



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

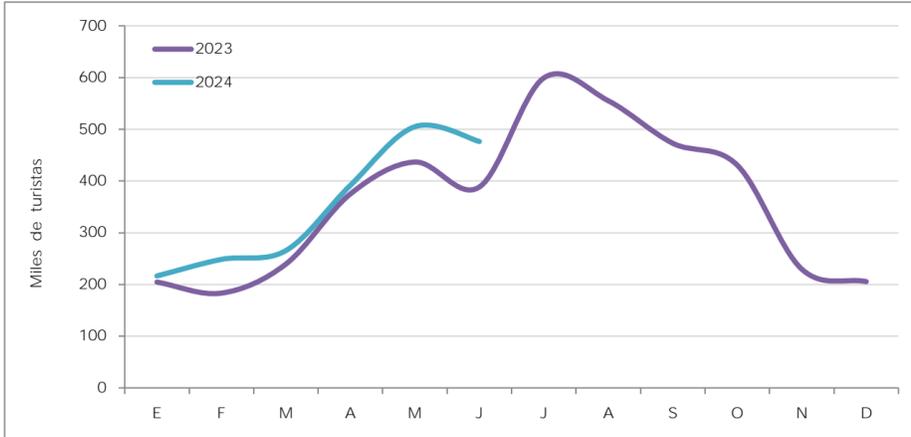
TURESPAÑA

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Agosto 2024

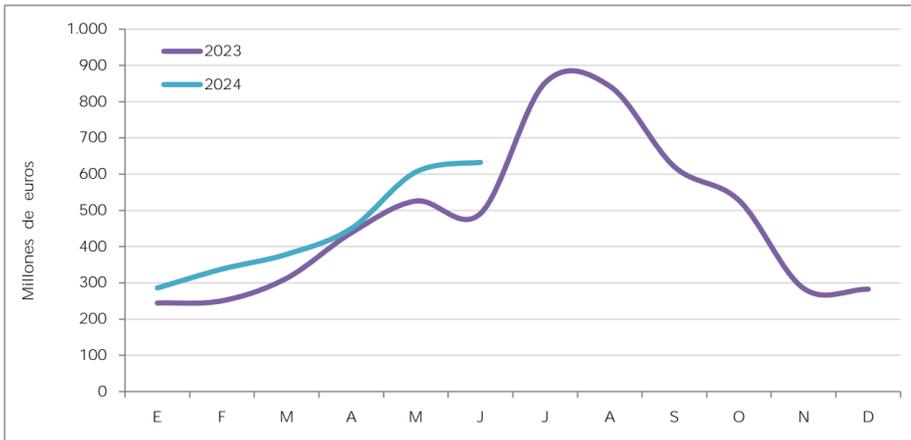
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



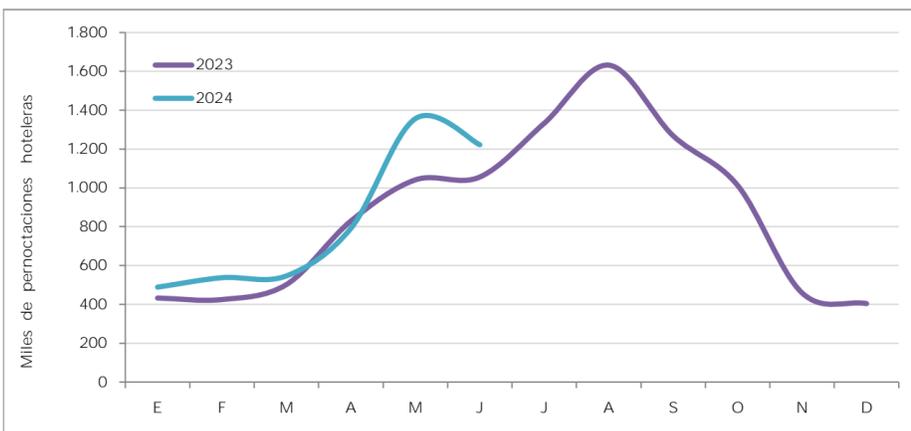
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	18,7
	Países Bajos	4.320.630		C. Valenciana	18,0
	Cuota de mercado (%)	5,1		Cataluña	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Andalucía	18,9
	Países Bajos	5.673		Cataluña	18,3
	Cuota de mercado (%)	5,2		C. Valenciana	18,2

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	28
	Países Bajos	10.395.022		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	4,6		Cataluña	19

Viajar en vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los neerlandeses. Según el monitor de clima vacacional (Vakantie Sentiment Monitor) publicado por la NBTC en enero de 2024, alrededor del 85% de la población neerlandesa realizarán un viaje vacacional este año, frente a un 79% el año pasado. También según este estudio las vacaciones en el extranjero serán las más populares (80% frente a un 73% el año pasado). España ocupa la primera posición en intención de viaje vacacional (22%) seguida por Francia (11%) y Alemania (10%). Respecto del gasto turístico, del amplio porcentaje de neerlandeses con intención de realizar viajes vacacionales en 2024, un 57% afirma que tendrá para sus próximas vacaciones un presupuesto de vacaciones similar al de años anteriores. Hace un año, este porcentaje era del 54%. Además, una media del 29% afirma que tendrá un presupuesto superior (hace un año era el 26%).

La principal motivación para viajar de los holandeses ha sido tradicionalmente las vacaciones de sol y playa (18% de los viajes al extranjero), seguida de los viajes con familiares y amigos (13%), las vacaciones en plena naturaleza (11%), los viajes a ciudades (10%) y los circuitos (7%). A causa de la pandemia se detectan nuevas tendencias en el turismo emisor holandés, como el incremento del trabajo en línea e híbrido, no limitado por el tiempo o el lugar, que desdibuja la clara frontera entre el trabajo y el ocio.

En 2023, visitaron España 4,09 millones de turistas holandeses, lo que representó el 4,8% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 5,3 millardos de euros (4,9% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.302 y 164 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,0 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (87% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (61%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (74%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (19,0%), Comunidad Valenciana (18,8%) y Cataluña (17%), aunque las dos siguientes (Canarias y Baleares están prácticamente al mismo nivel que Cataluña). Predominaron los turistas con estudios superiores (77%), de clase media (54%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (22%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (72%), visitar ciudades (68%) y realizar compras (55%). Su edad media se situó en 44,0 años, igualando prácticamente la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre** de 2024 el mercado neerlandés continúa aumentando respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+15,1%) como en el gasto nominal (+18,9%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	11,6	9,2	11,0

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos julio 2024	
	Agosto 2024	
	5,8	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	6,3	5,0	0,1	0,6	-0,4	0,1	-0,5	-
IPC (% variación) ²	2,8	11,6	4,1	2,7	-0,3	1,0	3,1	3,4
TASA DE DESEMPLEO	4,2	3,5	3,6	3,9	3,5	3,5	3,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

