



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



INDICADORES TURÍSTICOS

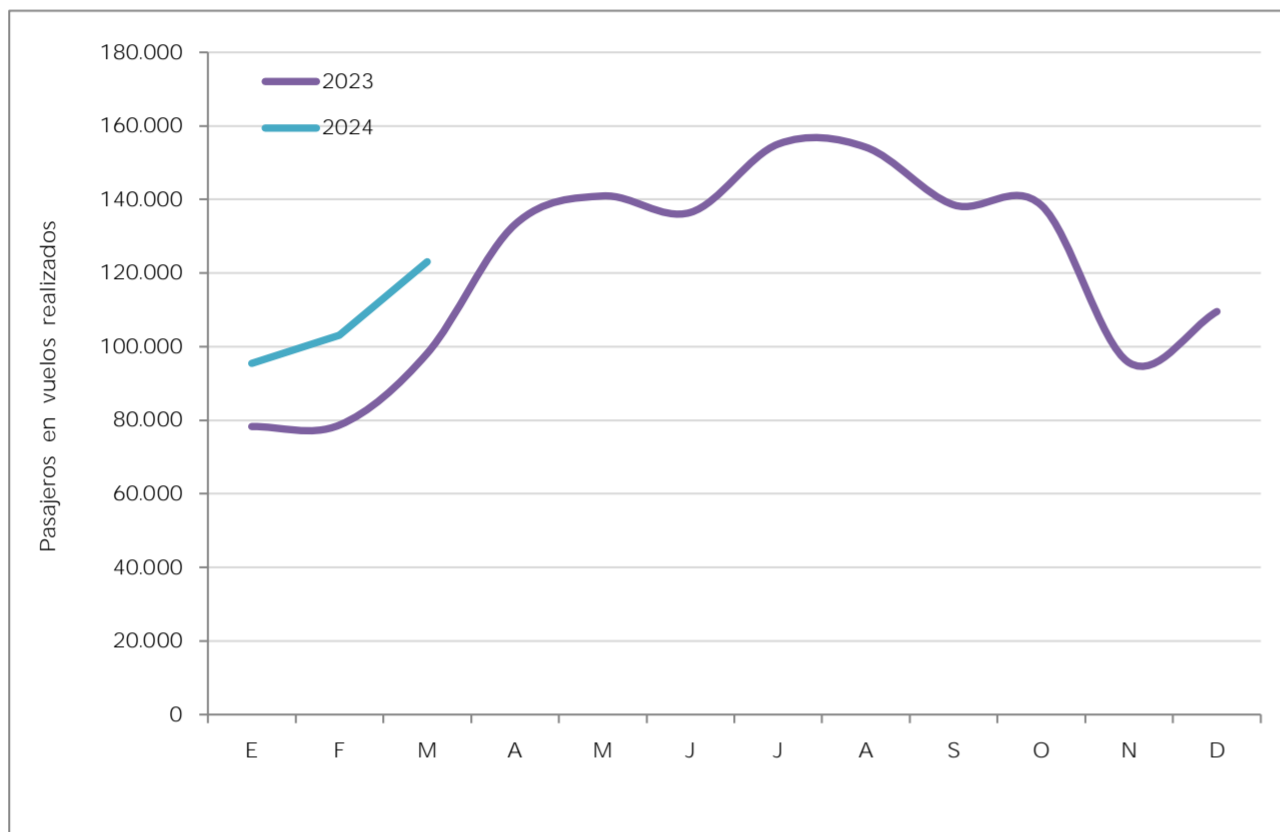
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	38
	Austria	1.247.570		Cataluña	18
	Cuota de mercado (%)	1,5		Canarias	13

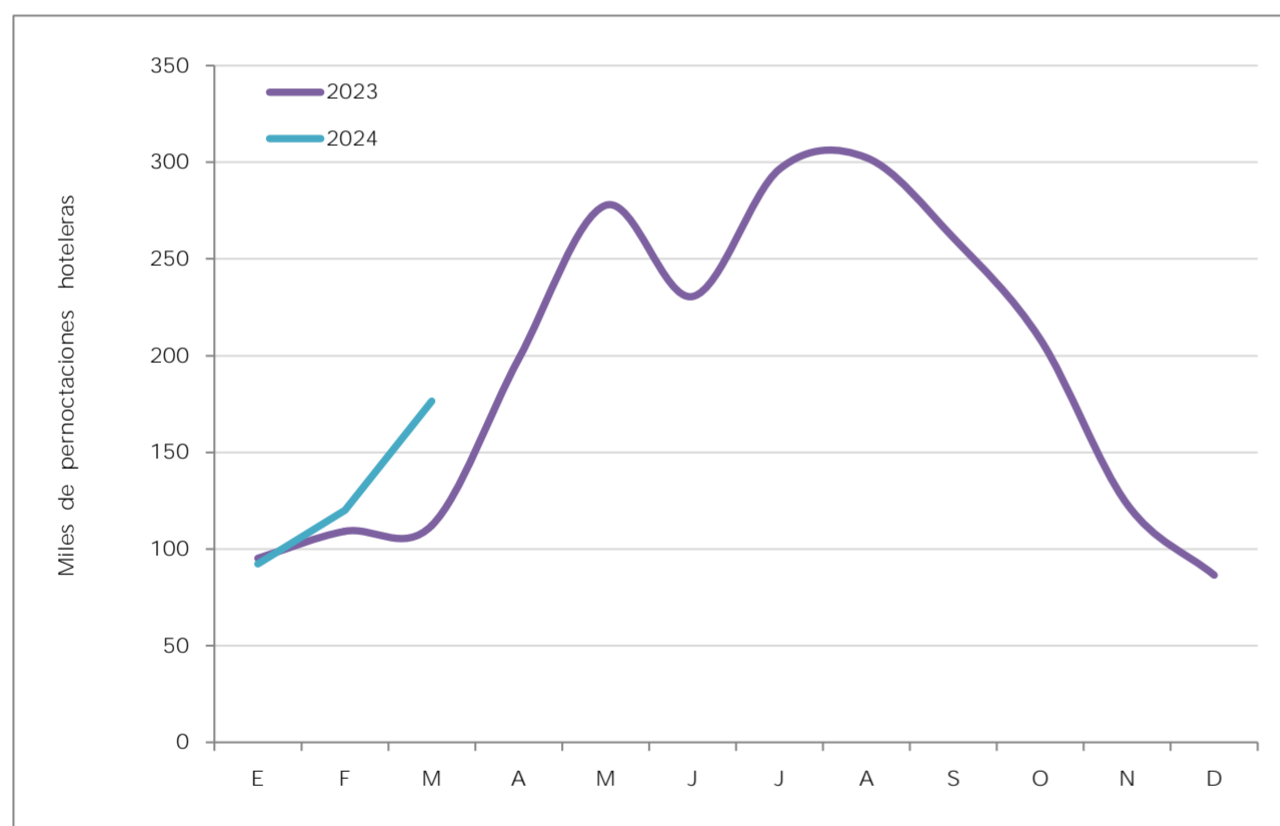
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	39
	Austria	1.436,6		Canarias	18
	Cuota de mercado (%)	1,3		Cataluña	14

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.396.151	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	42
	Austria	1.957.071		Canarias	22
	Cuota de mercado (%)	0,9		Cataluña	15

AUSTRIA

Última actualización - Mayo 2024

Los datos de Statistik Austria en 2023 indican un incremento en las cifras de viajes de la población austríaca: la intensidad del viaje de los residentes en Austria supera las cifras de 2019 (57,6% de la población). Los destinos vacacionales más demandados por los austríacos siguen encabezados por Italia (un 22% del total de viajes), seguido por Croacia (17,9%) y Alemania (12,8%), posiciones que coinciden con los datos ofrecidos por el Ruefa Travel Compass 2024. España queda en desventaja debido a la lejanía y la dificultad relativa de llegar en coche o tren en comparación con los principales competidores de nuestro país en este mercado; el 55% de los encuestados optan por el coche a la hora de viajar, se fijan en la sostenibilidad y en el impacto que tienen como turista, y aparece una tendencia creciente a optar por el tren. Es por ello que el interés por destinos turísticos limítrofes, fácilmente accesibles de forma terrestre y que permiten una mayor flexibilidad en cuanto al viaje, no es tanto una tendencia post-pandemia sino un patrón de viaje del turista austríaco muy consolidado en el tiempo, ya que el medio de transporte más utilizado para desplazarse hacia y desde un destino vacacional fue el vehículo particular. Este fenómeno es significativo tanto para destinos nacionales como internacionales. Los turistas austríacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa, pero los productos de cultura y arte van creciendo, como también los "city breaks" y los productos enfocados al turismo activo y sostenible. Todo ello se traduce en una incipiente demanda de aquellas ciudades con buena oferta cultural y artística, donde destacan también las buenas conexiones ferroviarias, que dan la posibilidad de disfrutar el entorno natural circundante. En cuanto a la temporada de invierno, el producto demandado sigue siendo el esquí, tanto dentro de Austria como en países vecinos.

Se consolida el retorno hacia los tradicionales patrones de reserva, debido a los incrementos en los precios (mayor antelación). En los viajes con avión la preferencia siguen siendo los paquetes turísticos con todo incluido, mientras que los destinos turísticos limítrofes permiten una mayor flexibilidad. Cabe no obstante destacar la tendencia creciente hacia las reservas individuales a través de plataformas online (72%).

El año 2023 supuso una gran recuperación del mercado austriaco, con un incremento interanual superior al 30% e, incluso, mejorando los valores previos a la pandemia, con un aumento del 4,5% frente al año 2019 en volumen de turistas. Obviamente, los datos de gasto corren paralelos a los de turistas, con relevantes porcentajes de variación positiva (+21,3% frente a 2022 y +17,7% respecto a 2019). Las pernoctaciones hoteleras muestran datos similares a los de gasto (+17,6% y +10,0, respectivamente).

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austríacos (1,5% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,4 millardos de euros (1,3% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.155 y 181 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,4 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austríacos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (40%), seguidas a considerable distancia Cataluña (18%) y Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (72%) y de clase media (67%), así como los que viajaron en pareja (29%) y con familia (24%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (69%) y compras (54%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (73%) sobre el viaje organizado (27%). La mayoría de los turistas austríacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (51%), situándose su edad media en 39,9 años, por debajo de la edad media del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado austriaco registra una tendencia interanual positiva tanto en el flujo de turistas (+11,3%) como en el gasto (+4,9) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Mar. 2024	Acumulado mar. 2024
	18,1	25,3	26,0

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2024
	Mayo 2024
	11,9

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T
PIB (% variación) ¹	4,2	4,8	-0,8	0,4	-1,3	-0,3	0,0	-
IPC (% variación) ²	2,8	8,6	7,7	3,9	7,8	5,8	5,7	4,1
TASA DE DESEMPLEO	6,2	4,8	5,1	5,4	5,0	5,4	5,2	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

