



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

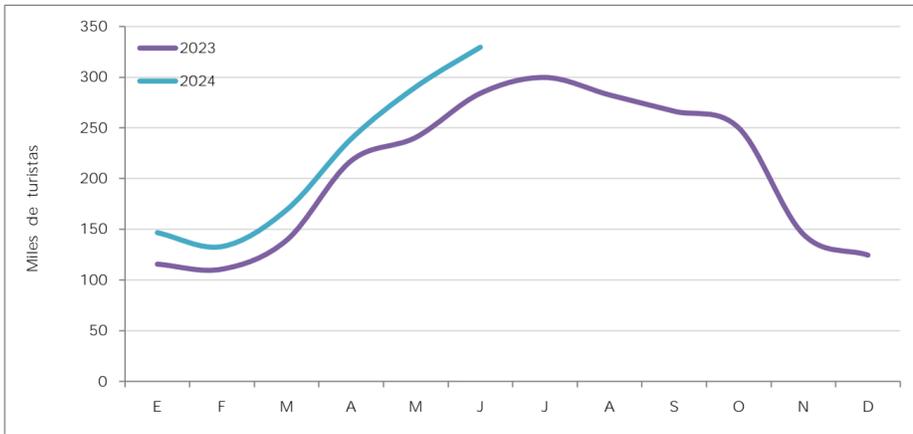
TURESPAÑA

# IRLANDA

Última actualización - Agosto 2024

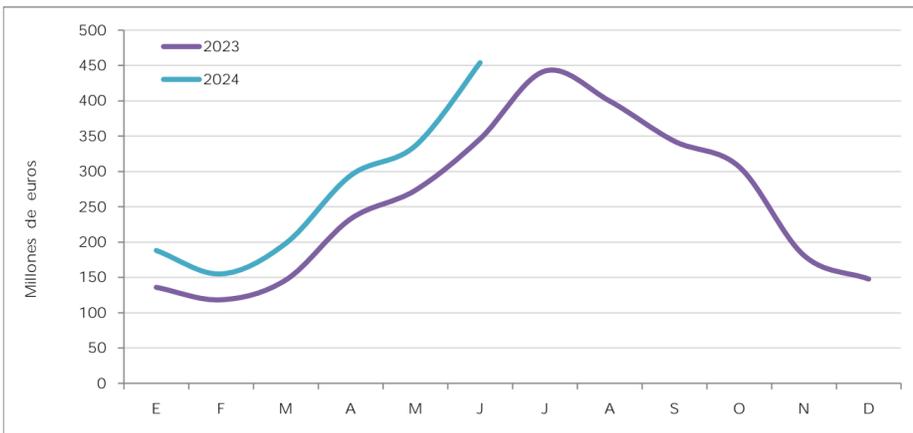
## INDICADORES TURÍSTICOS

### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



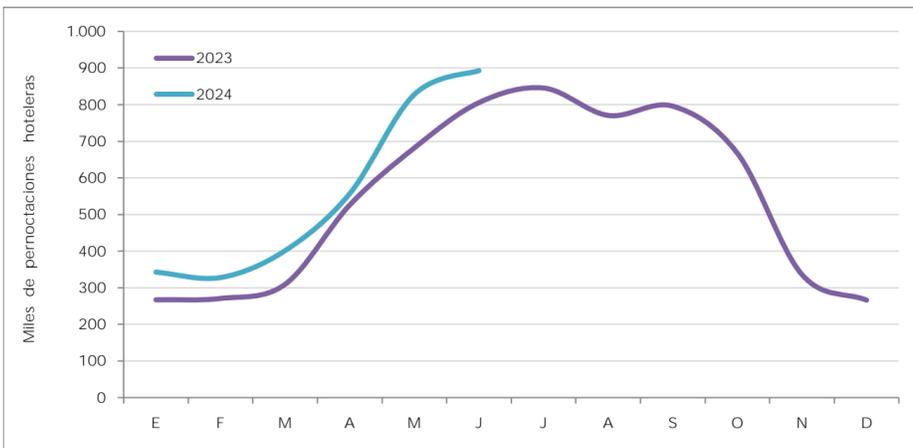
AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	2.476.105		Canarias	29
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	24
			Cataluña	15	

### GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	3.072		Canarias	26
	Cuota de mercado (%)	2,8		Andalucía	25
			Cataluña	17	

### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	Irlanda	6.542.342		Canarias	36
	Cuota de mercado (%)	2,9		Andalucía	21
			Cataluña	17	

Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. De 5 millones de habitantes, hubo 20,6 millones de salidas desde Irlanda, 12,5 millones de ellas turísticas y 7,2 millones por motivos vacacionales. El número de irlandeses que viajaron a España en 2023 fue de 2.477.428 millones, lo que supone un incremento del 19% sobre el año anterior (INE).

El principal modo de transporte es por aire y las aerolíneas han incrementado los asientos a España para verano a 2 millones (un 8% más que en verano del año pasado, según datos de OAG). El total de incremento sobre el año 2019 es 37% en este año (enero a mayo) para España (Frontur). Los principales destinos son, con sus porcentajes de evolución acumulados entre mayo 2023 a mayo 2024, Islas Canarias (33%), Andalucía (70%), Cataluña (4%), Comunidad Valenciana (40%), Madrid (-2%) y Baleares (60%) (Frontur). Los mayores crecimientos fueron en invierno (febrero) posible resultado de episodios de elevadas temperaturas elevadas en los dos veranos anteriores. La confianza del consumidor ha subido cinco puntos en junio, después de varios meses en descenso.

En cuanto al sector, la compañía aérea Ryanair revisa a la baja (falta de aparatos Boeing) sus proyecciones de beneficios para abril-junio (46% menos) y las acciones han descendido un 12,5%. El consumidor compra con más sensibilidad hacia los precios altos, lo que supone una menor elasticidad de la demanda, indicando una posible lenta desaceleración tras el record histórico de 2023 (ocurrido tras el rebote post-pandémico).

El año 2023 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada el ejercicio pasado y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+18,6%), gasto realizado (+18,7%) y pernoctaciones hoteleras (+17,6%). Las tres variables superan con crecen niveles alcanzados en el último año antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 2,4 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,07 millones de euros (2,8% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.240 euros. El gasto medio diario se situó en 168 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (72%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (59%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (72%), compras (63%) y visitas a ciudades (57%). Su edad media se situó en 46,8 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre** de 2024 el mercado irlandés registra importantes crecimientos respecto a 2023, tanto en el flujo de turistas (+18,1%) como en el gasto (+29,8%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	20,1	7,8	14,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos julio 2024
	Agosto 2024
	6,2

## INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	16,3	8,6	-5,5	1,5	-1,7	-1,5	0,7	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,4	8,1	5,2	2,4	5,0	3,2	1,7	1,5
TASA DE DESEMPLEO	6,2	4,5	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - The Credit Union Consumer Sentiment Index

