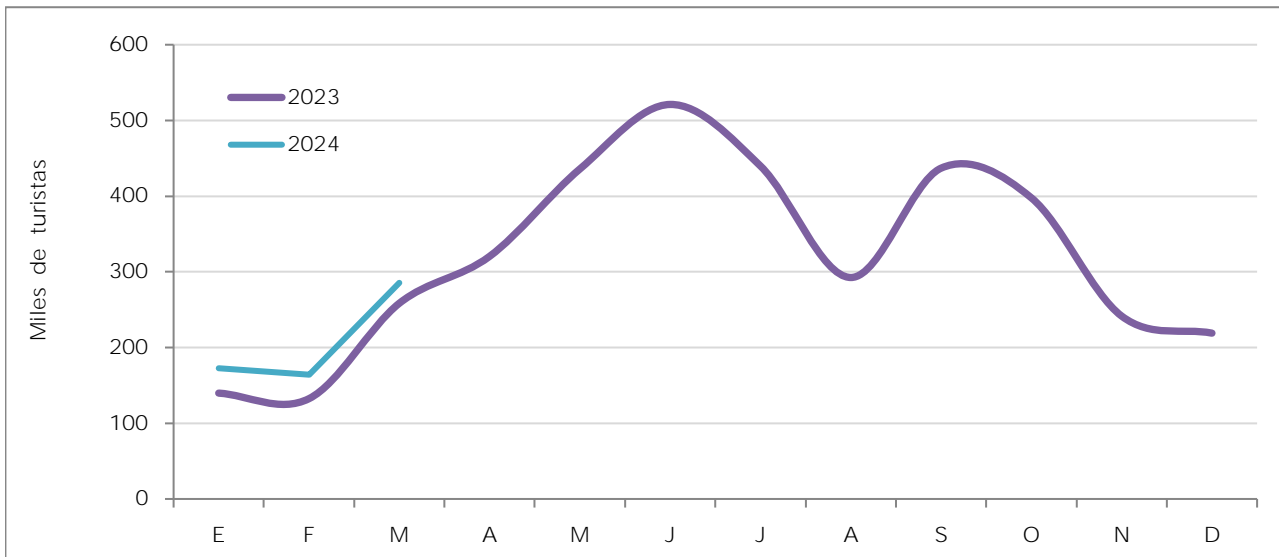


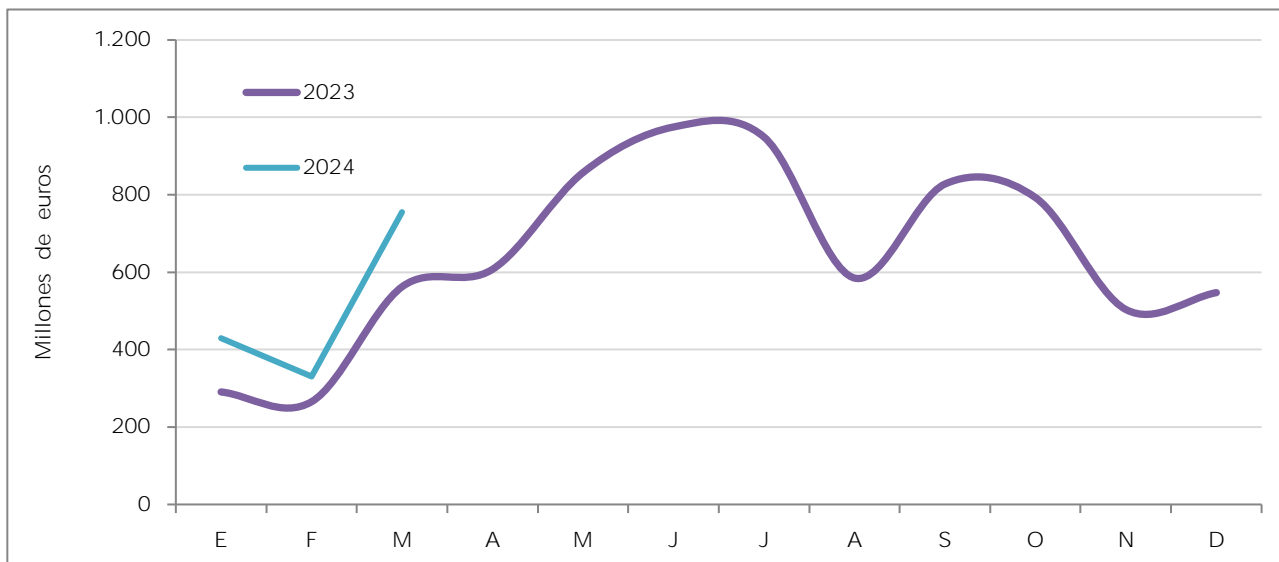
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



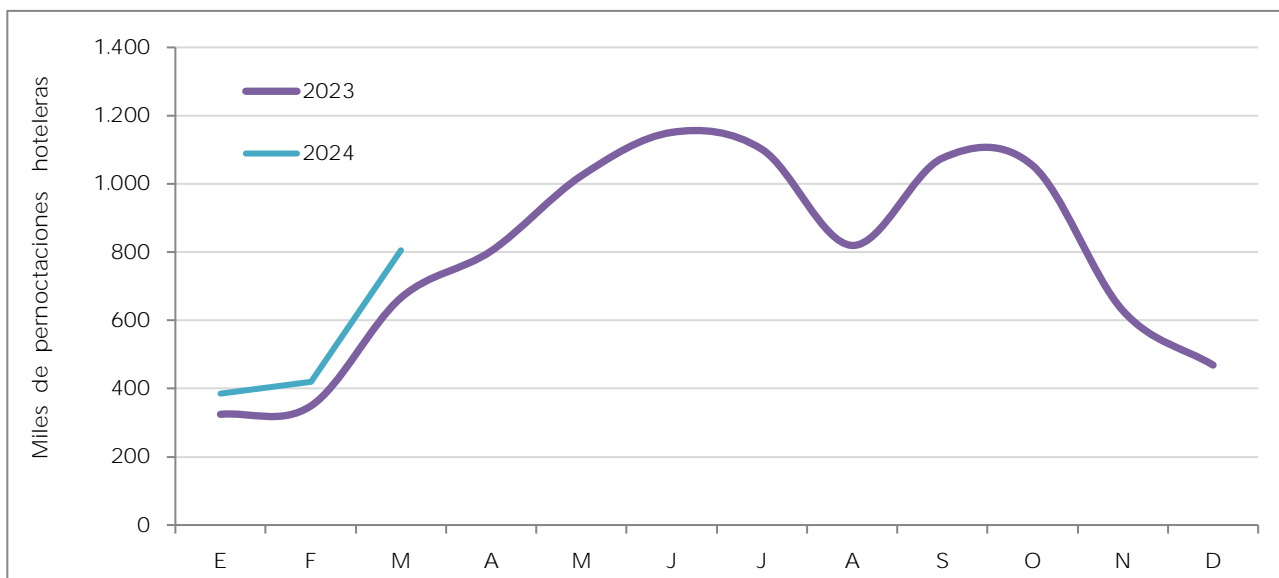
AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Cataluña 42
	EE.UU.	85.169.050		
	EE.UU.	3.835.884		C. Madrid 25
	Cuota de mercado (%)	4,5		Andalucía 12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Cataluña 35
	EE.UU.	108.789		
	EE.UU.	7.875		C. Madrid 27
	Cuota de mercado (%)	7,2		Andalucía 13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Cataluña 37
	EE.UU.	225.396.151		
	EE.UU.	9.465.311		C. Madrid 23
	Cuota de mercado (%)	4,2		Andalucía 15

Entre enero y noviembre de 2023 (último dato NTTO disponible) el mercado de EE.UU. registra un notable y rápido crecimiento, con 18,7 millones de viajeros hacia Europa, siendo el primer destino transoceánico con un 21% de cuota. Esta cifra supone superar los registros de 2019 con una cobertura del 105,2%.

- Las últimas encuestas (abril 2024) de "The State of American Traveler" constatan que:
- Se mantiene un elevado nivel de optimismo en viajar (aproximadamente 8 puntos sobre 10).
 - El 60% de los estadounidenses encuestados señala que el turismo es una alta prioridad en los próximos meses.
 - El turista tipo de EE.UU. prevé realizar 3,6 viajes en los próximos 12 meses (es el valor más elevado desde 2022).
 - Un 35% de los encuestados tiene intención de realizar viajes internacionales en 2024.
 - Esta intención de viaje internacional en 2024 es más elevada entre los Millennial (41%) y los Gen-Z (37%).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2023 se registraron 23 rutas directas. Con las recientes conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, en 2024 se alcanzarán 24 rutas directas entre EE.UU. y España, la misma cifra que en 2019. Un total de 11 ciudades estadounidenses conectan directamente con 5 ciudades españolas a lo largo de 2024. Los viajes internacionales de los estadounidenses están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y países limítrofes (México y Canadá). En 2022, EE.UU. consolidó su posición como principal emisor internacional en gasto turístico a nivel mundial (OMT), alcanzando su población viajera un nuevo récord de 178 millones de turistas potenciales, que representa un 73% de la población adulta (Phocuswright). En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, ocupando España la cuarta posición (ETC).

El mercado estadounidense mostró a lo largo del 2023 un robusto crecimiento interanual, tanto en el volumen turístico (+38,7%) como en el gasto realizado (+50,0%) y las pernoctaciones hoteleras (+28,4%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 116%-138% de los niveles prepandémicos, es decir, ya superadas las cifras de 2019.

En 2023, visitaron España 3,8 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 7,8 millones de euros (7,2% del total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el cuarto puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.027 y 281 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,2 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron la visitas de ciudades (68%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%) o en alojamientos de alquiler (11%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (41%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (52%) y contaban con estudios superiores (93%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (54,5%), situándose la edad media en 42,5 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (27%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (22%) o en familia (18%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense a lo largo del primer trimestre del año 2024, los datos acumulados muestran crecimientos de dos cifras tanto en gasto nominal (+35,5%) como en volumen de turistas (+17,3%). (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
sobre el mismo periodo año anterior	18,6	19,2	17,6

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2024
sobre el mismo mes año anterior	Mayo 2024: 20,9

INDICADORES ECONÓMICOS

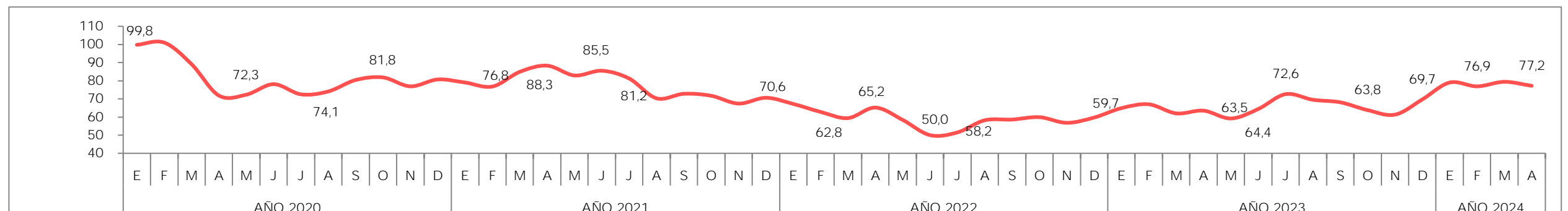
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	5,9	2,0	2,0	2,7	2,1	4,9	3,4	1,6
IPC (% variación) ²	5,3	8,7	3,0	2,9	1,4	2,6	2,5	2,4
TASA DE DESEMPLEO	5,4	3,6	3,6	4,0	3,4	3,8	3,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

