

**INDICADORES TURÍSTICOS**

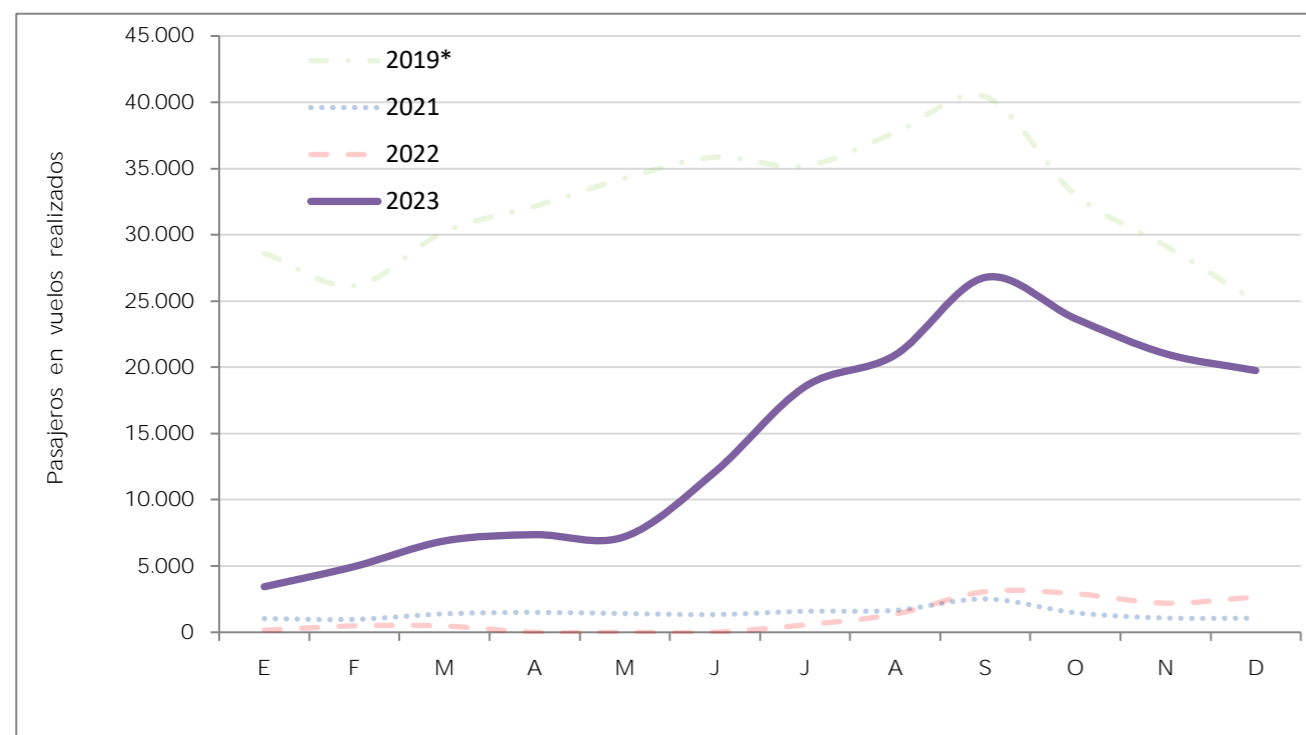
**LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)**

AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023	Cataluña	49
	China	382.207	(%)	C. Madrid	30
	Cuota de mercado (%)	0,4	(%)	n.d.	

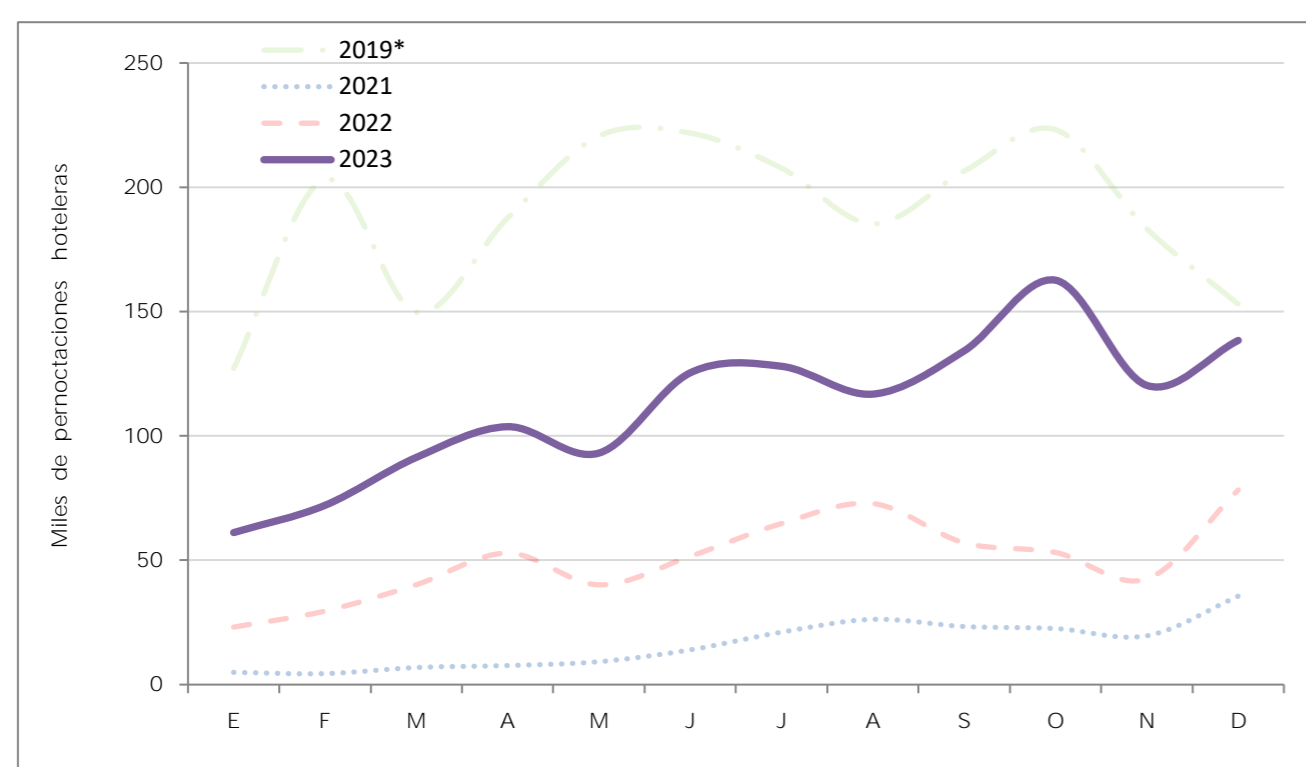
**GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE**

AÑO 2023	Total internacional	108.662,5	Principales destinos 2023	Cataluña	42
	China	1.130,7	(%)	C. Madrid	32
	Cuota de mercado (%)	1,0	(%)	n.d.	

**PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA**



**PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)**



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023	Cataluña	39
	China	1.347.318	(%)	C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	0,6	(%)	Andalucía	14

A lo largo de 2023 el turismo emisor chino ha experimentado una recuperación gradual, condicionada por la lenta recuperación de la industria turística local, la conectividad y los visados. Aunque España a recuperado solo la mitad del volumen de llegadas registrado en 2019, el gasto medio por viajero ha crecido un 20% en comparación con 2019. Ya entrado el otoño se detecta una más consolidada recuperación, así como buenas perspectivas para la festividad del Año Nuevo Chino.

La plena recuperación del turismo emisor chino está intrínsecamente vinculada a la situación económica general en China. Factores como la debilidad de la moneda china (yuan), el estancamiento en el crecimiento de ingresos o el desempleo juvenil han impactado en la demanda de los consumidores chinos para realizar viajes al extranjero.

Sin embargo, a la excelente recuperación de la conectividad directa con España, que ya supera la existente en 2019, se añade la expectativa de la recuperación de la conectividad internacional en más de 2.500 nuevos vuelos internacionales, lo que incidiría en la reducción de los precios, y se espera alcanzar una recuperación del 73% en los niveles de viajeros chinos en vuelos internacionales para finales de 2024.

En 2023, el mercado chino, tras superar las restricciones impuestas aún el año anterior, cerró aún con unos porcentajes de variación interanual muy elevados por el efecto rebote tras las medidas extraordinarias del pasado frente a la COVID 19. El número de turistas se incrementó un 574,7% y el gasto, un 388,3%; las pernoctaciones crecieron un 122,3%. No obstante, dichas cifras quedan aún muy por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia, por lo que aún queda un amplio margen de mejora en la senda al retorno de la completa normalización de los flujos turísticos chinos.

En 2023 viajaron a España 382 mil turistas chinos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,13 millones de euros (1,0% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.958 y 288 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 10,3 noches.

El año pasado un 65% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un muy relevante 28% declararon venir por motivos profesionales. Mayoritariamente viajaron sin paquete turístico (87%) y pernoctaron casi exclusivamente en hoteles (91%). Sus principales destinos fueron Cataluña (49%) y la Comunidad de Madrid (30%). La edad media del turista chino que visitó España fue de 37,4 años, es decir, casi 7 años más joven que la media del turista internacional (44,1 años). El 95% de los turistas chinos tenían una enseñanza superior, y el 53% pertenecían a la clase media. Los principales motivos de visita fueron la realización de compras (62%) y las visitas culturales y a los centros urbanos (ambos con el 61%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

**INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA**

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	1.142,6	640,9	1.142,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos enero 2023
	Febrero 2024
	186,2

**INDICADORES ECONÓMICOS**

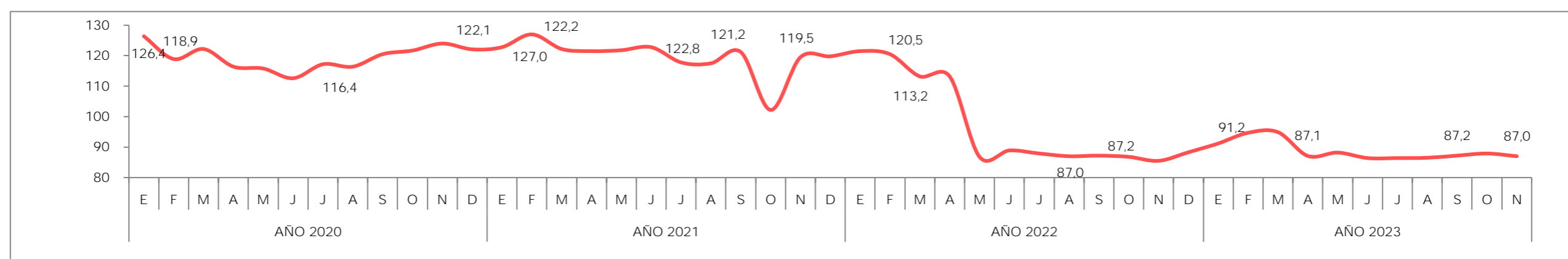
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	8,1	3,0	3,0	4,6	2,1	0,6	1,5	1,0
IPC (% variación) <sup>2</sup>	0,9	1,9	3,0	1,7	0,7	0,0	0,0	-0,3
TASA DE DESEMPLEO	5,1	5,5	5,3	5,2	5,3	5,2	5,0	5,1

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

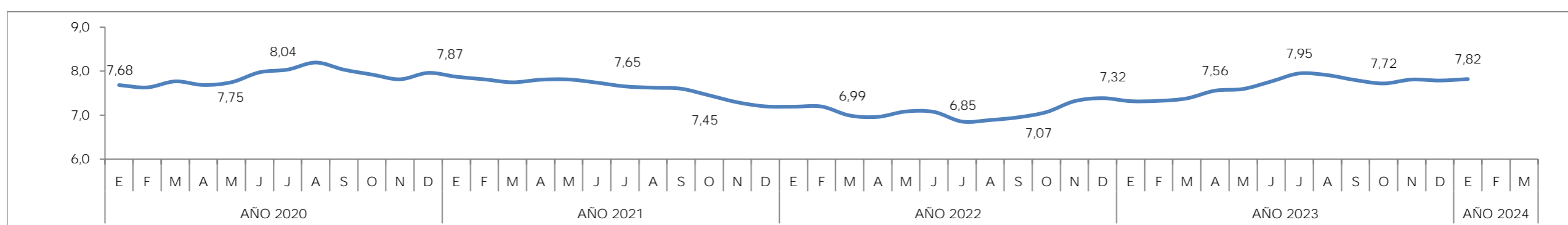
<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

**CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China**



**TIPO DE CAMBIO (CNY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual**



\* Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia