



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

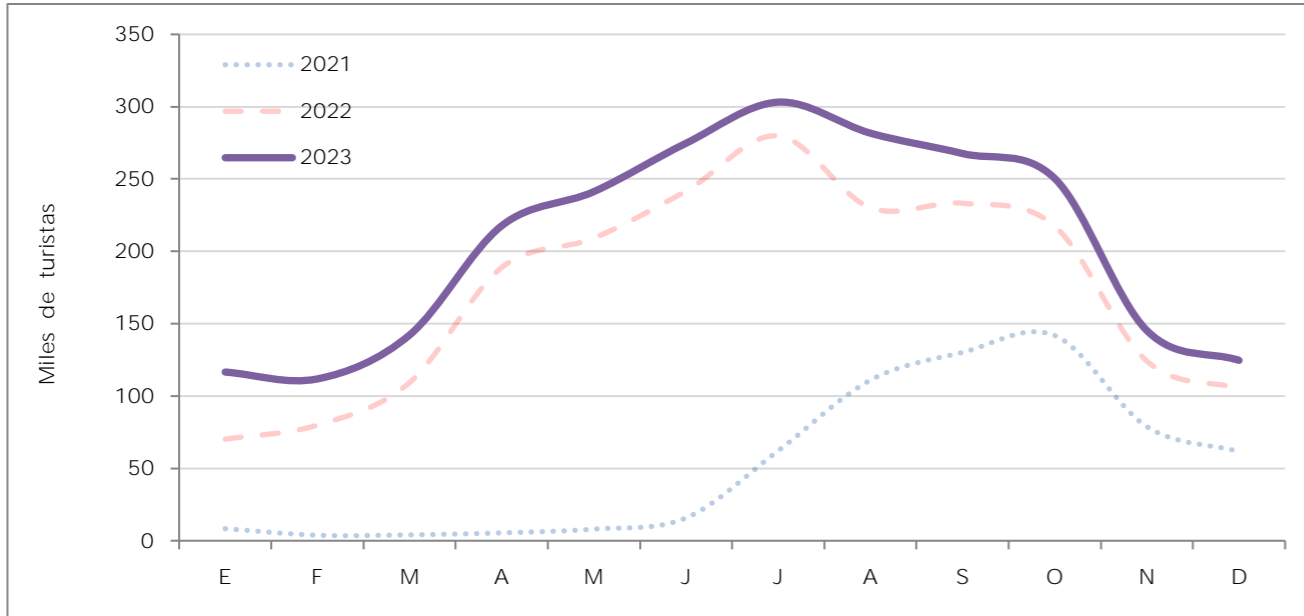
TURESPAÑA

IRLANDA

Última actualización - Febrero 2024

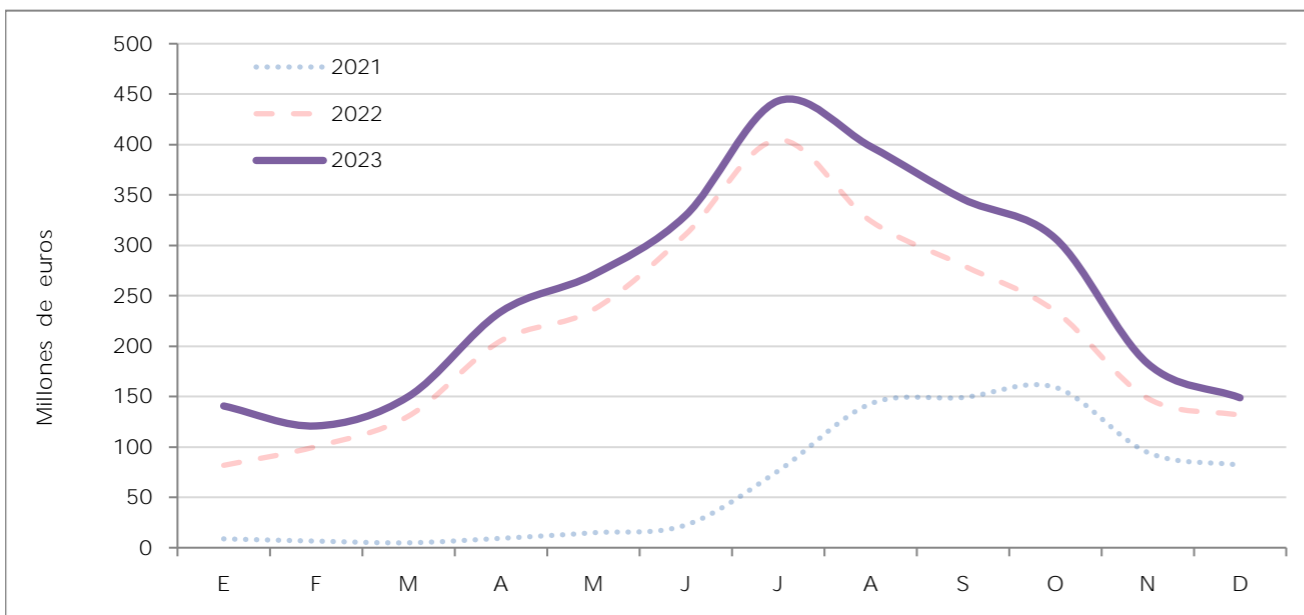
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



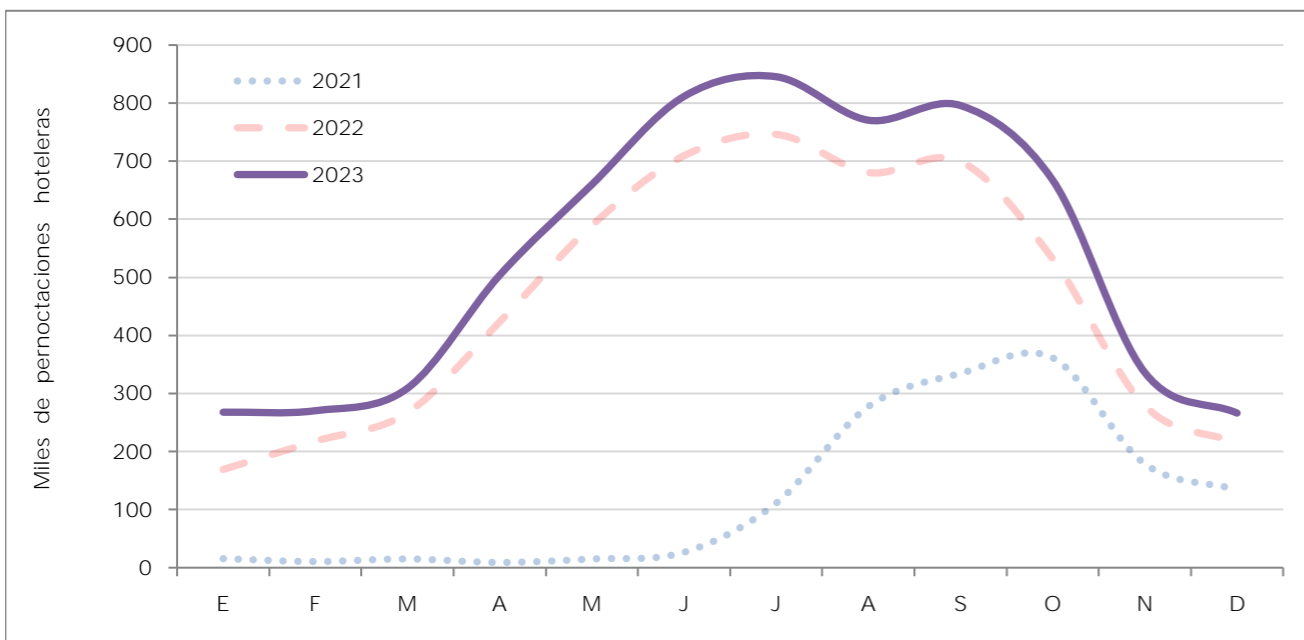
AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	2.477.429		Canarias	29
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	24
			Cataluña	14	

GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	3.072		Canarias	32
	Cuota de mercado (%)	2,8		Andalucía	25
			Cataluña	13	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	6.503.611		Canarias	37
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	20
			Cataluña	17	

Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. En 2022, según CSO (el servicio estadístico del gobierno de Irlanda), hubo 17 millones de salidas desde Irlanda, 8,8 millones de ellas turísticas, 5,5 millones por motivos vacacionales, de los que 2,2 millones fueron salidas a España, superando cifras del 2019 en un 14% para el último trimestre del 2022 (últimos datos disponibles).

El principal modo de transporte es por aire y las aerolíneas han incrementado los asientos a España para verano a 2,28 millones (un 6% más que en verano del año pasado, según datos de OAG).

Ventas: en diciembre el 17% ya había reservado su viaje para el 2024 y el 77% pensaba reservarlo en el primer cuatrimestre de este año. Se constata un cambio en las reservas de viajes para julio y agosto hacia mayo y junio (40%) y menos para julio-septiembre (30%). El 11% tiene intención de viajar en invierno (Sondeo Clickandgo.com). En el sondeo de la Asociación Irlandesa de AAVV (enero 2024) el 75% dice que sus reservas en el 2023 se vieron incrementadas por más del 10% comparado con el año 2022.

Según un estudio de PayPal, los destinos más mencionados son España (30%) seguidos de Reino Unido, Italia y Francia. Según el sondeo de la Asociación Irlandesa de AAVV de enero 2024 los principales destinos de más interés para el turista irlandés en 2023 eran España, Portugal y Estados Unidos. La Comisión Europea de Viajes augura un impacto en las tendencias de viaje a corto plazo por fenómenos climáticos extremos, la inflación y el encarecimiento precios de los vuelos. Señalan una demanda de viajes en paquete porque los costes son fijos.

El año 2023 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada el ejercicio pasado y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+18,6%), gasto realizado (+18,7%) y pernoctaciones hoteleras (+17,6%). Las tres variables superan con crecen niveles alcanzados en el último año antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 2,4 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,07 millardos de euros (2,8% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.240 euros. El gasto medio diario se situó en 168 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (72%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (59%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (72%), compras (63%) y visitas a ciudades (57%). Su edad media se situó en 46,8 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
sobre el mismo periodo año previo	20,1	19,6	20,1

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECEFA - Datos enero 2024
sobre el mismo mes año previo	Febrero 2024 25,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	15,1	9,4	-	3,3	-1,9	-0,4	-1,9	-0,7
IPC (% variación) ²	2,4	8,1	5,2	3,0	7,0	4,8	5,0	3,2
TASA DE DESEMPLEO	6,3	4,5	4,1	4,2	4,4	4,4	4,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - Eurostat

