



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

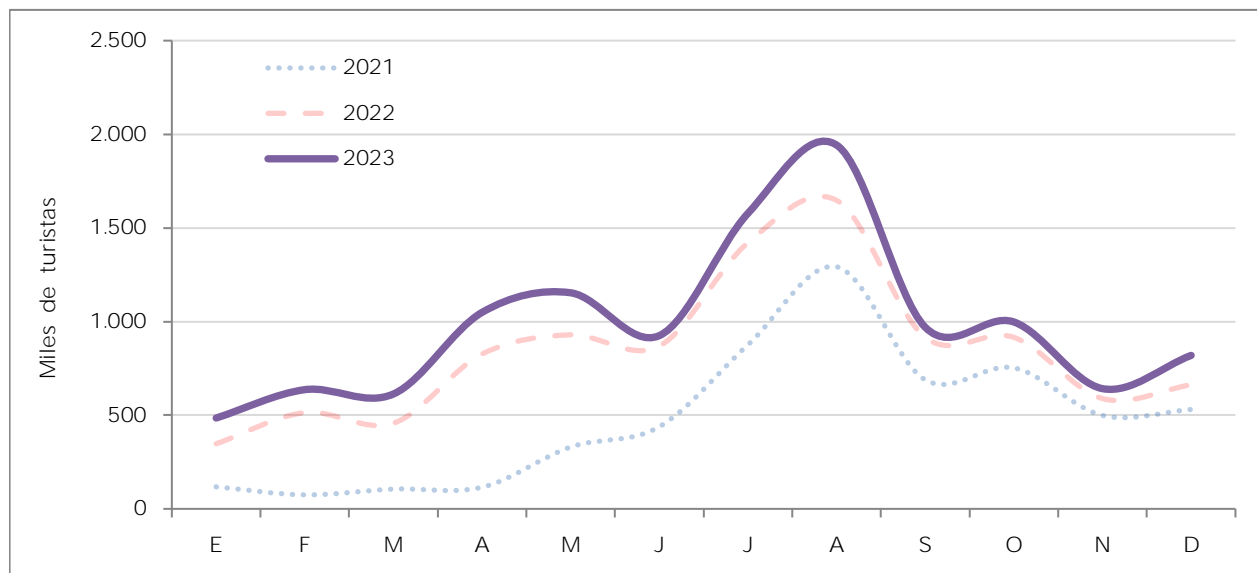
TURESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Febrero 2024

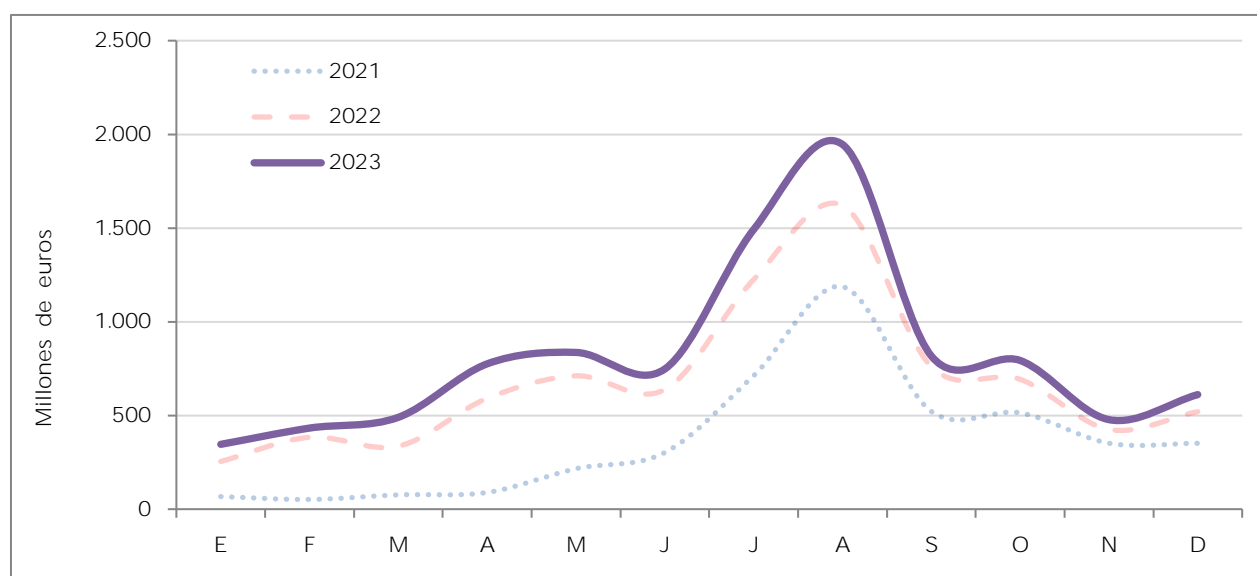
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



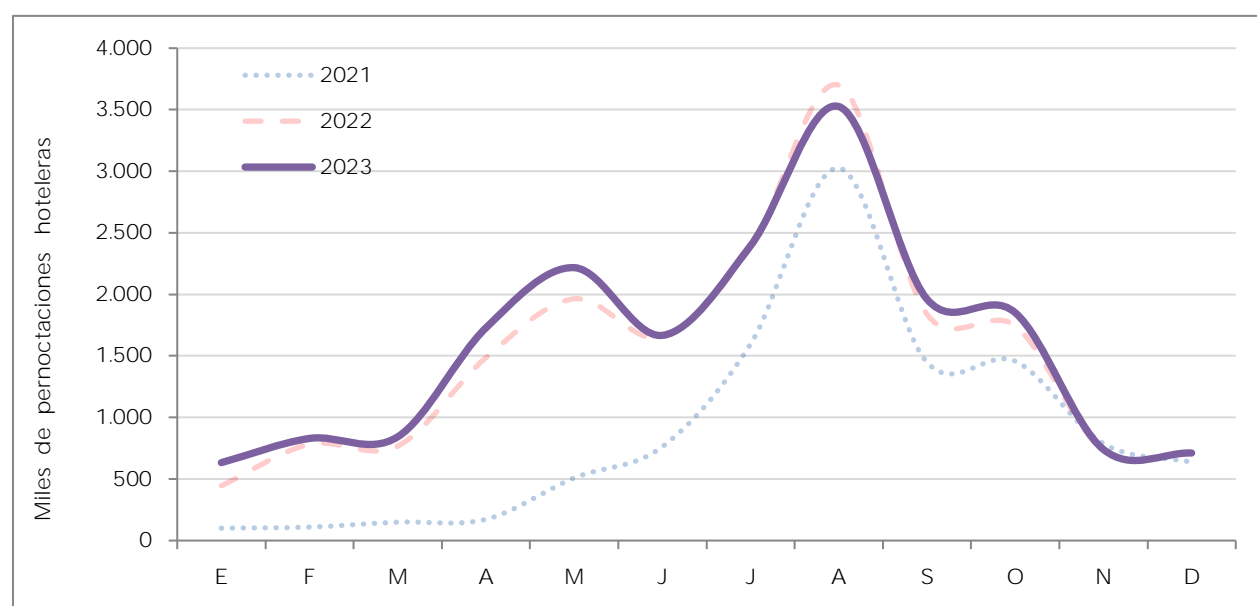
AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023	Cataluña	31
	Francia	11.812.623	(%)	C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	13,9	(%)	Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2023	Total internacional	108.662	Principales destinos 2023	Cataluña	28
	Francia	9.767	(%)	C. Valenciana	21
	Cuota de mercado (%)	9,0	(%)	Andalucía	14

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023	Cataluña	36
	Francia	19.104.285	(%)	Canarias	16
	Cuota de mercado (%)	8,5	(%)	Baleares	16

En 2023, los viajes internacionales de los franceses consolidaron la reactivación iniciada en 2022, registrando un incremento interanual del +18,5%, si bien aún se encuentran un 3,4% por debajo de su nivel pre-pandemia, según cifras de Oxford Economics.

El mercado francés tiene una especial importancia para España por su contribución a la desconcentración territorial y temporal de los flujos. Respecto a Francia como mercado receptor, en 2023, el país se recuperó como destino internacional, recibiendo unos 87,7 millones de turistas internacionales, según datos de Oxford Economics. Esta cifra representó un aumento interanual del +13,5%, si bien aún estuvo un 3% por debajo de su nivel pre-pandemia.

El año 2023 se cerró con un fuerte crecimiento interanual tanto en el flujo de turistas (+17,0%) como en el gasto (+19,7%); la evolución de las pernoctaciones hoteleras mostró un aumento más modesto con un +4,9. Las tres variables sobrepasan los niveles alcanzados en 2019 antes de la pandemia (un +6% para el volumen de turistas y pernoctaciones, y un +28,6% para el gasto nominal).

El año pasado visitaron España 11,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,9% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 9,76 millardos de euros, aportando el 9,0% del total, por detrás de Alemania (11,9%) y Reino Unido (18,4%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 827 y 116 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,1 noches.

En 2022, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (80% del total) y sin paquete turístico (92%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (48%) y en viviendas de familiares o amigos (17%). Su destino favorito fue Cataluña (31%), donde representaron un 21% del total de turistas internacionales recibidos por esa comunidad, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (72%), de clase media (78%) y que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (57%), disfrutar de la playa (53%) y realizar compras (46%). Su edad media se situó en 46,7 años, más de dos años por encima de la media de edad del total de turistas internacionales recibidos (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
sobre el mismo periodo año previo	13,0	7,9	13,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2024
sobre el mismo mes año previo	Febrero 2024: 2,0

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	6,4	2,5	-	1,0	0,0	0,7	0,0	0,0
IPC (% variación) ²	2,1	5,9	5,7	2,5	6,7	5,3	5,7	4,1
TASA DE DESEMPLEO	7,9	7,3	7,4	7,3	7,1	7,3	7,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

