



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

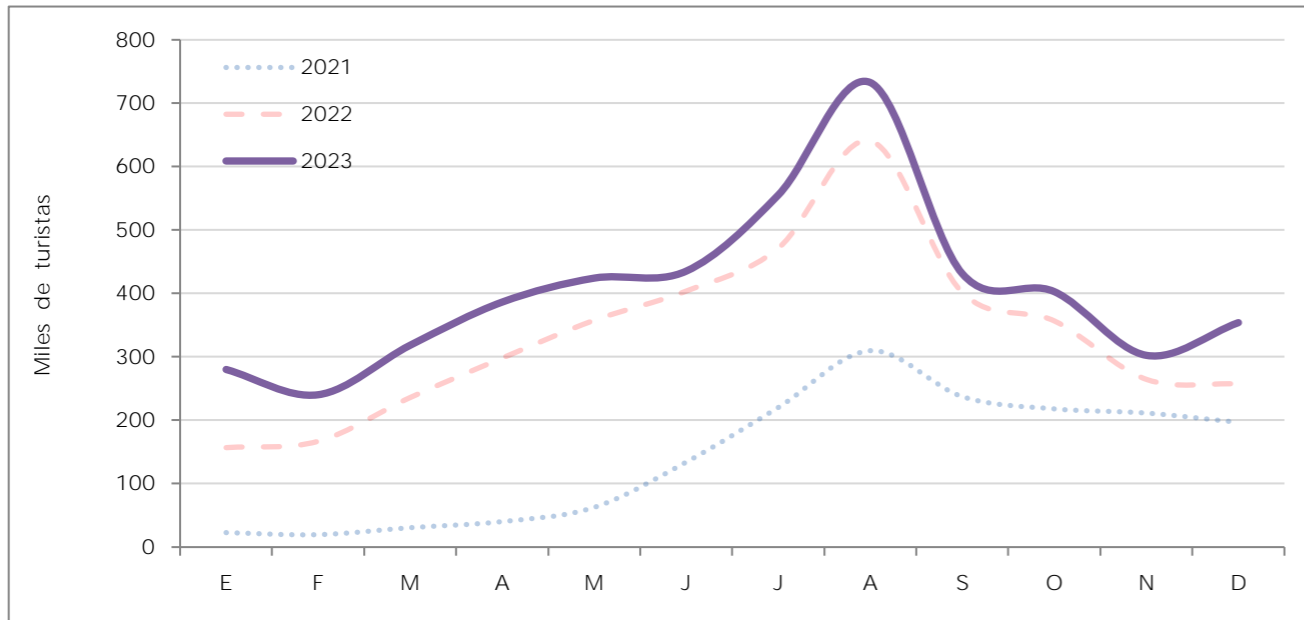
TURESPAÑA

ITALIA

Última actualización - Febrero 2024

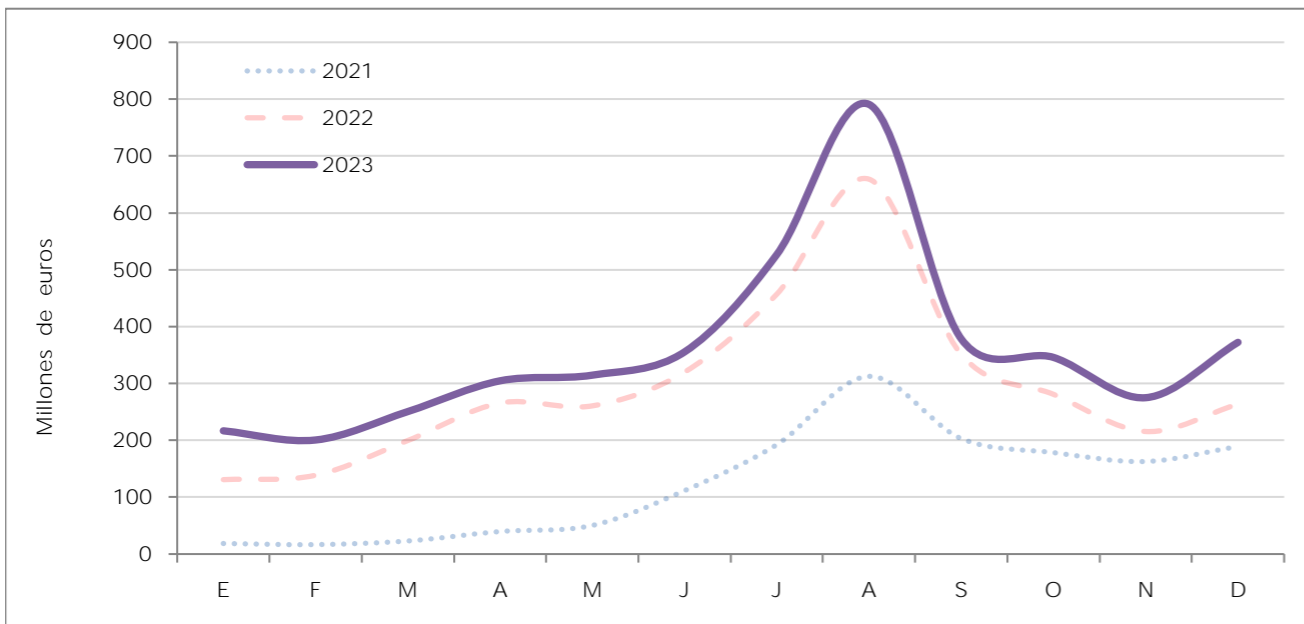
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



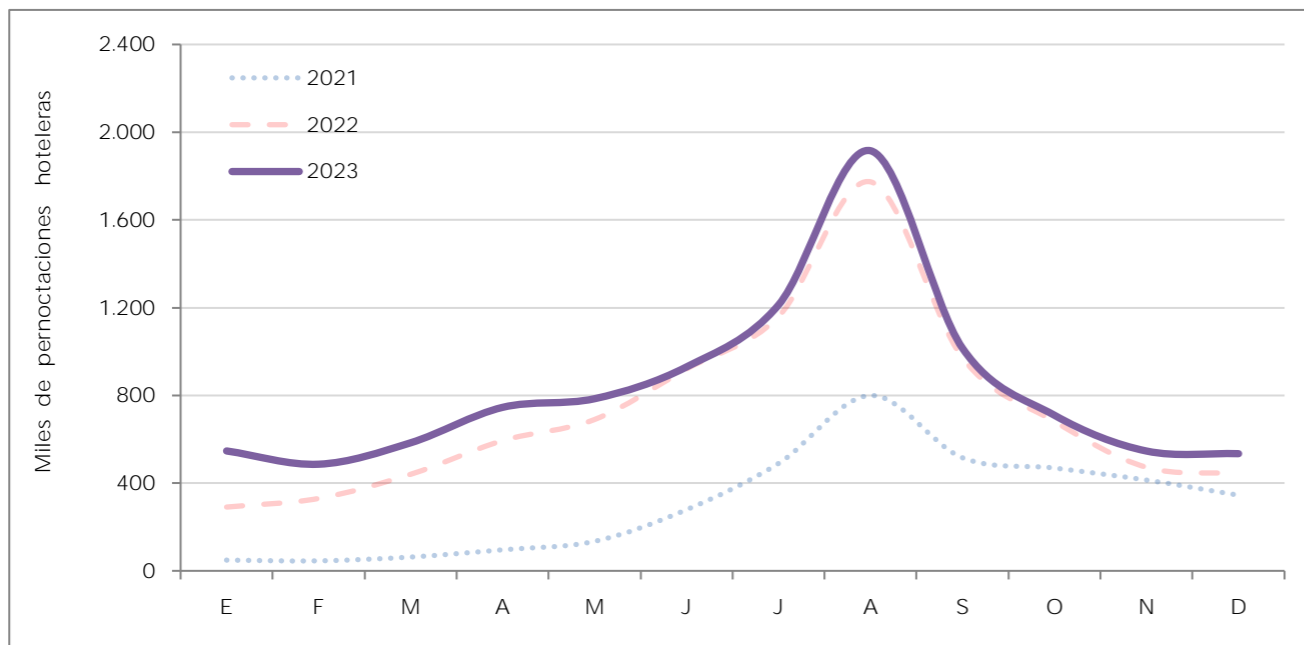
AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales	Cataluña	26
	Italia	4.862.972	Destinos 2023	Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	5,7	(%)	Andalucía	14

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	87.138	Principales	Cataluña	241.169
	Italia	4.332	Destinos 2023	Canarias	221.762
	Cuota de mercado (%)	5,0	(%)	Baleares	214.625

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales	Baleares	23
	Italia	10.008.865	Destinos 2023	Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	4,4	(%)	Canarias	16

Según los datos del ISTAT en su informe "Viaggi e Vacanze 2022", el turismo de los residentes en Italia ha tenido una clara recuperación en 2022. Los viajes con pernoctación aumentan un 31,6% respecto a 2021, alcanzando los 54,8 millones y acercándose a los valores de 2019, aunque aún a nivel más bajo (-23%). Las pernoctaciones aumentan y se acercan a los 347 millones (+23,3% sobre 2021); sin embargo, siguen siendo un 15% menos de las registradas en 2019. Los viajes al extranjero, que ya no se ven obstaculizados por las restricciones a la movilidad internacional, aumentan significativamente (+143%, unos 48 millones de pernoctaciones más) pero tampoco alcanzan todavía los niveles anteriores a la pandemia (-36,4% respecto a 2019). Aumentan también los viajes en Italia (+18,3% en 2021, 17,6 millones de pernoctaciones recuperadas), aunque un 19% menos respecto al 2019. Los viajes al extranjero han supuesto el 19,7% del total y en Italia el 80,3% (89,3% en 2021; 90,9% en 2020; 76,1% en 2019).

Los italianos que viajan al extranjero tienen como meta principal un destino europeo (87,7%): los países más visitados en el año son España (16,4%), Francia (12,1%), Croacia (6,5%) y Grecia (6,2%). Francia es el destino más elegido para vacaciones breves (22,1%) y España para las largas (17%). Entre los destinos no europeos, Marruecos (3,4%), Estados Unidos (2,7%) y Egipto (2,3%) son los destinos preferidos para vacaciones largas.

En espera de la publicación del informe "Viaggi e Vacanze 2023" del ISTAT, los datos del Centro Studi Turistici de la asociación Assoturismo Confesercenti, en lo que se refiere el turismo en Italia, señalan que hubo 445,3 millones de pernoctaciones en estructuras receptoras, lo que supone un aumento del 8,1% respecto al año pasado, pero también respecto al periodo pre-Covid, cuando hubo 436,7 millones de presencias turísticas, es decir, 8,6 millones menos. Las estimaciones de cierre de 2023 contemplan la recuperación del sector. Las pernoctaciones de extranjeros marcan un +13,7% respecto a 2022 y en valores absolutos se sitúan por encima de los 228,5 millones (220,6 millones en 2019). Más débil ha sido el comportamiento del turismo italiano, con un aumento del +2,8% respecto al año pasado, totalizando 216,8 millones de pernoctaciones (216 millones en 2019). Por áreas geográficas, el sur y las islas son la zona que cierra el año con un de crecimiento más bajo: +4,4%. También se registra un aumento inferior a la media nacional en el Noreste (+7%), a diferencia del Noroeste (+11,7%) y el Centro (+10,4%), donde las estimaciones muestran un crecimiento de más de 2 puntos porcentuales por encima de la media.

Según un informe de TravelgateX, elaborado con motivo de FITUR, que nos muestra las principales tendencias según las reservas realizadas a través de esta plataforma para alojarse en España entre enero y abril de 2024, por países de origen los italianos son los cuartos tras españoles, británicos y alemanes, y su destino principal es Barcelona.

En 2023, visitaron España 4,8 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,7% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4,3 millones de euros (5,0% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 891 y 142 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,3 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (83% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (67%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (88%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (26%), Baleares (16%) y Andalucía (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (72%) y los que viajaron en pareja (27%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (26%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (70%), realizar compras (58%) y disfrutar de la playa (56%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (48%). La edad media de los turistas italianos en 38,6 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	26,4	24,5	26,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos enero 2024	
	Febrero 2024	23,4

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	8,3	3,7	-	0,7	0,6	-0,3	0,1	0,2
IPC (% variación) ²	1,9	8,7	5,9	2,6	8,1	6,7	5,6	0,5
TASA DE DESEMPLEO	9,5	8,1	7,9	8,0	7,7	7,7	7,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

