



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

JAPÓN

Última actualización- Agosto 2024

INDICADORES TURÍSTICOS

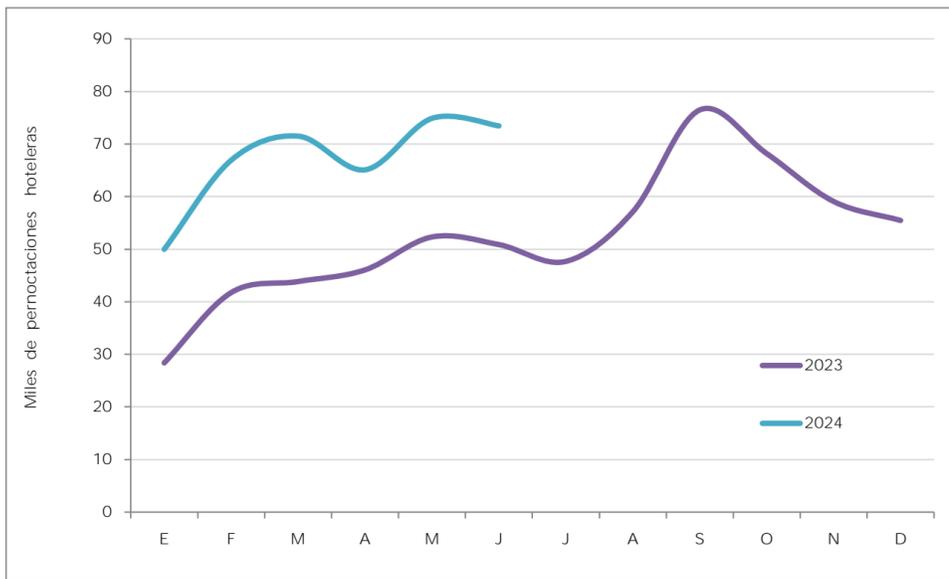
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales	Cataluña	58
	Japón	310.532	Destinos 2023	C. Madrid	22
	Cuota de mercado (%)	0,4	(%)	Andalucía	7

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales	Cataluña	62
	Japón	837,1	Destinos 2023	Com.Madrid	21
	Cuota de mercado (%)	0,8	(%)	n.d.	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales	Cataluña	44
	Japón	627.237	Destinos 2023	C. Madrid	17
	Cuota de mercado (%)	0,3	(%)	Andalucía	15

El número de viajeros al exterior sigue recuperándose progresivamente este año. Según datos de la Japan National Tourism Organization (JNTO), 4.867.700 japoneses salieron al exterior durante los primeros 5 meses del año, un 67,22% más que en el mismo período de 2023, y un 39,32% menos que en 2019. El precio de los billetes de avión y las tasas de combustible siguen siendo altas, y la devaluación del yen también afecta al precio de los viajes al exterior, dificultando que viajen aquellas personas con rentas disponibles más bajas.

Esta situación sigue favoreciendo el turismo dirigido a los destinos asiáticos de proximidad, aunque este verano se observa una cierta recuperación de la demanda de destinos más alejados, y Europa mantiene una demanda relativamente alta. Según un ranking de número de reservas para las vacaciones de verano (del 15 de julio al 31 de agosto) publicado por JTB, en el caso de los viajes organizados con guía, el destino más solicitado es Italia, seguido por la región de Europa Central y del Este, Suiza, y España y Portugal. En cuanto a los viajes FIT, según un ranking publicado por Expedia, Seúl y Hawái son los destinos más populares. Dos destinos europeos entraron en el top 10: París (3º) y Londres (9º).

En lo que se refiere a la conectividad, las operaciones están volviendo a la normalidad. Las operaciones de la temporada de verano de 2024 alcanzan el 95% de las de invierno de 2019, aunque los vuelos con destino Europa están tardando más en recuperarse (62% de operaciones respecto a la temporada de invierno de 2019), debido a la subida de precios y a que el conflicto en Ucrania sigue afectando a las rutas de vuelo y a su duración. A esto hay que añadir que la fuerte demanda actual de Japón como destino turístico está dificultando a las agencias de viajes japonesas conseguir asientos para sus grupos.

Una buena noticia para el sector es la recuperación del vuelo directo de Iberia de Tokio a Madrid a partir del 27 de octubre, con tres frecuencias semanales.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, **2023** se cerró con un poderoso rebote interanual de tres dígitos en número de turistas (+150,7%) y en las pernoctaciones hoteleras (+128,4%). El gasto estimado realizado, aunque también mostró un excelente comportamiento, arroja un crecimiento muy relevante pero algo inferior al de las otras dos variables mencionadas (+71,8%).

No obstante, turistas, gasto y pernoctaciones quedan aún muy por debajo de los niveles mostrados previos a la pandemia, como sucede con otros importantes mercados emisores del continente asiático.

El pasado año viajaron a España algo más de 311 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 842 millones de euros (0,8% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.705 y 490 euros, mientras que la estancia media se situó en 5,5 noches.

La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (72% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (24%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (93%), y viajaron fundamentalmente sin paquete turístico (80%). Predominaron aquellos que viajaron solos (29%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas culturales (63%), compras (60%) y visitas a ciudades (47%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre** de 2024 el mercado nipón registra un relevante crecimiento respecto a 2023, con un incremento de doble dígito tanto del número de turistas (+55,1%) como del gasto nominal (83,8) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

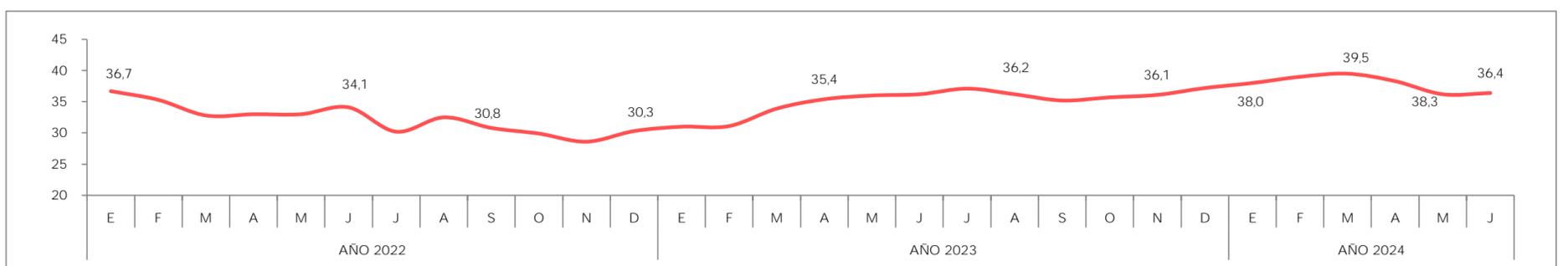
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,1	1,4	1,4	0,9	-0,9	0,1	1,2	-0,5
IPC (% variación) <sup>2</sup>	-0,2	2,5	3,3	2,2	3,0	2,6	2,7	2,9
TASA DE DESEMPLEO	2,8	2,6	2,6	2,5	2,6	2,5	2,6	2,5

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (JPY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

