



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

JAPÓN

Última actualización- Mayo 2024

INDICADORES TURÍSTICOS

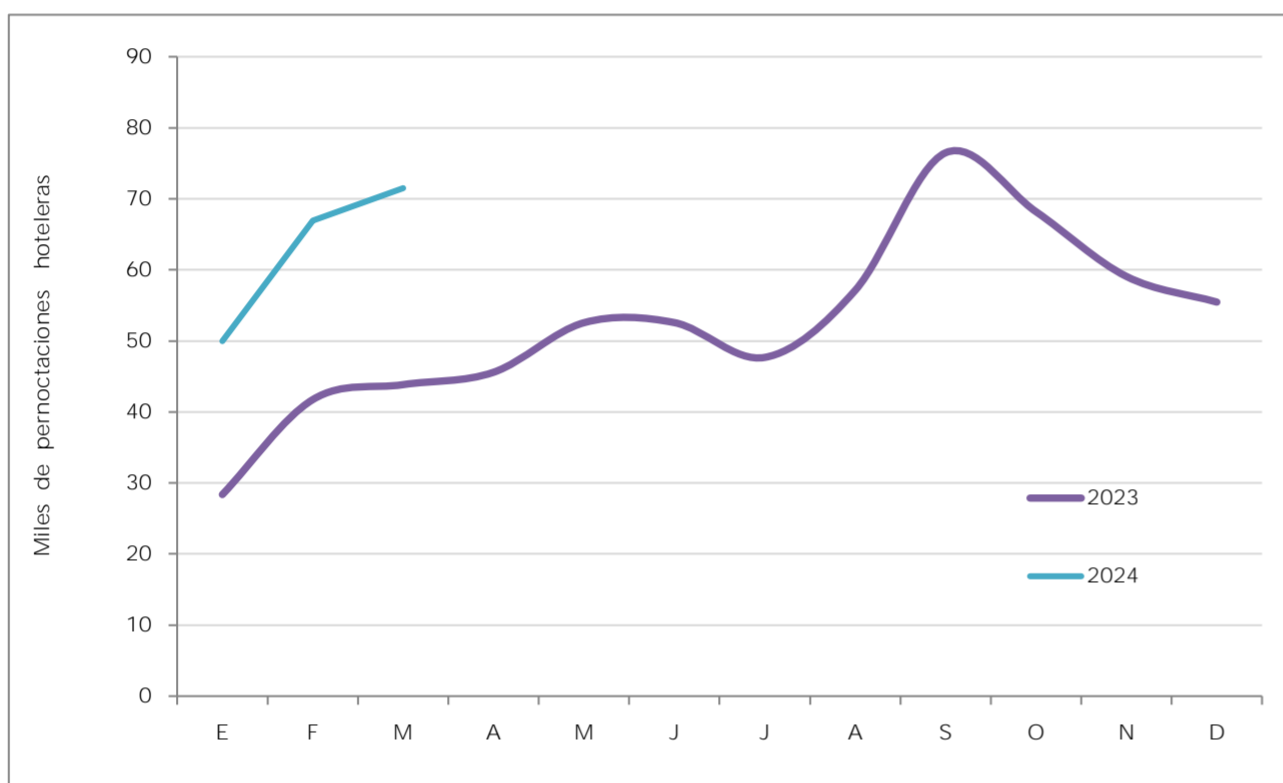
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales	Cataluña	58
	Japón	310.532	Destinos 2023	C. Madrid	22
	Cuota de mercado (%)	0,4	(%)	Andalucía	7

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales	Cataluña	52
	Japón	842,6	Destinos 2023	C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	0,8	(%)	n.d.	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.396.151	Principales	Cataluña	44
	Japón	628.705	Destinos 2023	C. Madrid	17
	Cuota de mercado (%)	0,3	(%)	Andalucía	15

La recuperación de los flujos de turismo emisor hacia los niveles de antes de la pandemia se mantiene constante.

Según datos de la Japan National Tourism Organization (JNTO) y de INE-Frontur, el número de turistas japoneses al extranjero en 2023 fue de 9.624.152 personas (un 247,22% más que el año anterior) y, a España, 310.532 personas (un 149,8% más).

Ambas cifras significan todavía un 50% de las de 2019, aunque en 2024 se experimenta una continua mejora continua ya en los dos primeros meses del año, con una recuperación del 60% de los niveles de 2019.

Los principales factores que siguen influyendo en que la recuperación de los flujos turísticos sea más moderada que en otros mercados son la depreciación del yen (que, junto con la inflación en destino, está multiplicando el aumento de los costes de viaje), y el elevado precio de los billetes de avión (incremento de los precios del combustible, menor oferta de vuelos aún existente y repercusiones de la guerra de Ucrania sobre las rutas). Estos factores afectan más a los destinos lejanos, como Europa, favoreciendo los viajes a los países más cercanos.

Debido al aumento de los precios, uno de los perfiles de viajeros más destacados en la actualidad es el de japoneses de muy alto poder adquisitivo (el gasto medio diario en España en 2023 fue uno de los más alto de todos los mercados emisores, con 500 euros/día) o que tienen algún objetivo concreto para visitar España, como recorrer el Camino de Santiago. En todo caso, España continúa siendo uno de los destinos europeos más demandados.

Especial relevancia tiene la noticia de la recuperación del vuelo directo de Iberia de Tokio a Madrid, a partir del 27 de octubre, con tres frecuencias semanales y precios muy competitivos. Las aerolíneas están volviendo a operar también desde Osaka y Nagoya. En 2024, se prevé que vuelvan a operar un 75% de los vuelos internacionales de larga distancia existentes en 2019, por lo que se está comenzando a resolver el problema de escasez de plazas aéreas.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, **2023** se cerró con un poderoso rebote interanual de tres dígitos en número de turistas (+150,7%) y en las pernoctaciones hoteleras (+128,4%). El gasto estimado realizado, aunque también mostró un excelente comportamiento, arroja un crecimiento muy relevante pero algo inferior al de las otras dos variables mencionadas (+71,8%).

No obstante, turistas, gasto y pernoctaciones quedan aún muy por debajo de los niveles mostrados previos a la pandemia, como sucede con otros importantes mercados emisores del continente asiático.

El pasado año viajaron a España algo más de 311 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 842 millones de euros (0,8% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.705 y 490 euros, mientras que la estancia media se situó en 5,5 noches.

La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (72% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (24%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (93%), y viajaron fundamentalmente sin paquete turístico (80%). Predominaron aquellos que viajaron solos (29%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas culturales (63%), compras (60%) y visitas a ciudades (47%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **primer trimestre** de 2024 el mercado nipón registra un relevante crecimiento respecto a 2023, con un incremento del número de turistas del +72,6% (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

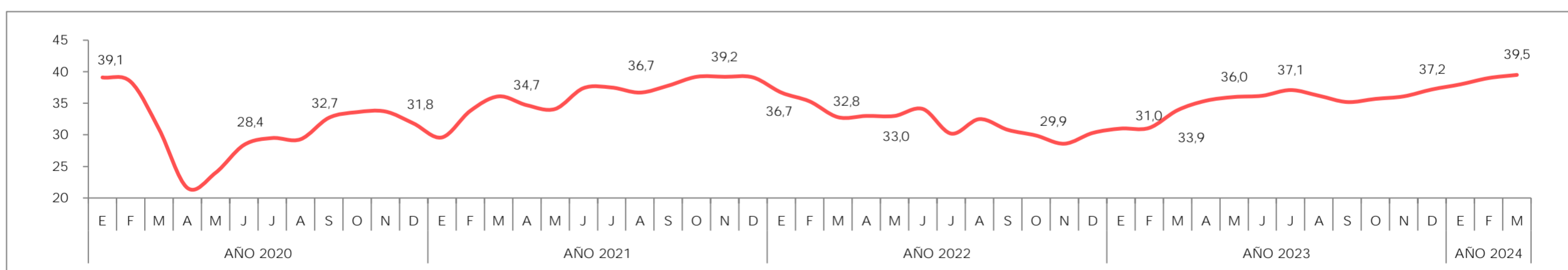
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	2,1	1,4	1,4	0,9	0,9	-0,7	-	-
IPC (% variación) ²	-0,2	2,5	1,4	2,2	3,3	3,0	2,6	2,7
TASA DE DESEMPLEO	2,8	2,6	2,6	2,5	2,7	2,6	2,5	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (JPY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

