



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

DINAMARCA

Última actualización - Febrero 2024

INDICADORES TURÍSTICOS

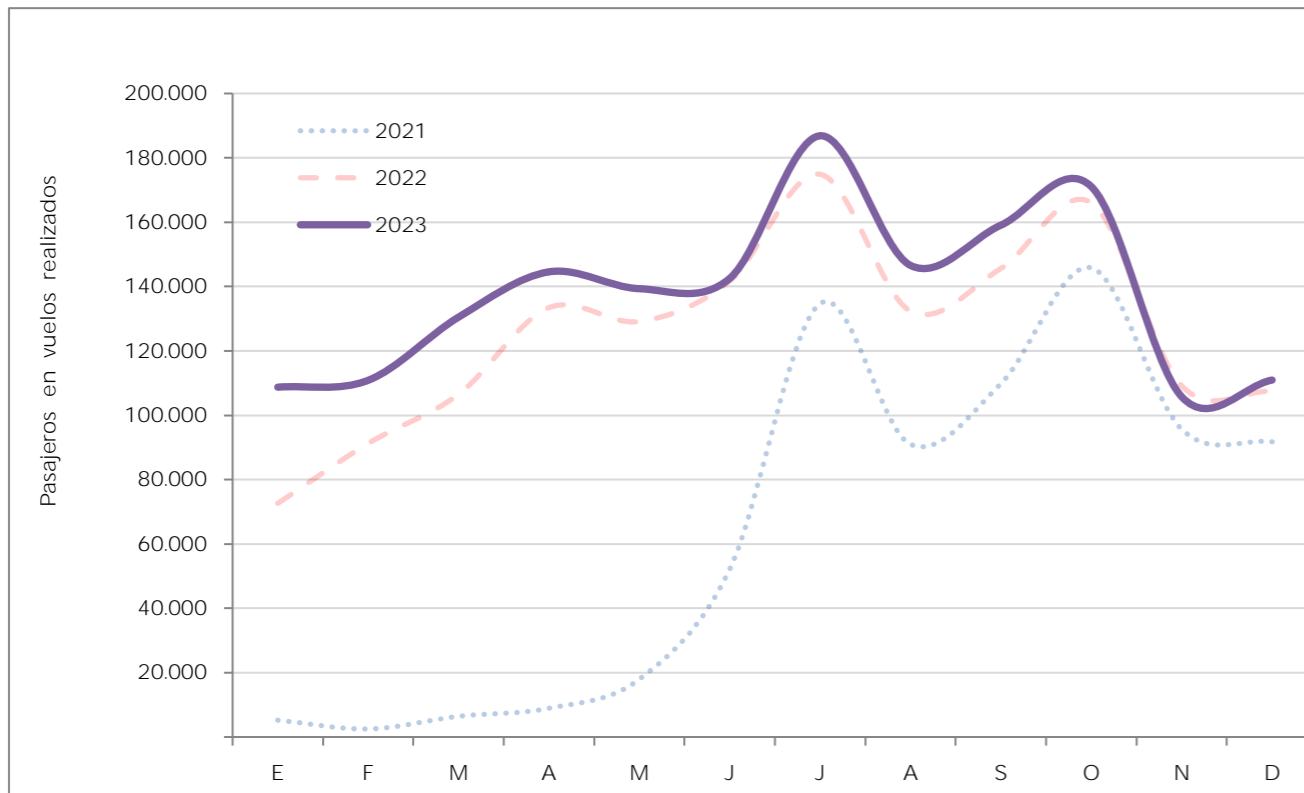
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	26
	Dinamarca	1.190.657		Canarias	25
	Cuota de mercado (%)	1,4		Baleares	16

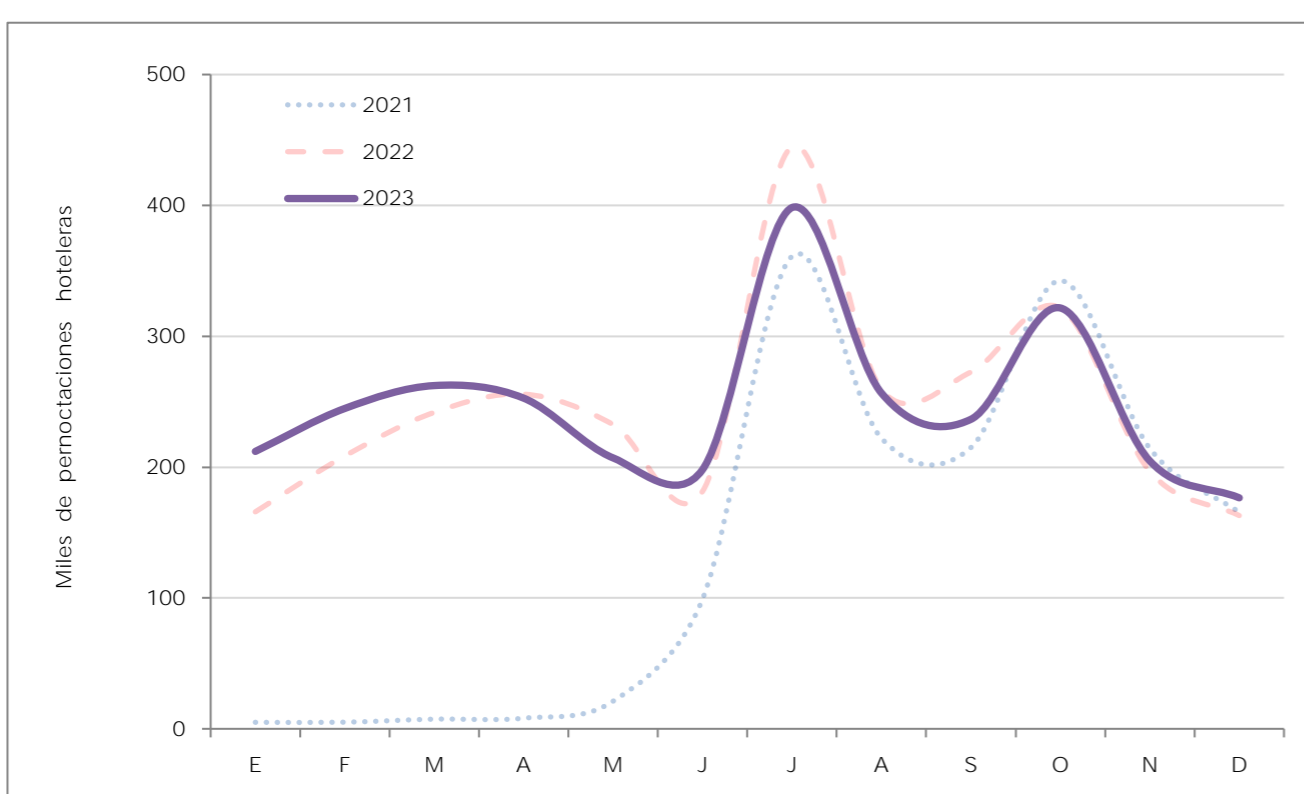
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.662,5	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	28
	Dinamarca	1.634,0		Canarias	27
	Cuota de mercado (%)	1,5		Baleares	16

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	40
	Dinamarca	2.971.315		Baleares	23
	Cuota de mercado (%)	1,3		Andalucía	17

La economía danesa crece tímidamente a pesar de la subida de los precios en el mercado, aunque el gasto y la confianza del consumidor se mantienen estables con ligeras notas de optimismo. A pesar de la presión sobre los salarios, Dinamarca recuperó rápidamente la emisión de turistas al extranjero durante el pasado año. Los últimos datos disponibles de la demanda arrojan en general noticias positivas, con crecimientos interanuales y recuperación de niveles anteriores a la pandemia. El gasto en viajes internacionales volvió a superar al de viajes domésticos, ayudado por el fin de la inestabilidad y restricciones. El gasto doméstico presenta un crecimiento recurrente interanual, aupado por la presión inflacionista y el deseo de viajar, similar ocurre a nivel internacional.

Según datos de YouGov, España es el destino al que manifiestan mayor intención de viajar los daneses, siendo el primero a tener en cuenta a la hora de planificar los viajes y de reservar, por delante de destinos como Italia, Grecia y Alemania; su nivel de satisfacción y consideración es el segundo más alto tras Italia.

España es segunda en capacidades ofertadas, solo superada por Alemania, y primera entre los destinos puramente vacacionales. Esto confirma que las compañías aéreas van recuperando poco a poco la confianza en nuestro destino, estableciéndose nuevas rutas. Las consolidaciones de aerolíneas de la zona y las aperturas y cierres de rutas están afianzando el aeropuerto de Copenhague como el nodo de distribución de toda Escandinavia.

El sector se muestra satisfecho con sus cifras de ventas, habiendo cerrado 2023 como un año récord.

El año 2023 se cerró para el mercado danés con un relevante crecimiento interanual en el volumen de turistas (+4,0%) y un notable aumento del gasto nominal (+10,9%); las pernoctaciones hoteleras crecieron algo menos, aumentando respecto al ejercicio previo alrededor de un +1%.

El pasado año visitaron España 1,19 millones de turistas daneses, lo que representó el 1,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,63 millones de euros (1,5% del total), lo que situó a Dinamarca en el puesto 15 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 16 respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.372 y 177 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

En 2023 la principal motivación de los turistas daneses que visitaron España fue el ocio (91% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (68%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (26%), Canarias (25%) y Baleares (16%). Predominaron los turistas con estudios superiores (75%) y de clase media (56%), situándose la edad media en 46,8 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Fueron mayoría los que viajaron con la pareja (32%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (66%), disfrutar de la playa (65,9%) y realizar compras (56%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
sobre el mismo periodo año anterior	9,7	3,2	9,7

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECEFA - Datos enero 2024
sobre el mismo mes año anterior	Febrero 2024
	0,0

INDICADORES ECONÓMICOS

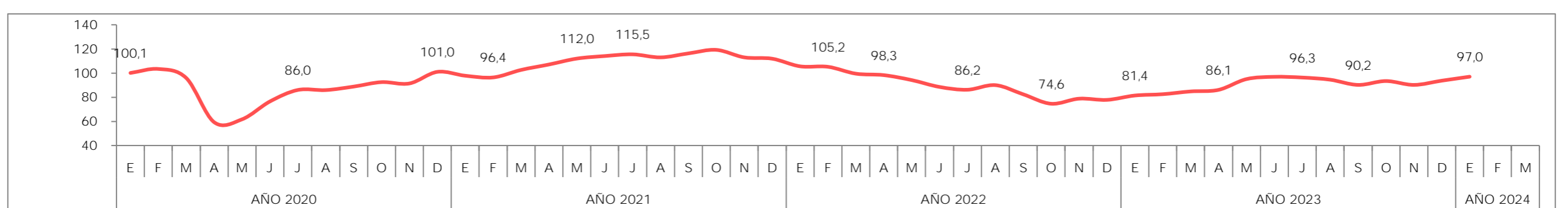
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	6,8	2,7	-	1,4	0,9	-0,7	-0,7	-
IPC (% variación) ²	1,9	8,5	3,4	2,8	7,3	2,4	0,6	0,4
TASA DE DESEMPLEO	5,1	4,5	5,0	5,0	4,7	4,9	4,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (DKK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual

