



GOBIERNO DE ESPAÑA

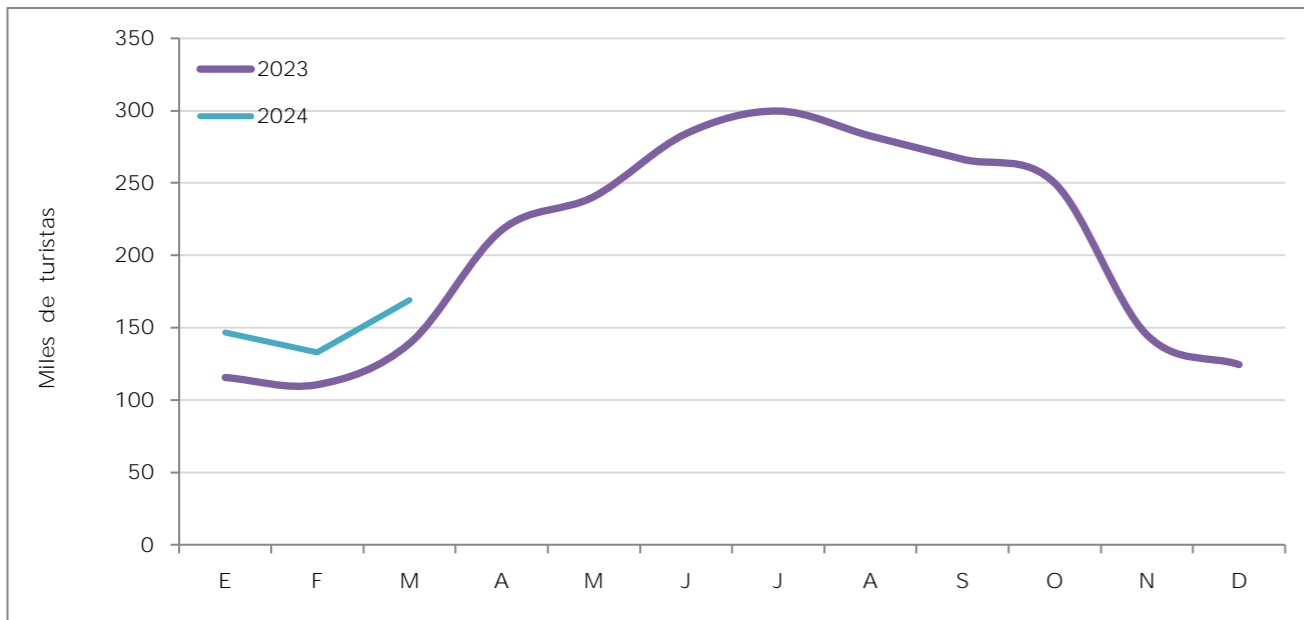
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

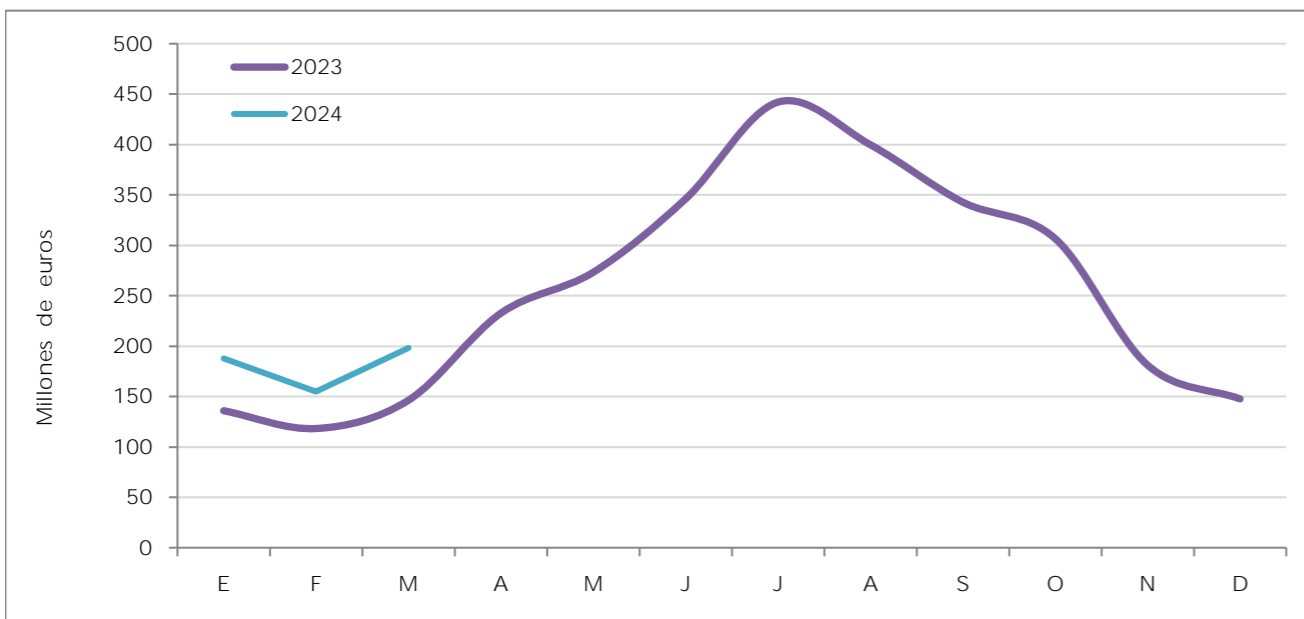
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



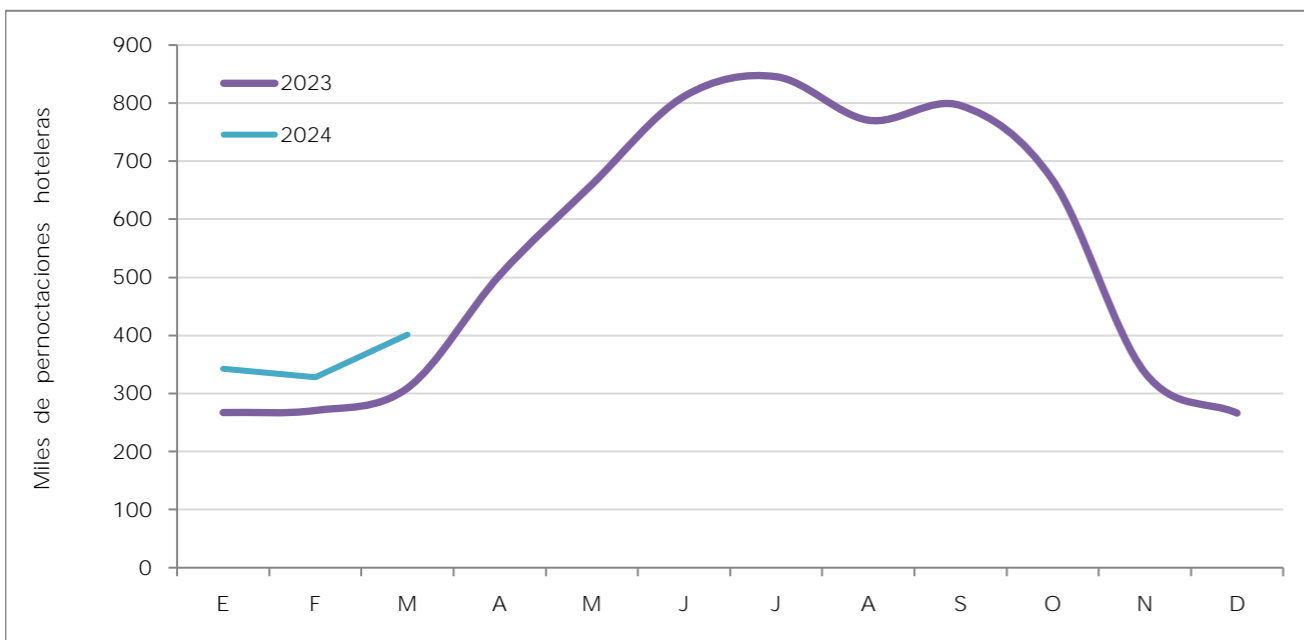
AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	2.476.105		Canarias	29
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	24
			Cataluña	15	

GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	3.072		Canarias	32
	Cuota de mercado (%)	2,8		Andalucía	25
			Cataluña	13	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	6.503.829		Canarias	37
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	20
			Cataluña	17	

IRLANDA

Última actualización - Mayo 2024

Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. Hubo 20,6 millones de salidas desde Irlanda, 12,5 millones de ellas turísticas, 7,2 millones por motivos vacacionales. El número de irlandeses que viajaron a España en 2023 es de 2.477.428 millones y un incremento del 19% sobre el año anterior (INE). (Se incluyen los posibles turistas de Irlanda del Norte, con pasaporte irlandés, que salgan desde el aeropuerto de Dublín).

El principal modo de transporte es por aire y las aerolíneas han incrementado los asientos a España para verano a 2 millones (un 8% más que en verano del año pasado, según datos de OAG). Los principales destinos son, con sus porcentajes de evolución desde febrero 2023 a febrero 2024, Islas Canarias (11%), Andalucía (48%), Cataluña (-15%), Comunidad Valenciana (108%), Madrid (73%) y Baleares (21%). Destacamos la ruta marítima de Brittany Ferries para pasajeros desde Rosslare a Bilbao, que se inauguró el año pasado y cuenta con una gran acogida en el mercado.

La confianza del consumidor ha descendido un poco y el alto precio de los vuelos hace que el consumidor esté aplazando la compra: el 70% todavía no ha reservado sus vacaciones para este año y de éstos el 60% tiene intención de viajar en los meses de abril a junio. El 11% tiene intención de viajar en invierno (datos sondeo Clickandgo.com).

El año 2023 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada el ejercicio pasado y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+18,6%), gasto realizado (+18,7%) y pernoctaciones hoteleras (+17,6%). Las tres variables superan con crecen niveles alcanzados en el último año antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 2,4 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,07 millardos de euros (2,8% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.240 euros. El gasto medio diario se situó en 168 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (72%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (59%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (72%), compras (63%) y visitas a ciudades (57%). Su edad media se situó en 46,8 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado irlandés registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+22,8%) como en el gasto (+35,2%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
	20,1	18,6	21,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos abril 2024	
	Mayo 2024	
	10,2	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	15,1	9,4	-3,2	1,5	-0,1	-2,5	-3,4	-
IPC (% variación) ²	2,4	8,1	5,2	2,4	4,8	5,0	3,2	1,7
TASA DE DESEMPLEO	6,2	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - The Credit Union Consumer Sentiment Index

