



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



INDICADORES TURÍSTICOS

AUSTRIA

Última actualización - Febrero 2024

Según datos de Euromonitor en Austria, en 2022 el destino extranjero vacacional por excelencia en cuanto a volumen de viajes continuó siendo Italia. Croacia subió al segundo puesto, seguido de Alemania, Hungría, España y Grecia. Según la encuesta "Reisemonitoring" de ÖAMTC-Touristik para las vacaciones de verano del 2023, los destinos de vacaciones top 3 siguieron siendo Italia, Croacia y Alemania: los destinos turísticos de costa y limítrofes siguen destacando. Se prevé que la cuota de mercado de Croacia aumente debido a la adhesión a Schengen, así como la entrada en la zona euro. España queda en desventaja debido a la lejanía y la dificultad relativa de llegar en coche o tren en comparación con los principales competidores de nuestro país en este mercado; el 61% de los encuestados optan por el coche a la hora de viajar, se fijan en la sostenibilidad y en el impacto que tienen como turista, y aparece una tendencia creciente a optar por el tren. Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa, pero los productos de cultura y arte van creciendo, como también los "city breaks" y los productos enfocados al turismo activo y sostenible. Todo ello se traduce en una incipiente demanda de aquellas ciudades con buena oferta cultural y artística, donde destacan también las buenas conexiones ferroviarias, que dan la posibilidad de disfrutar el entorno natural circundante. En cuanto a la temporada de invierno, el producto demandado sigue siendo el esquí tanto dentro de Austria como en países vecinos.

Hay un cierto cambio en los patrones de reservas de viajes: si bien tras la pandemia y el estallido de la guerra en Ucrania se primaba la flexibilidad ante posibles cambios de última hora y la demanda de altos estándares de seguridad - la antelación con la que se realizaba la reserva era poca -, el caos experimentado en los aeropuertos europeos durante la temporada estival de 2022 y los incrementos en los precios han dejado huella en los consumidores austriacos, y en 2023 se vuelven a los patrones de reserva tradicionales (con mayor antelación). Según el Ruefa Travel Compass, el número de "early bookings" se ha incrementado en un 10% frente a 2022, valoración compartida por las principales plataformas de reserva. Fuentes del sector de la turoperación señalan que en los viajes con avión la preferencia son los paquetes turísticos con todo incluido, mientras que los destinos turísticos limítrofes permiten una mayor flexibilidad. Cabe no obstante destacar la tendencia creciente hacia las reservas individuales a través de plataformas online (72%).

El año 2023 supuso una gran recuperación del mercado austriaco, con un incremento interanual superior al 30% e, incluso, mejorando los valores previos a la pandemia, con un aumento del 4,5% frente al año 2019 en volumen de turistas. Obviamente, los datos de gasto corren paralelos a los de turistas, con relevantes porcentajes de variación positiva (+21,3% frente a 2022 y +17,7% respecto a 2019). Las pernoctaciones hoteleras muestran datos similares a los de gasto (+17,6% y +10,0, respectivamente).

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,5% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,4 millones de euros (1,3% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.155 y 181 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,4 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (40%), seguidas a considerable distancia Cataluña (18%) y Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (72%) y de clase media (67%), así como los que viajaron en pareja (29%) y con familia (24%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (69%) y compras (54%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (73%) sobre el viaje organizado (27%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (51%), situándose su edad media en 39,9 años, por debajo de la edad media del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

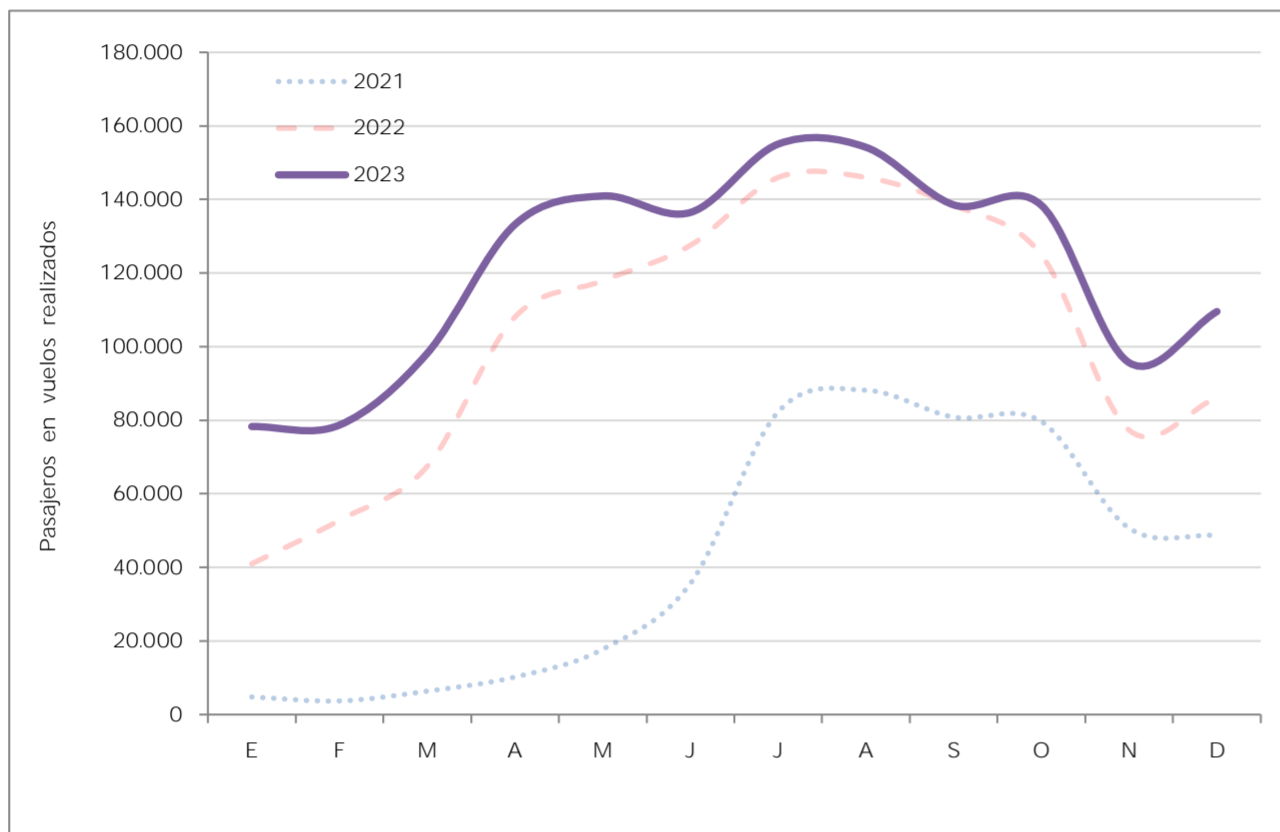
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.056.528	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	39
	Austria	1.249.972		Cataluña	18
	Cuota de mercado (%)	1,5		Canarias	14

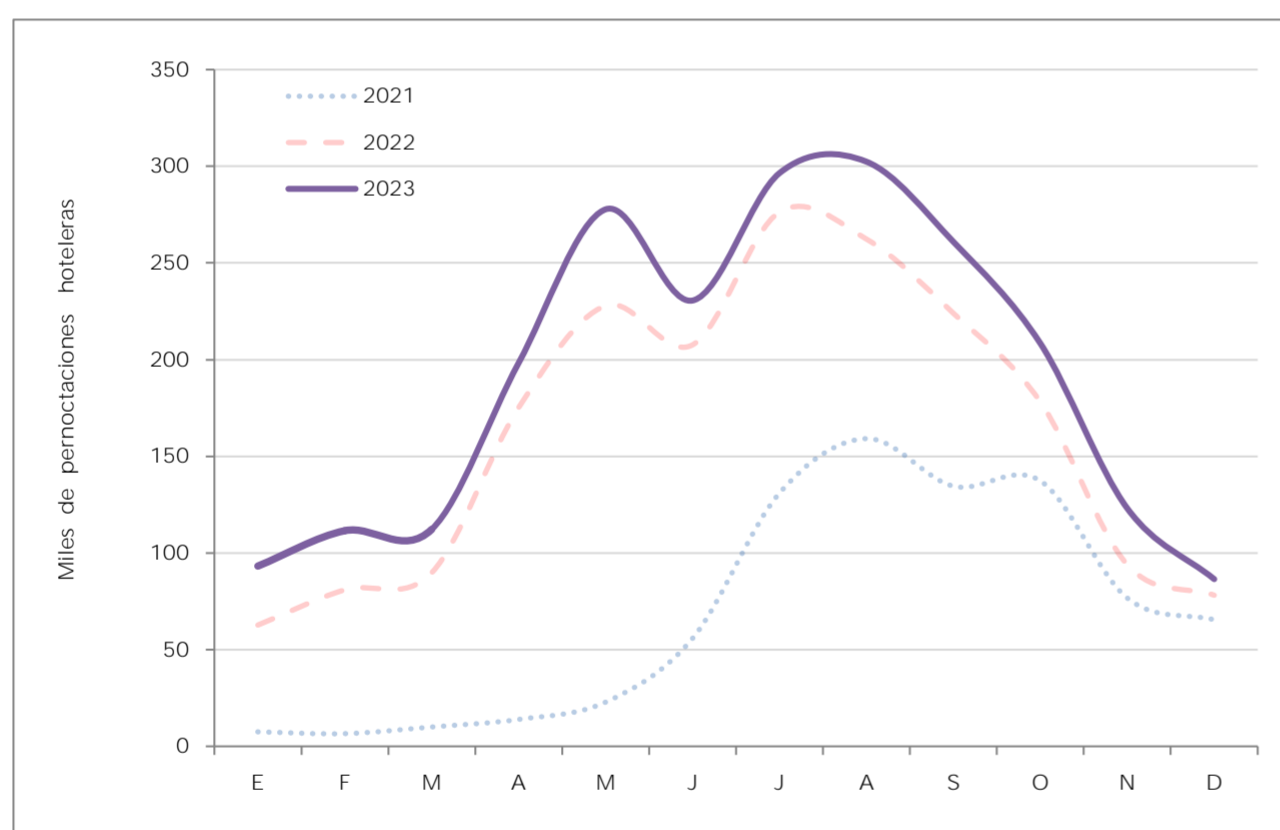
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.662,5	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	39
	Austria	1.444,3		Canarias	18
	Cuota de mercado (%)	1,3		Cataluña	14

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	225.576.354	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	42
	Austria	1.957.071		Canarias	22
	Cuota de mercado (%)	0,9		Cataluña	15

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Dic. 2023	Acumulado dic. 2023
	18,1	27,2	18,1

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos enero 2024
	Febrero 2024
	37,4

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T	2023 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	4,2	4,8	-	0,8	0,1	-1,1	-0,5	0,2
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,8	8,6	7,7	3,7	9,2	7,8	5,7	5,7
TASA DE DESEMPLEO	6,2	4,8	5,1	5,4	5,0	4,9	5,4	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

