



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

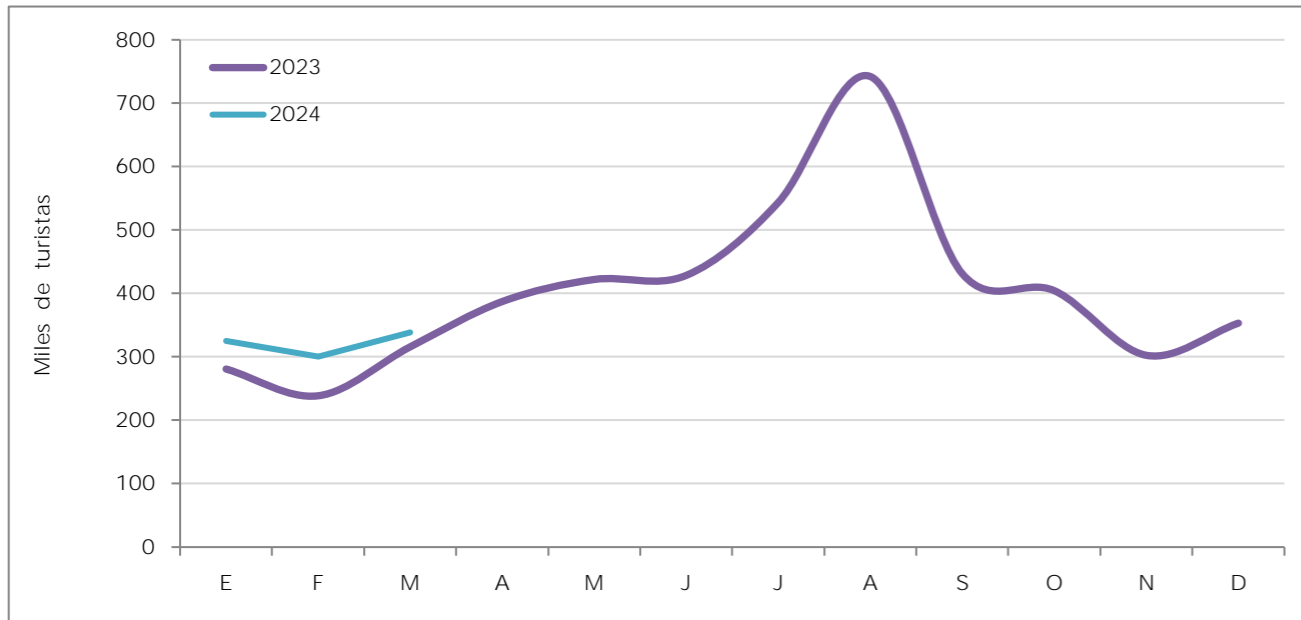
TURESPAÑA

ITALIA

Última actualización - Mayo 2024

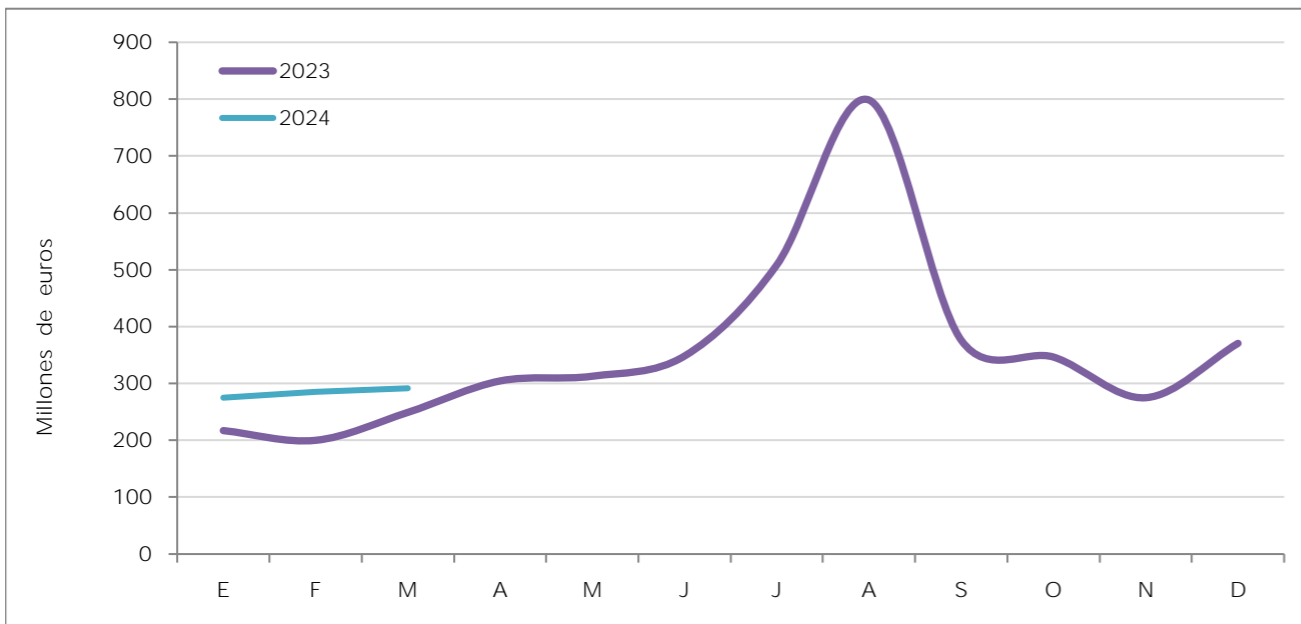
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



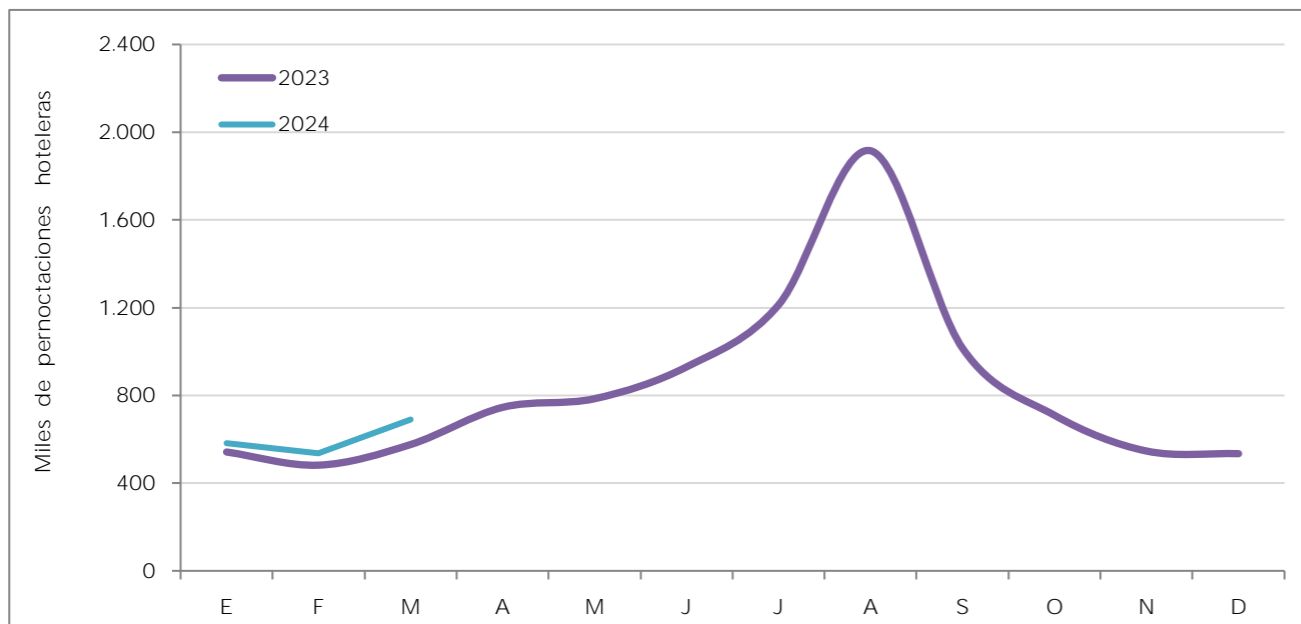
AÑO 2023	Total internacional		Principales Destinos 2023	
	85.169.050	4.849.748	Cataluña	26
	5,7	(%)	Baleares	16
			Andalucía	14

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales Destinos 2023	
	87.138	4.306	Cataluña	49.551
	4,9	(%)	Canarias	45.967
			Baleares	44.630

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales Destinos 2023	
	225.396.151	9.991.963	Baleares	23
	4,4	(%)	Cataluña	22
			Canarias	16

Según los últimos datos del ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica) en su informe "Viaggi e Vacanze 2023" publicados el 9 de abril 2024, el turismo de los residentes en Italia se mantiene en niveles parecidos al 2022. Los viajes con pernoctación son 52,1 millones, todavía por debajo de los valores de 2019 (-27%). Las pernoctaciones se mantienen estables respecto al 2022 en 323,6 millones, sin embargo, siguen siendo un 27% menos de las registradas en 2019. Los viajes al extranjero (un 21% del total) también se mantienen estables respecto al año anterior, pero tampoco alcanzan todavía los niveles anteriores a la pandemia (-35,6% respecto a 2019). Los viajes en Italia no registran variaciones sustanciales respecto al año anterior y no recuperan el 24% perdido respecto al 2019.

Los viajes al extranjero tienen como destino predominante un destino europeo (82%): los países más visitados en el año son España (13,4%), Francia (10,7%), Alemania (7,1%) y Rumanía (5,5%). En verano y otoño, España es el destino más elegido por los residentes en Italia para sus vacaciones en el extranjero (14,7% y 17,1%), pero en primavera le precede Francia (16%). Entre los destinos no europeos Egipto (4,3%), Estados Unidos (2,8%) y Marruecos (2,3%) siguen siendo los destinos preferidos para las vacaciones largas en 2023.

Por lo que se refiere al año 2024, España sigue excelentemente posicionada en Italia, siendo el destino favorito para las vacaciones largas y el segundo destino para las vacaciones breves después de Francia. La conectividad aérea sigue creciendo (+13,8% capacidades programadas entre Italia y España para verano 2024 respecto al 2023), ofreciendo la posibilidad de posicionar nuevos destinos y productos españoles en este mercado.

Según el informe de IPSOS Future4Tourism de IPSOS de abril 2024, en la primavera de 2024 aproximadamente 7 de cada 10 personas realizarán al menos un período de vacaciones. El destino elegido será principalmente Italia, pero España se confirma la preferida entre las metas europeas. En esta misma dirección el análisis Travellyze, que señala los 5 destinos top de los italianos para el año 2024: en primer lugar Italia, seguida por España, Grecia, Irlanda y Portugal.

En 2023, visitaron España 4,8 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,7% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4,3 billardos de euros (5,0% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 891 y 142 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,3 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (83% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (67%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (88%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (26%), Baleares (16%) y Andalucía (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (72%) y los que viajaron en pareja (27%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (26%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (70%), realizar compras (58%) y disfrutar de la playa (56%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (48%). La edad media de los turistas italianos en 38,6 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado italiano registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+15,5%) como en el gasto nominal (+27,8%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
	26,4	21,2	20,3

AECFA - Datos abril 2024

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Mayo 2024
	13,5

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	8,3	4,0	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,2	-
IPC (% variación) ²	1,9	8,7	5,9	1,7	6,7	5,6	0,5	1,2
TASA DE DESEMPLEO	9,5	8,1	7,7	7,8	7,7	7,7	7,5	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

