



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

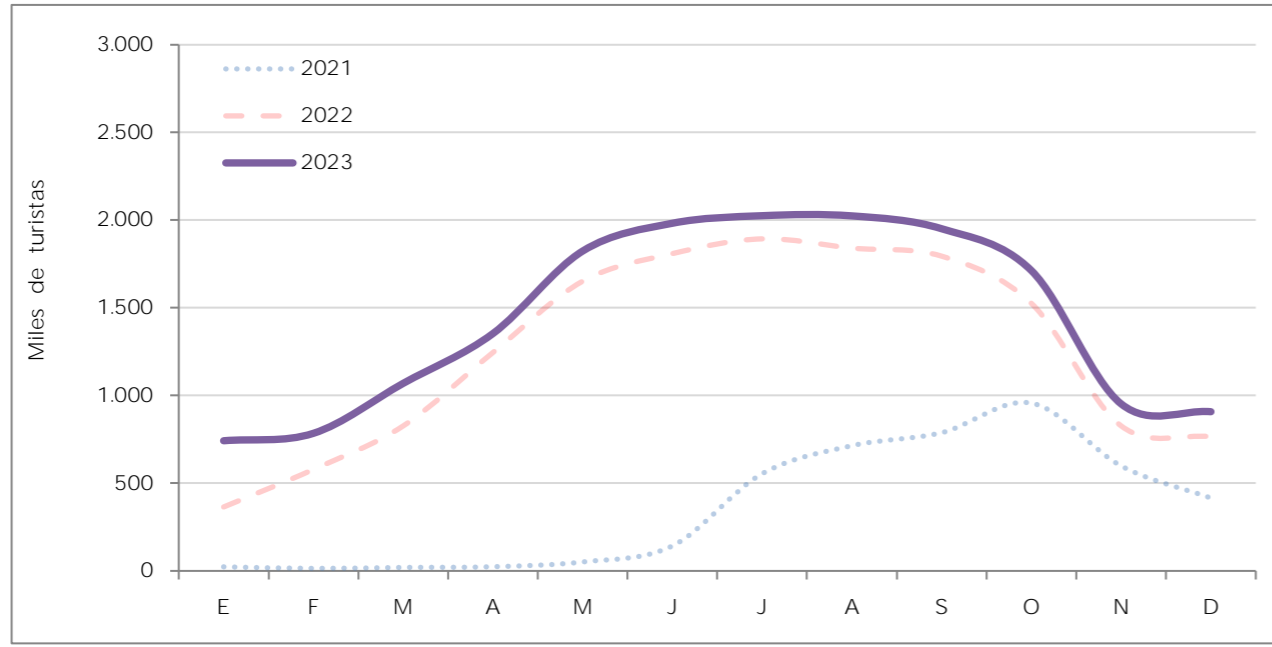
TUR ESPAÑA

# REINO UNIDO

Última actualización - Febrero 2024

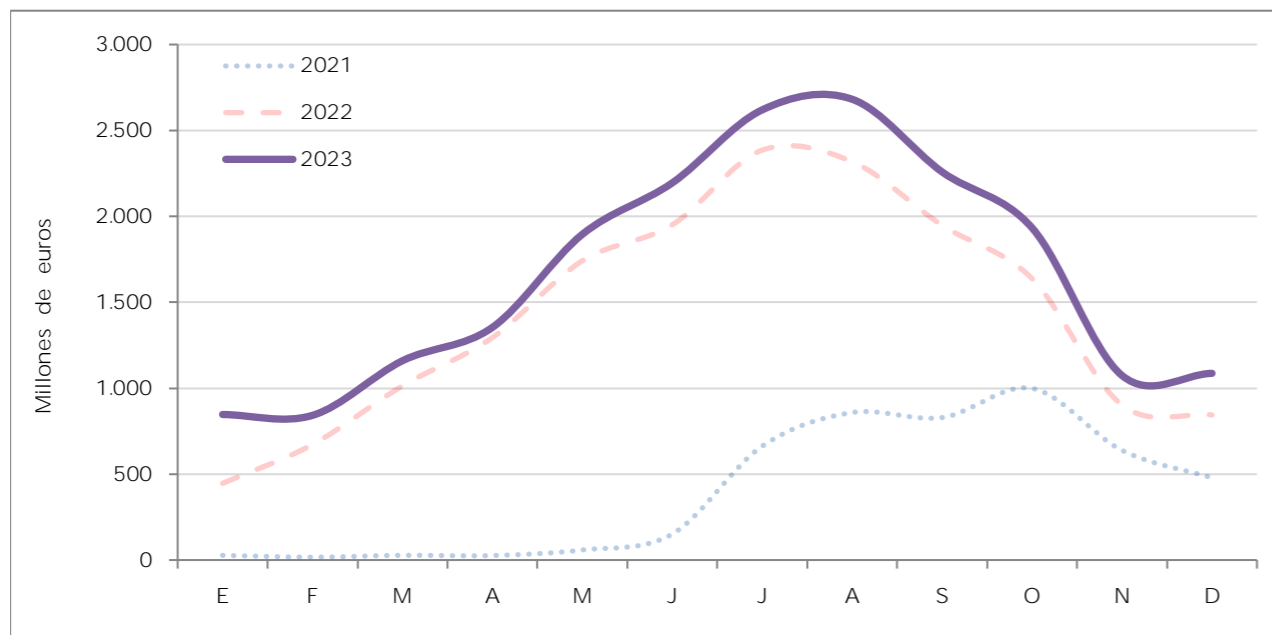
## INDICADORES TURÍSTICOS

### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



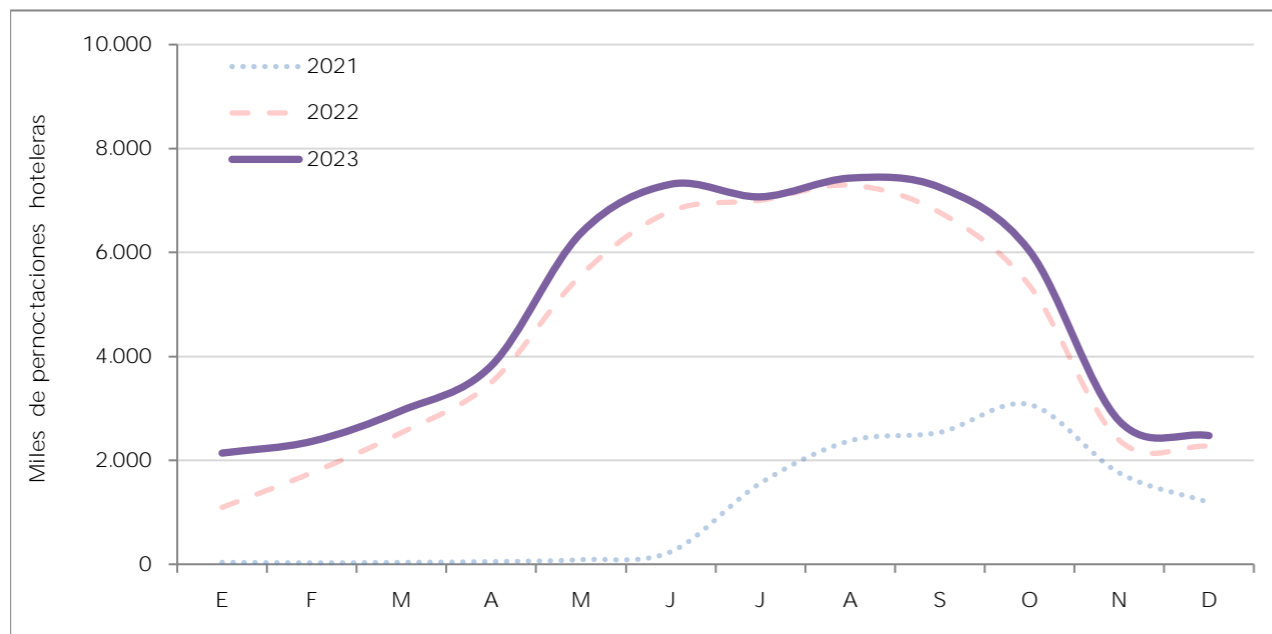
AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	31
	Reino Unido	17.328.629		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	20,4		Andalucía	15

### GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	108.662	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	35
	Reino Unido	19.947		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	18,4		Andalucía	14

### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	39
	Reino Unido	57.978.671		Baleares	27
	Cuota de mercado (%)	25,7		Andalucía	11

En el Reino Unido, la imagen de España se sigue manteniendo en niveles muy altos de consideración, siendo el principal destino en vacaciones de sol y playa, y el destino vacacional preferido por los británicos. Según los datos de la ONS (Office for National Statistics), España se ha venido situando durante los últimos años como primer destino de los británicos cuando viajan al extranjero. Entre abril y junio 2023, la cuota de mercado de España en el turismo emisor de este país fue del 18,4%. Le siguieron Francia (8%) y EEUU, que se sitúa como tercer país más visitado (7,6%) y, a cierta distancia, Italia (5,9%), Grecia (5,6%) y Portugal (4,3%). Otros países competidores habituales quedan relegados a cuotas menores como Turquía (3,5%) y Egipto (0,3%). Además, destacan India (2,9%) y Emiratos Árabes (2,4%).

Los británicos no perciben las vacaciones como un lujo, sino como una necesidad, por lo que viajan independientemente de su situación económica, aunque ésta condiciona aspectos como el número de viajes al año, el gasto y su duración. El principal tipo de destino buscado por los británicos es el sol y playa, seguido de los *city breaks* y la naturaleza. España es percibida como un destino *beach plus*, donde el sol y playa es el elemento base que se complementa con otras actividades o experiencias. Estas consideraciones siguen siendo válidas tras la pandemia y ante la situación económica actual, y se observa una importante recuperación del turismo hacia España, principalmente a partir del verano 2022, que continuó en el año 2023 y, todo parece indicar, continuará en el presente 2024 (a excepción de las Islas Canarias, con un comportamiento muy positivo), por lo que se prevé que se puedan alcanzar niveles globales anteriores a la crisis, pero trasladando al 2025 una posible recuperación más efectiva.

Respecto a los turistas británicos que visitaron España, el año 2023 se cerró con un importante crecimiento interanual tanto en el volumen de turistas creció un +14,6%, como en el gasto nominal realizado (+16,3%) y las pernoctaciones hoteleras (+10,8%). Las cifras superan ya los niveles de 2019 salvo en el flujo de turistas recibidos, que aún se queda un 3,8% por debajo de los niveles de 2019.

En 2023, visitaron España 17,3 millones de turistas británicos, lo que representó el 20,4% del total de turistas recibidos, situando a Reino Unido en un incontestable primer puesto, superando al segundo mercado emisor, Francia, en más de cinco millones y medio de turistas. Este liderato también se repite en cifras de gasto realizado: los turistas provenientes del Reino Unido llevaron a cabo un gasto de 19,9 millardos de euros, aportando el 18,4% del total, nítidamente por encima de Alemania (11,9%) y de Francia (9,0%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.151 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

El turista británico que visitó España el pasado año viajó predominantemente por ocio (93% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (69%), seguido, a gran distancia, del alojamiento de alquiler (12%) y de las casas de familiares o amigos (9%). Predominaron los turistas de clase media (58%), con estudios superiores (72%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Su edad media se situó en 45,6 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), realizar compras (55%) y visitas a ciudades (54%), decantándose mayoritariamente por el viaje sin paquete turístico (58%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (31%), Baleares (21%) y Andalucía (15%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	15,4	13,8	15,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos febrero 2024
	Febrero 2024
	14,5

## INDICADORES ECONÓMICOS

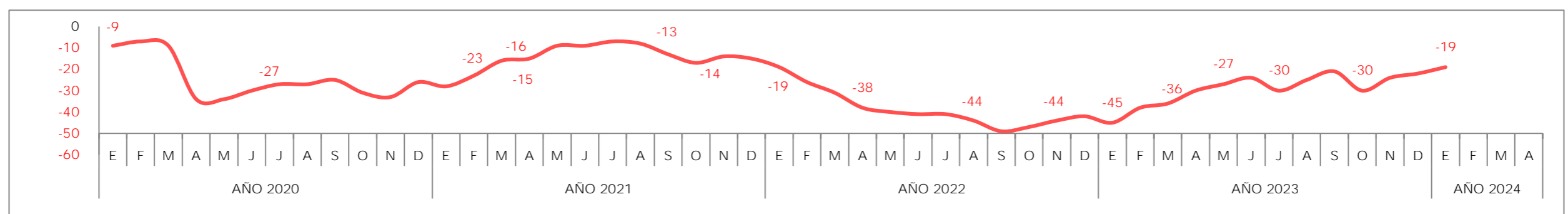
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	7,6	4,1	4,1	0,6	0,3	0,2	0,0	0,0
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,6	9,1	4,1	3,7	9,0	7,7	6,3	4,2
TASA DE DESEMPLEO	4,5	3,7	4,2	4,6	3,9	4,2	-	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - GFK GROUP



### TIPO DE CAMBIO (GBP/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual

