

INDICADORES TURÍSTICOS

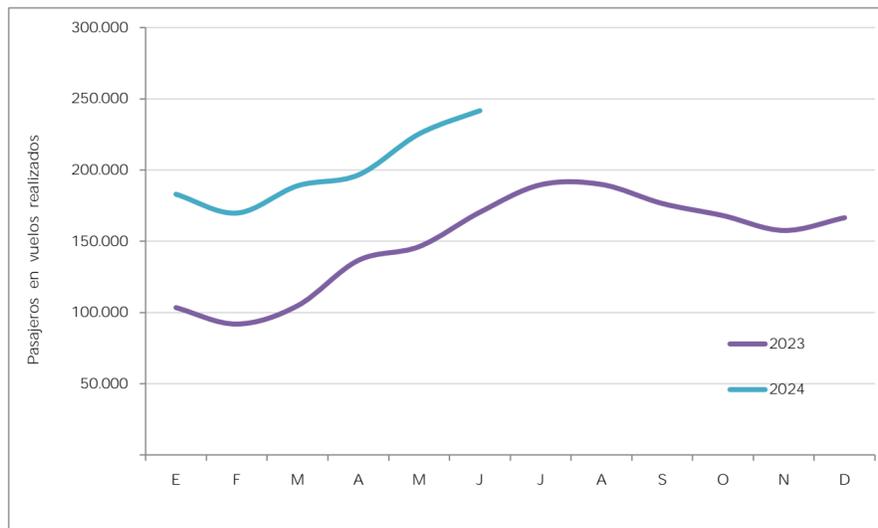
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	25
	Polonia	1.868.754		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	2,2		Andalucía	17

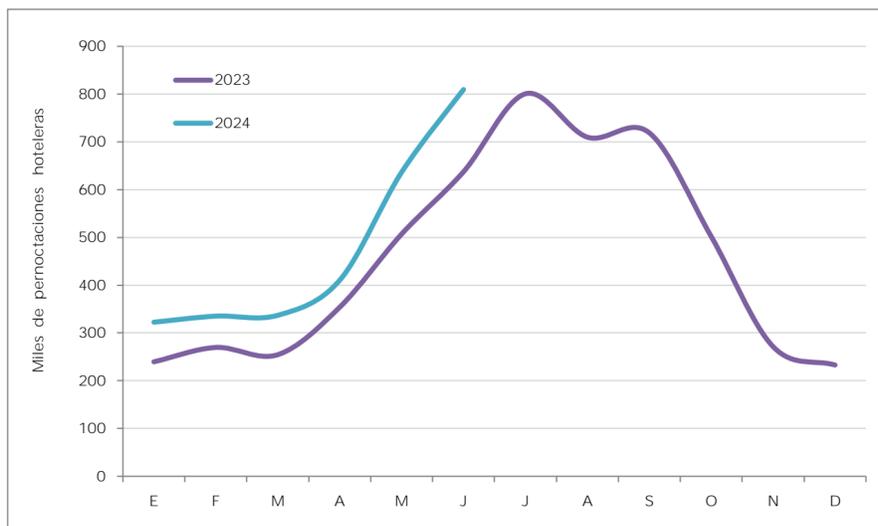
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	26
	Polonia	2.407,1		Canarias	24
	Cuota de mercado (%)	2,2		Andalucía	15

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	34
	Polonia	5.496.791		Cataluña	24
	Cuota de mercado (%)	2,4		Andalucía	19

Según datos de travelplanet.pl, en el 2024 se espera un crecimiento del 30% de las ventas de viajes organizados, situándose España como el cuarto destino favorito para el turista polaco por detrás de Turquía, Grecia y Egipto. En todo caso, España presenta buenas perspectivas en el mercado gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas. En este sentido, los datos de AENA respecto a los vuelos procedentes de Polonia muestran un aumento considerable de los vuelos previstos del +50,4% , así como del número de asientos (+53,4%), durante la temporada de verano. Por otro lado, según datos de OAG, España es el destino que más crece en el mercado en número de asientos (+40%), muy por encima de sus principales competidores: Italia (+30%) o Grecia (+14%). Los mayores crecimientos se producen en Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Madrid. En definitiva, España mantiene un óptimo posicionamiento en el mercado y se espera que la demanda se mantenga alta durante la temporada estival, gracias a la recuperación económica, el descenso de la inflación y el fortalecimiento del zloty frente al euro.

En 2023, visitaron España 1,8 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.284 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (87%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (66%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (25%), Cataluña (21%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (58%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (74%), disfrutar de la playa (72%) y llevar a cabo compras (65%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,5 años, casi 7 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44,1 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2024 el mercado polaco muestra un relevante crecimiento respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+42,8%) como en el gasto (+34,3%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
sobre el mismo periodo año previo	47,5	41,8	60,0

AECFA - Datos julio 2024

% Variación de asientos en vuelos previstos	Agosto 2024
sobre el mismo mes año previo	41,2

INDICADORES ECONÓMICOS

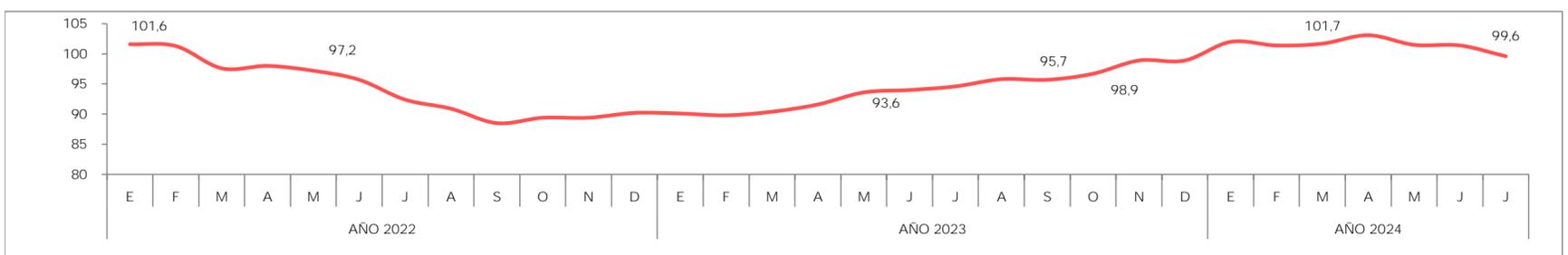
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	6,9	5,6	0,2	3,1	1,1	0,0	0,5	-
IPC (% variación) ²	5,2	13,2	10,9	5,0	7,7	6,2	2,7	2,9
TASA DE DESEMPLEO	3,4	2,9	2,8	2,9	2,8	3,0	3,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

