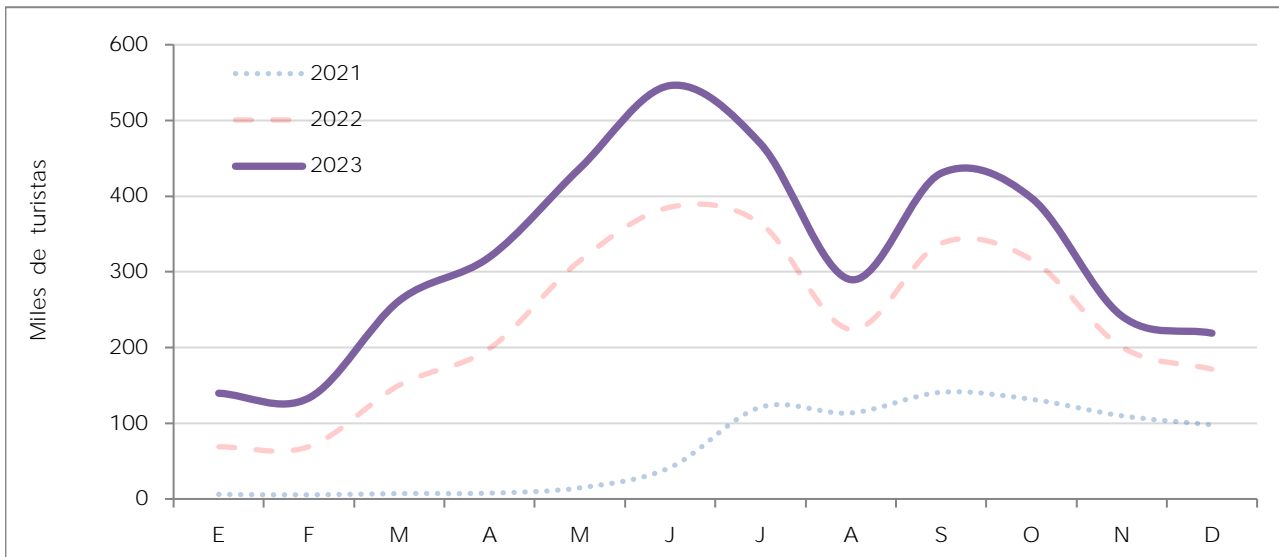


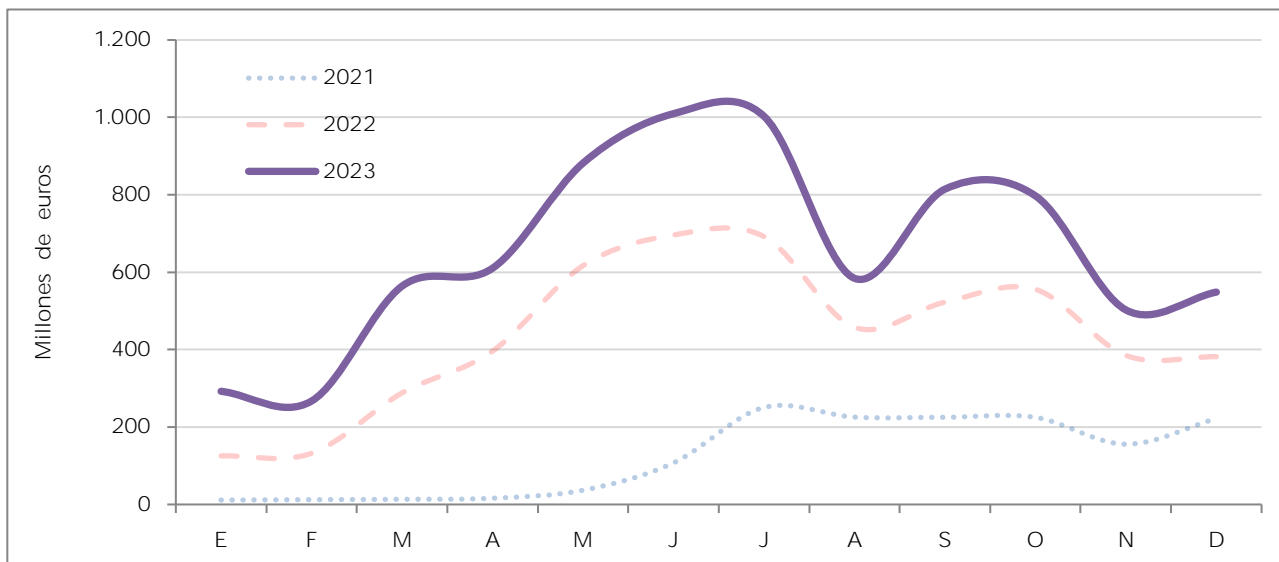
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



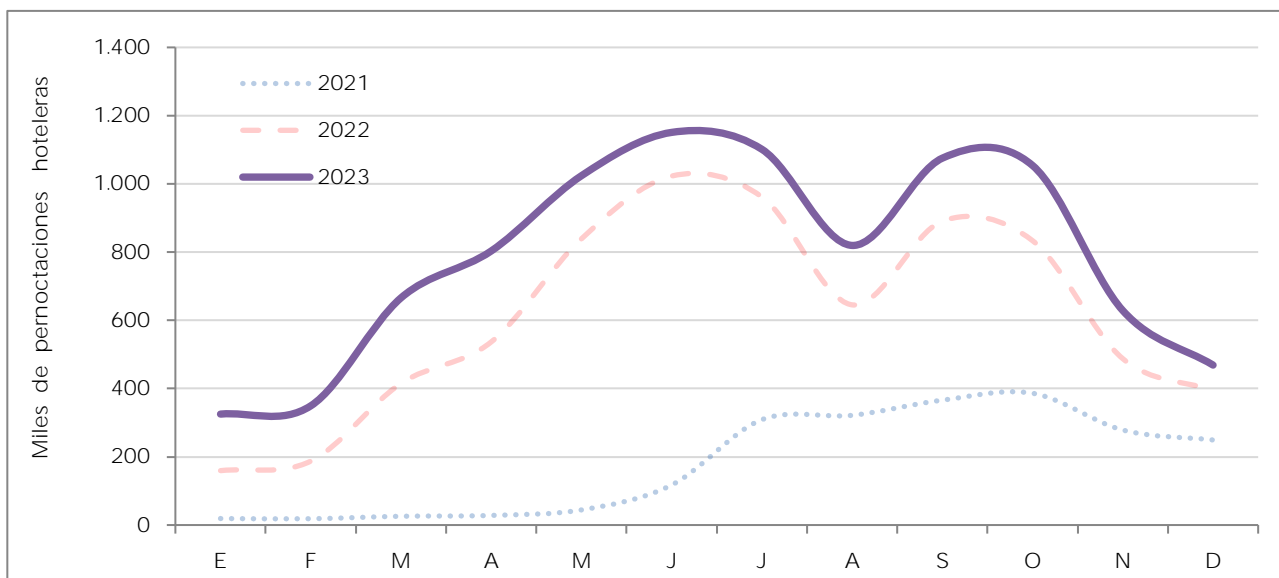
AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	41
	EE.UU.	3.885.472		C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	4,6		Andalucía	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.662	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	35
	EE.UU.	7.875		C. Madrid	27
	Cuota de mercado (%)	7,2		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	37
	EE.UU.	9.466.063		C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	4,2		Andalucía	15

En los diez primeros meses de 2023 el mercado emisor de EE.UU. registra un notable y rápido crecimiento, con 17,5 millones de viajeros hacia Europa, siendo el primer destino transoceánico con un 21,4% de cuota. Esta cifra supone superar los registros pre-pandemia con una cobertura del 104,8% sobre 2019 (NTTO).

Las últimas encuestas de "The State of the American Traveler" constatan que:
-Existe un elevado nivel de optimismo en viajar (7,9 sobre 10, último dato enero 2024).
-Un 33% de los encuestados tiene intención de realizar viajes internacionales en 2024.
-Los turistas internacionales de EE.UU. tienen un ingreso familiar medio significativamente más alto (109.910 US\$) que el turista estadounidense tipo (82,872 US\$).
-En promedio, los turistas estadounidenses internacionales disfrutaron de 16 días disponibles para viajar, más que el típico viajero de EE.UU.

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2023 se registraron 23 rutas directas. Tras la apertura de las conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, en 2024 la previsión es recuperar también la ruta estacional Dallas-Barcelona y alcanzar las 24 rutas directas entre EE.UU. y España, la misma cifra que en 2019. Un total de 11 ciudades estadounidenses conectarán directamente con 5 ciudades españolas a lo largo de 2024.

Los viajes internacionales de los estadounidenses están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y países limítrofes (México y Canadá). En 2022, EE.UU. consolidó su posición como principal emisor internacional en gasto turístico a nivel mundial (OMT), alcanzando su población viajera un nuevo récord de 178 millones de turistas potenciales, que representa un 73% de la población adulta (Phocuswright). En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, ocupando España la cuarta posición (ETC).

El mercado estadounidense mostró a lo largo del 2023 un robusto crecimiento interanual, tanto en el volumen turístico (+38,7%) como en el gasto realizado (+50,0%) y las pernoctaciones hoteleras (+28,4%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 116%-138% de los niveles prepandémicos, es decir, ya superadas las cifras de 2019.

En 2023, visitaron España 3,8 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 7,8 millardos de euros (7,2% del total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el cuarto puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.027 y 281 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,2 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron las visitas de ciudades (68%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%) o en alojamientos de alquiler (11%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (41%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (52%) y contaban con estudios superiores (93%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (54,5%), situándose la edad media en 42,5 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (27%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (22%) o en familia (18%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año anterior	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	18,6	24,7	18,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año anterior	AECFA - Datos enero 2024
	Febrero 2024: 16,2

INDICADORES ECONÓMICOS

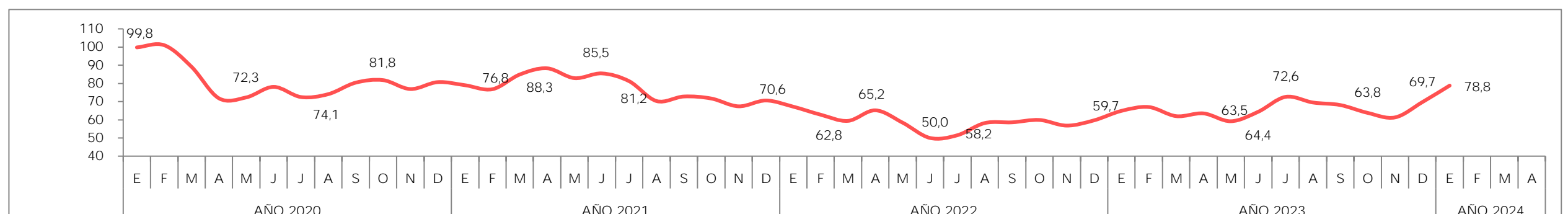
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	5,9	2,0	2,0	2,1	2,2	2,1	4,9	3,3
IPC (% variación) ²	5,3	8,7	8,7	2,8	3,9	1,4	2,6	2,5
TASA DE DESEMPLEO	5,4	3,6	3,6	3,8	3,8	3,4	3,8	3,8

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual

