

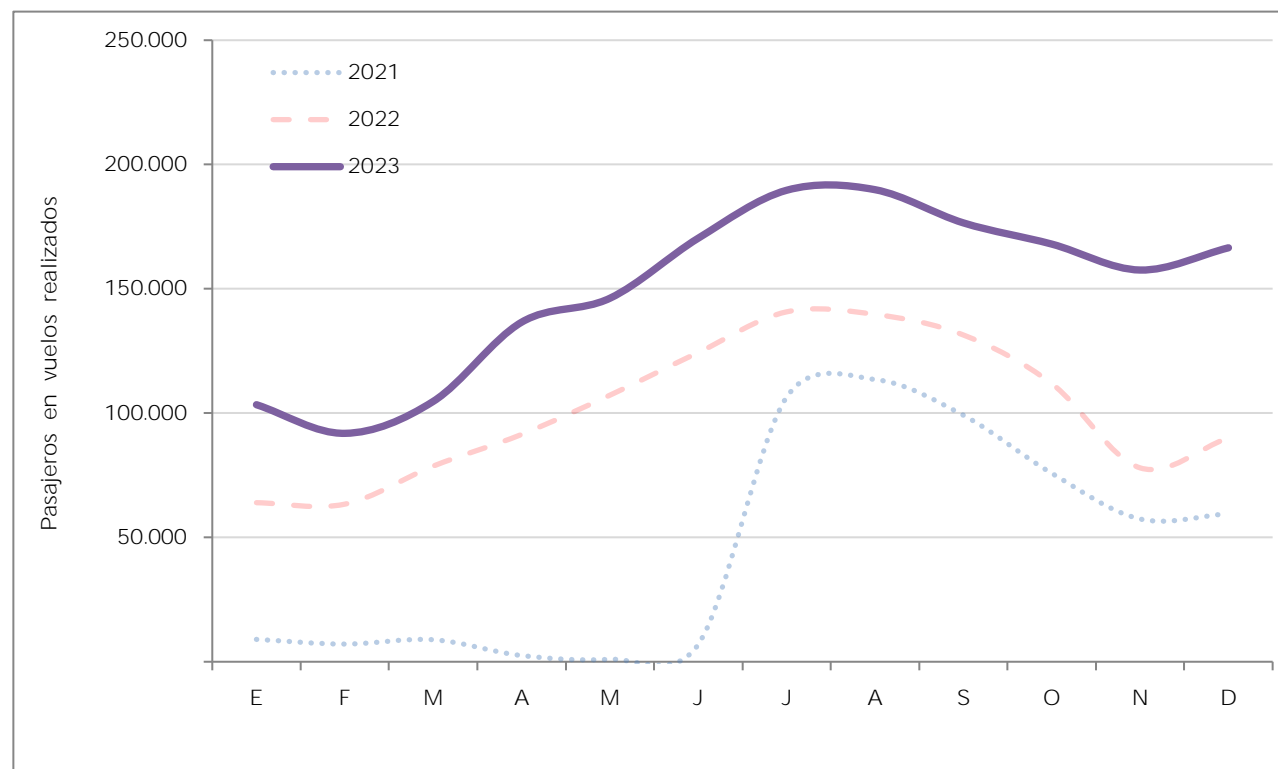
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023	Canarias	25
	Polonia	1.878.432	(%)	Cataluña	21
	Cuota de mercado (%)	2,2	(%)	Andalucía	17

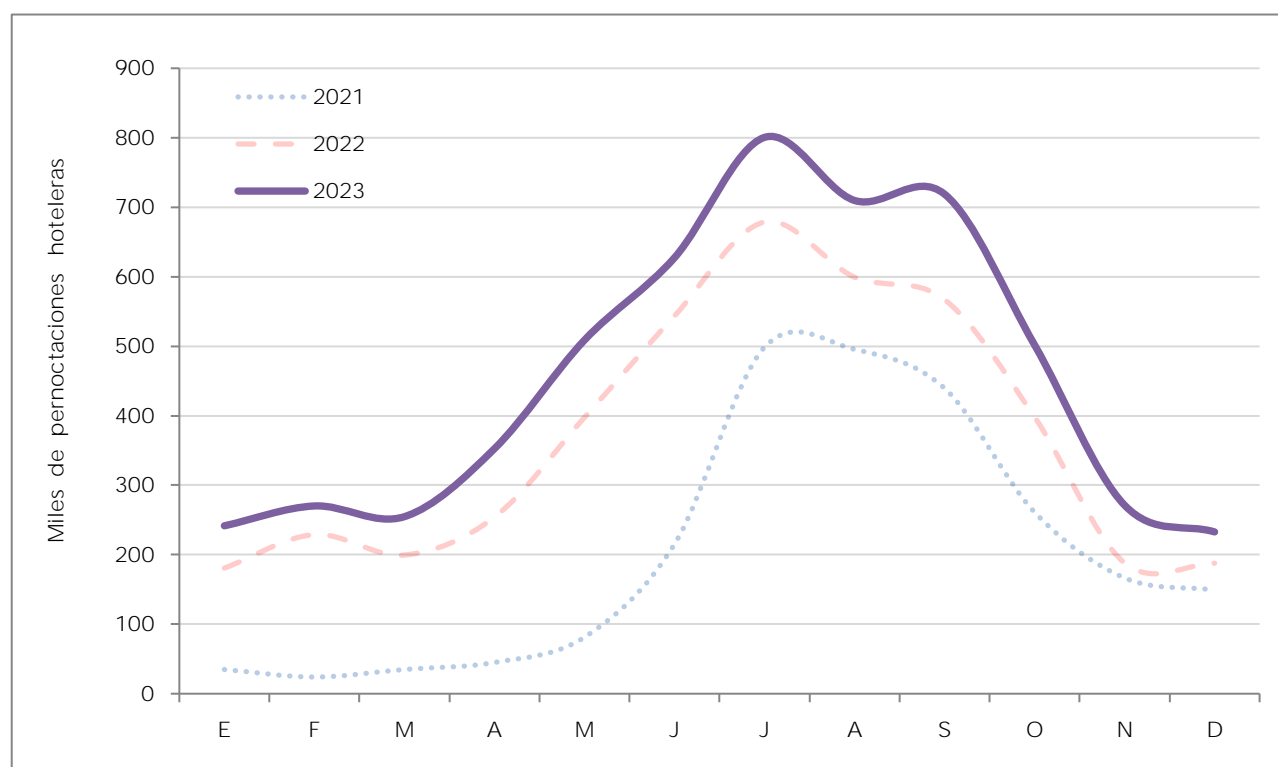
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.662,5	Principales destinos 2023	Canarias	32
	Polonia	2.412,7	(%)	Cataluña	19
	Cuota de mercado (%)	2,2	(%)	Andalucía	18

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023	Canarias	34
	Polonia	5.490.462	(%)	Cataluña	25
	Cuota de mercado (%)	2,4	(%)	Andalucía	19

España mantiene un buen posicionamiento en el mercado polaco durante la presente temporada de invierno, siendo el segundo destino favorito para los clientes de las agencias de viaje (informe de wakacje.pl). Destaca el crecimiento de los destinos exóticos como Emiratos Árabes, Tanzania, Tailandia y Marruecos.

Por otro lado, según un informe del portal de viajes esky.pl, en 2023 España fue el tercer destino más elegido por los polacos para las escapadas urbanas. Esto se debe, fundamentalmente, al incremento de las conexiones directas, especialmente las de bajo coste. Durante la presente temporada de invierno los turistas polacos cuentan con 206 frecuencias semanales directas a España (+137% respecto a la temporada de invierno pasada), desde ocho aeropuertos de origen.

Por último, la demanda se mantiene alta. En concreto, la última encuesta de la ETC (octubre 2023) que monitorea la demanda de viajes intraeuropeos (MSIET) manifiesta que el 72% de los polacos tienen intención de realizar un viaje en los próximos seis meses.

En 2023, visitaron España 1,8 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.284 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (87%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (66%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Cataluña (21%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (58%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (74%), disfrutar de la playa (72%) y llevar a cabo compras (65%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,5 años, casi 7 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44,1 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
sobre el mismo periodo año previo	47,5	84,8	47,5

AECFA - Datos enero 2024

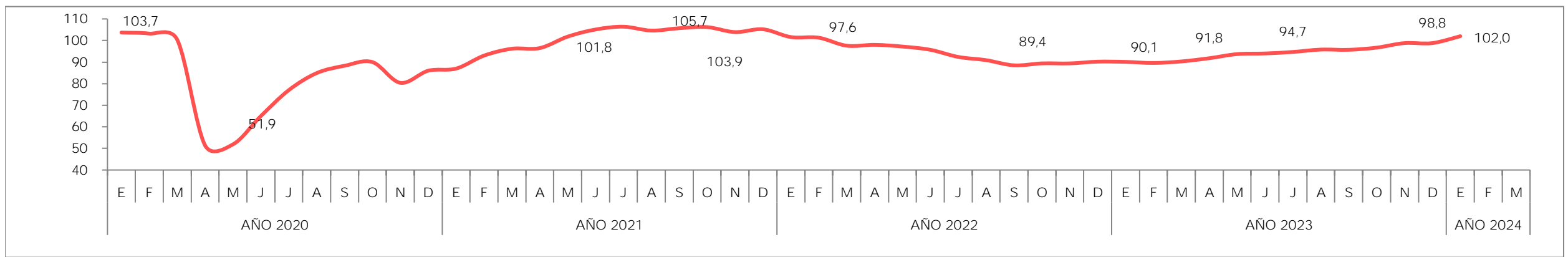
% Variación de asientos en vuelos previstos	Febrero 2024
sobre el mismo mes año previo	93,2

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	6,9	5,3	-	2,8	1,1	0,3	1,5	-
IPC (% variación) ²	5,2	13,2	10,9	6,4	15,2	11,0	7,7	6,2
TASA DE DESEMPLEO	3,4	2,9	2,8	2,9	2,7	2,8	2,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual

