



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

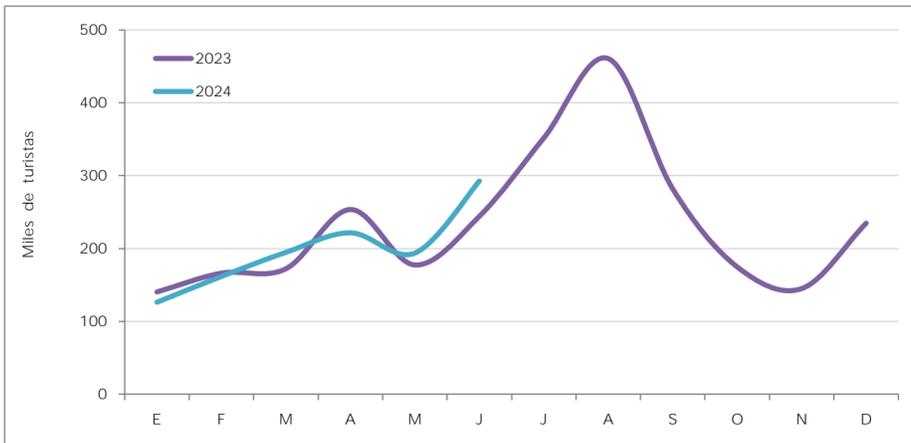
TURESPAÑA

PORTUGAL

Última actualización - Agosto 2024

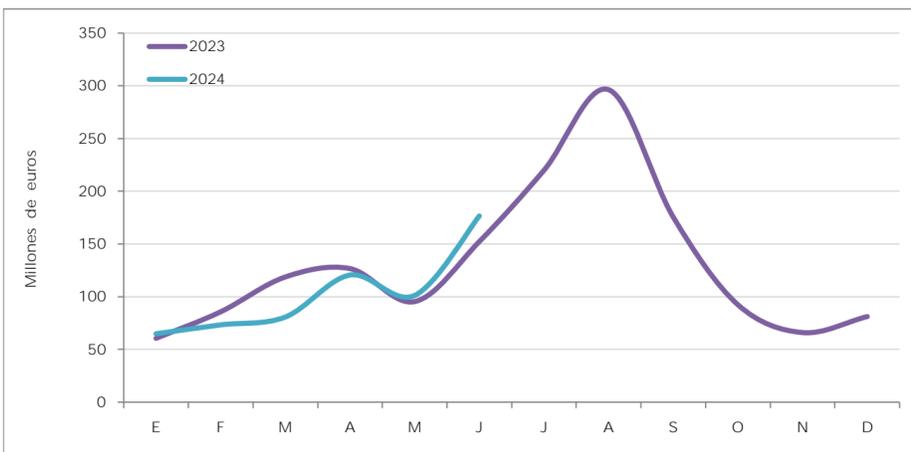
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



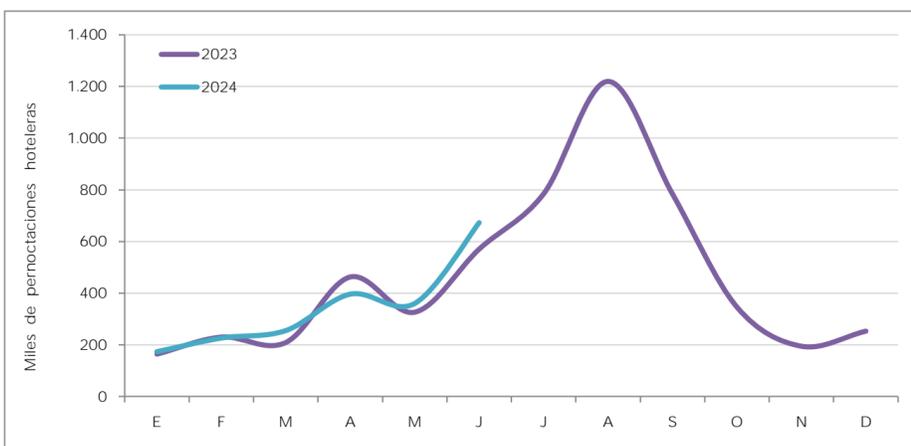
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Galicia	26
	Portugal	2.802.774		Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	3,3		Cataluña	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	27
	Portugal	1.571		Galicia	16
	Cuota de mercado (%)	1,4		Com.Madrid	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	21
	Portugal	5.541.591		Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	2,5		Cataluña	13

España continúa siendo el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero. En 2023 la cuota española en los viajes de los portugueses al exterior fue de 41,6%, superando la obtenida en 2022 respecto a otros destinos internacionales. Los destinos que siguen en importancia en el mercado portugués son Francia, Italia y Reino Unido.

En 2023 el volumen de entradas a España superó los niveles previos a la pandemia, situándose un 15,40% por encima del nivel de 2019 y un 16,01% respecto a 2022. En cuanto al gasto turístico, los datos provisionales de 2023 publicados por el Banco de Portugal sitúan a España en el primer puesto como receptora del gasto turístico internacional de los portugueses, con una cifra de gasto de 1.367,21 millones de euros en 2023 (18,72% más que en 2019).

En 2023, visitaron España 2,8 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,5 millardos de euros (1,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 557 y 144 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,9 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (75% del total), seguido de los viajes de negocios (11%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (70%) ya gran distancia en casas de familiares o amigos (11%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (89%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (26%), Andalucía (23%) y Cataluña (10%). Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (70%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (24%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (62%), disfrutar de la playa (38%) y realizar visitas culturales (30%). Su edad media se alcanzó los 44,9 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). El 73% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 26% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre** de 2024 el mercado luso muestra un ligero aumento interanual respecto al volumen de turistas recibidos (+3,2%), pero, sin embargo, una pequeña caída en el gasto estimado frente al año previo (-3,4%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2021	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	sobre el mismo periodo año previo	29,2	8,1

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos agosto 2023
	Agosto 2024
sobre el mismo mes año previo	3,7

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	5,7	6,8	2,3	1,7	-0,2	0,7	0,8	-
IPC (% variación) ²	0,9	8,1	5,3	2,2	4,8	1,9	2,6	3,1
TASA DE DESEMPLEO	6,7	6,1	6,6	6,5	6,4	6,6	6,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

