Andalucía
	85.169.050	2,2	Canarias	25	
	1.868.754		Cataluña	22	
			Andalucía	17	

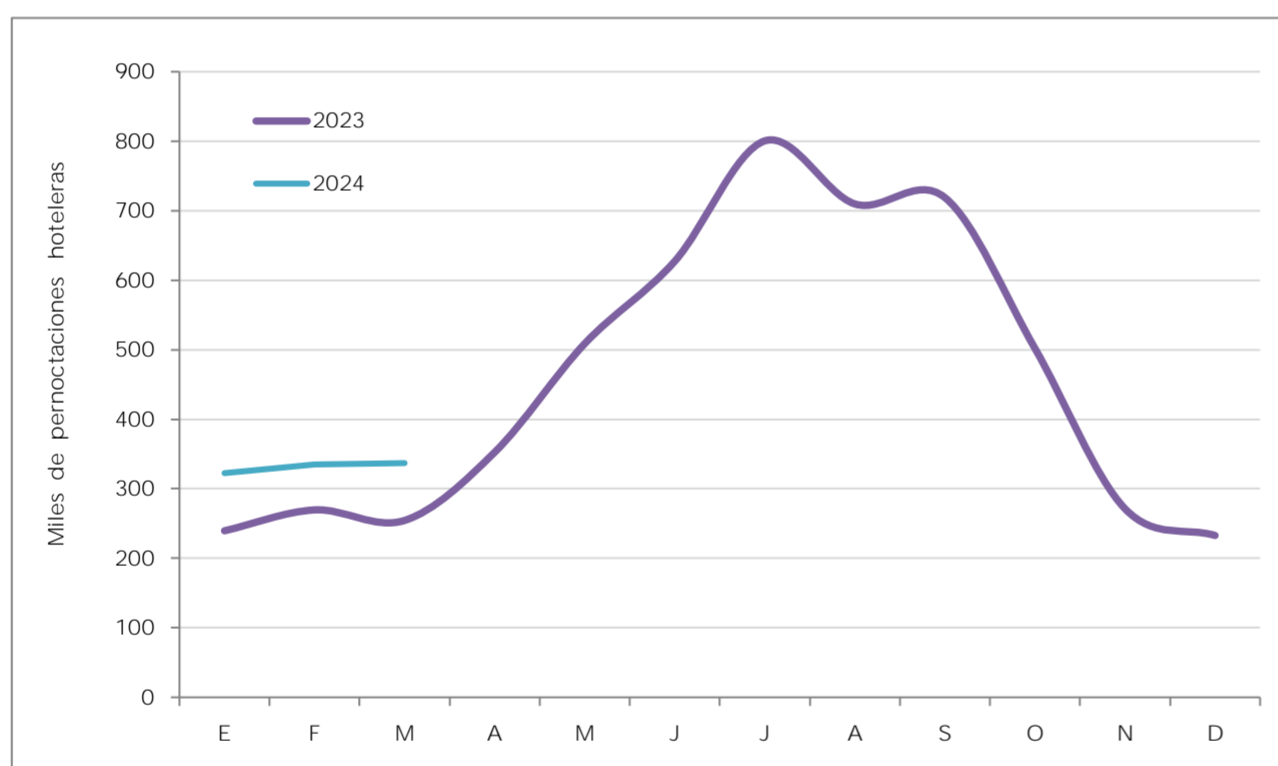
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Polonia	Cuota de mercado (%)		Canarias	Andalucía
	108.789,4	2,2	Canarias	32	
	2.412,7		Cataluña	19	
			Andalucía	18	

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Polonia	Cuota de mercado (%)		Canarias	Andalucía
	225.396.151	2,4	Canarias	34	
	5.487.562		Cataluña	25	
			Andalucía	19	

Las perspectivas para la temporada de verano son positivas gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas. En este sentido, los datos de AENA respecto a los vuelos procedentes de Polonia muestran un aumento considerable de los vuelos previstos del +50,4% , así como del número de asientos (+53,4%) durante la próxima temporada. Por otro lado, según datos de OAG, España es el destino que más crece en el mercado en número de asientos (+40%), muy por encima de sus principales competidores: Italia (+30%) o Grecia (+14%). Los mayores crecimientos se producen en Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Madrid.

En definitiva, España mantiene un óptimo posicionamiento en el mercado y se espera que la demanda se mantenga alta durante la temporada estival, gracias a la recuperación económica, el descenso de la inflación y el fortalecimiento del zloty frente al euro.

En 2023, visitaron España 1,8 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.284 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (87%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (66%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Cataluña (21%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (58%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (74%), disfrutar de la playa (72%) y llevar a cabo compras (65%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,5 años, casi 7 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44,1 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado polaco muestra un relevante crecimiento respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+42,4%) como en el gasto (+23,5%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
	47,5	80,4	80,6

AECFA - Datos abril 2024

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Mayo 2024
	53,4

INDICADORES ECONÓMICOS

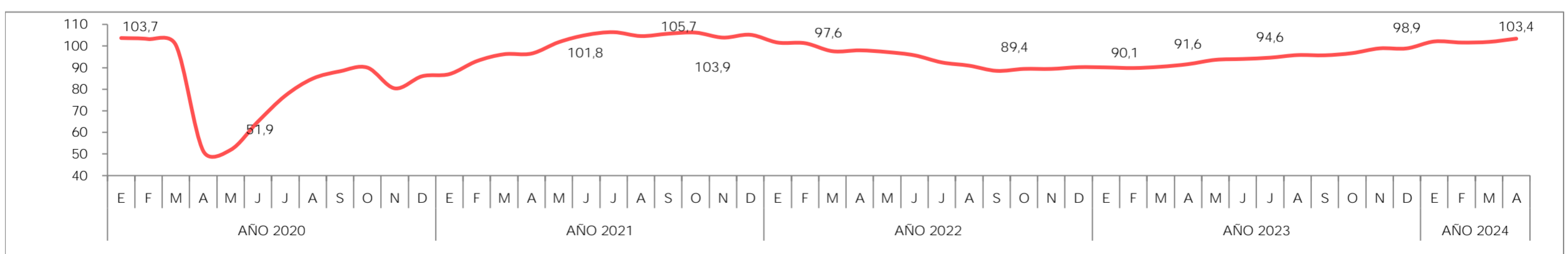
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	6,9	5,6	0,2	3,1	-0,2	1,1	0,0	-
IPC (% variación) ²	5,2	13,2	10,9	5,0	11,0	7,7	6,2	2,7
TASA DE DESEMPLEO	3,4	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

