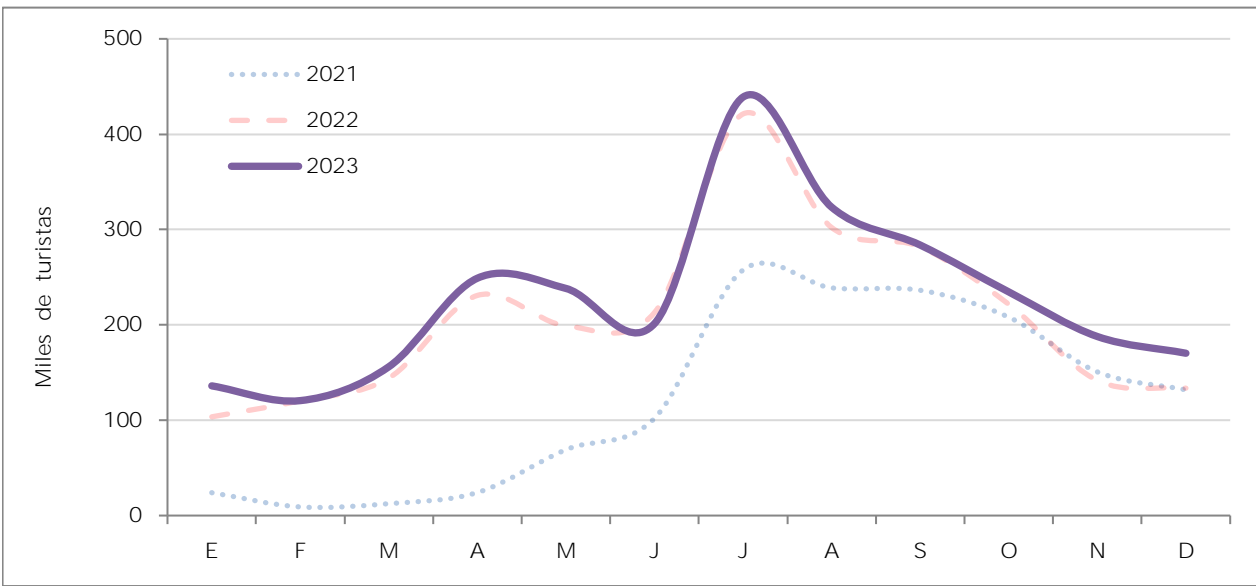


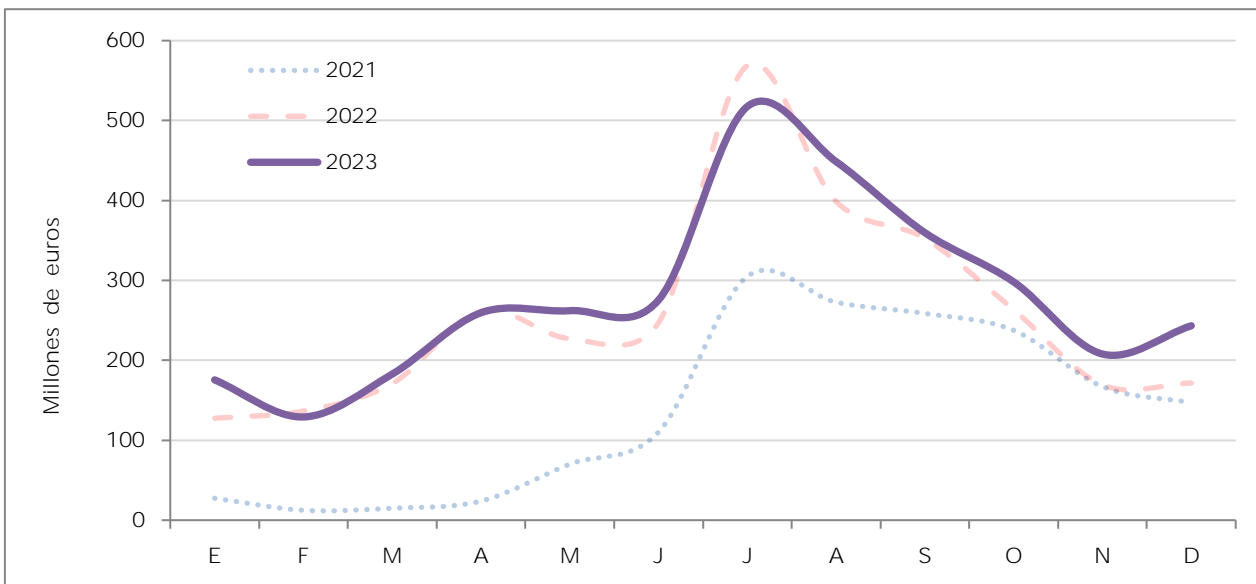
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



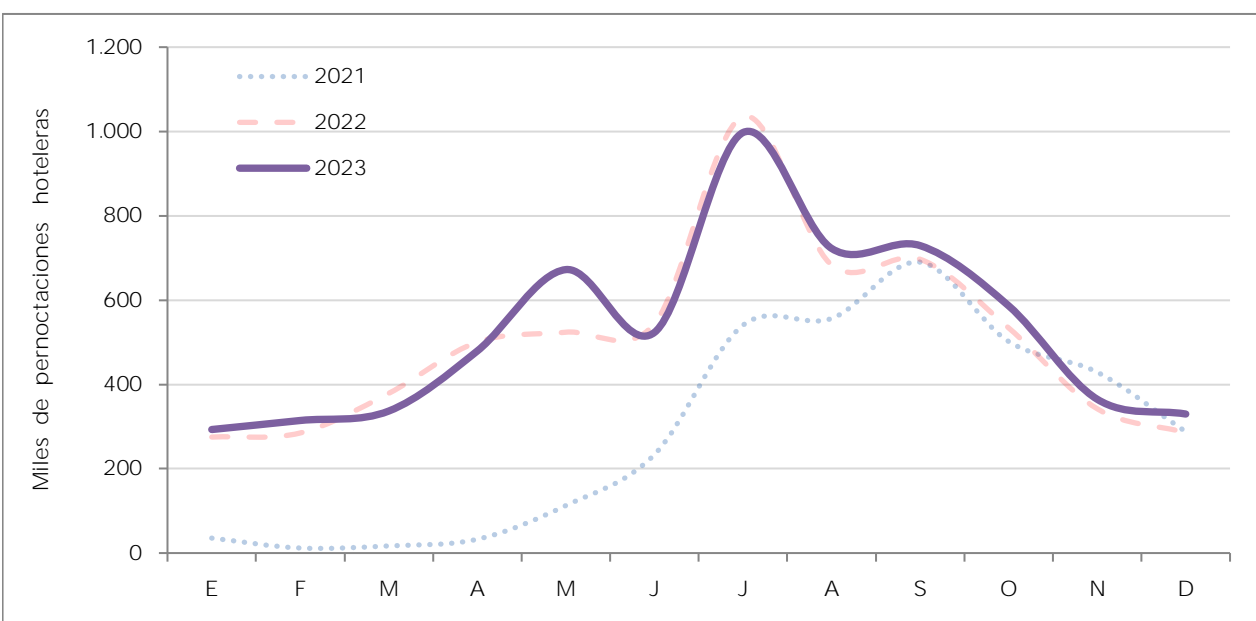
AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023 (%)	C.Valenciana	26
	Bélgica	2.740.012		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	3,2		Canarias	15

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	87.138	Principales destinos 2023 (%)	C. Valenciana	26
	Bélgica	3.360		Canarias	20
	Cuota de mercado (%)	3,9		Andalucía	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	31
	Bélgica	6.350.360		Cataluña	21
	Cuota de mercado (%)	2,8		Andalucía	16

Según datos de Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, España se encuentra desde siempre con un posicionamiento muy bueno como destino vacacional en Bélgica. En general es el tercer destino de los belgas, por detrás de Francia y de la propia Bélgica. Y como destino exclusivamente de sol y playa, España se mantiene líder a una amplia distancia del resto de competidores.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Tour Operadores), en 2023 España ha sido el tercer destino de viajes vacacionales para los belgas. El primer lugar lo ocupa Francia (con un incremento de su cuota de 2,7 puntos respecto de 2022), el segundo la propia Bélgica, cuya cuota disminuye (-2,6 puntos respecto de 2022), y finalmente España, que incrementa la cuota de viajes de 2022 (2,1%). Las previsiones son buenas, y los datos de ABTO sobre intenciones de viaje para el primer cuatrimestre del año posicionan a España en tercer lugar para los viajes de los belgas, por detrás de Bélgica, que presenta una cuota en el momento actual del 16% y de Francia, con un 22% de cuota.

Según la última encuesta llevada a cabo por la European Travel Commission, y para el período octubre 2023-marzo 2024, el 65% de los belgas tiene pensado viajar dentro de Europa en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 20% (incremento del 5% respecto al mismo período del año anterior), disminuyéndose la cuota de los viajes a países limítrofes (31%, un -13% inferior) y manteniéndose la de los viajes a países no limítrofes (28%). Según los resultados de la encuesta, en el período octubre 2023-marzo 2024 España disminuye un 5% su cuota de mercado en los viajes internacionales de los belgas, siendo el destino favorito del 7% de los turistas de este mercado, solo superado por Francia (favorito para el 14%, con disminución de cuota del 8%) e igualado por Italia.

El año 2023 se cerró para el mercado belga con un robusto crecimiento frente al año previo, tanto en el flujo de turistas (+9,0%), como en el gasto (+8,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+4,4%). Ya durante el año 2022 se alcanzaron los niveles previos a la pandemia.

El pasado año visitaron España 2,7 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 3.360 millones de euros (3,9% del total), lo que sitúa a Bélgica en el octavo puesto como mercado emisor de turistas y en séptimo con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.226 y 144 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,5 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (87% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (56%) y en casas de familiares y amigos (15%) y en viviendas en propiedad (13%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (26%), Andalucía (19%) y Canarias (15%). Primaron los turistas con estudios superiores (80%) y de clase media (60%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Su edad media se situó en 45,3 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (64%), visitar ciudades (62%) y realizar compras (57%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	sobre el mismo periodo año previo	9,3	15,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2023	
	Febrero 2024	sobre el mismo mes año previo

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) ¹	6,9	3,0	-	0,9	0,4	0,3	0,4	0,4
IPC (% variación) ²	3,2	10,3	2,3	4,3	4,9	1,6	0,7	0,5
TASA DE DESEMPLEO	6,3	5,6	5,7	5,7	5,7	5,5	5,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

