



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA



## INDICADORES TURÍSTICOS

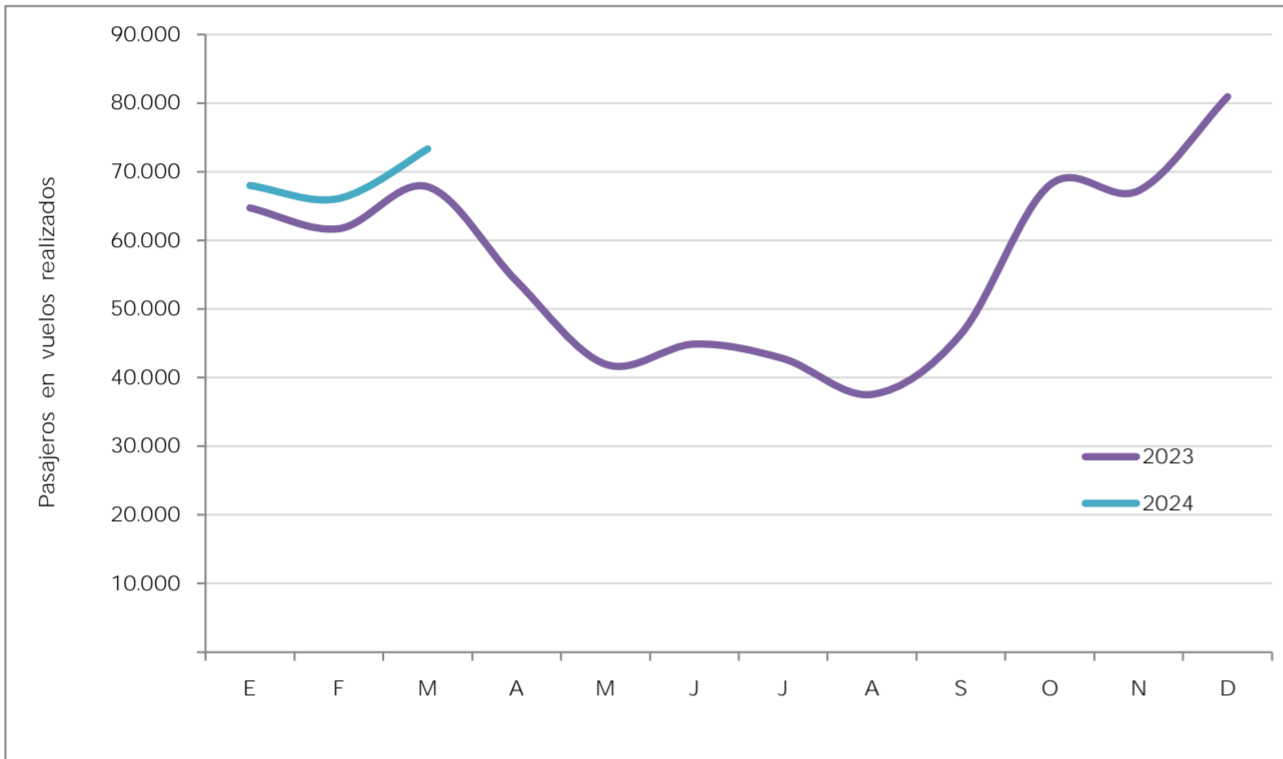
### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	85.169.050			Canarias	35
	Finlandia	588.550		Andalucía	33
	Cuota de mercado (%)	0,7	C. Valenciana	13	

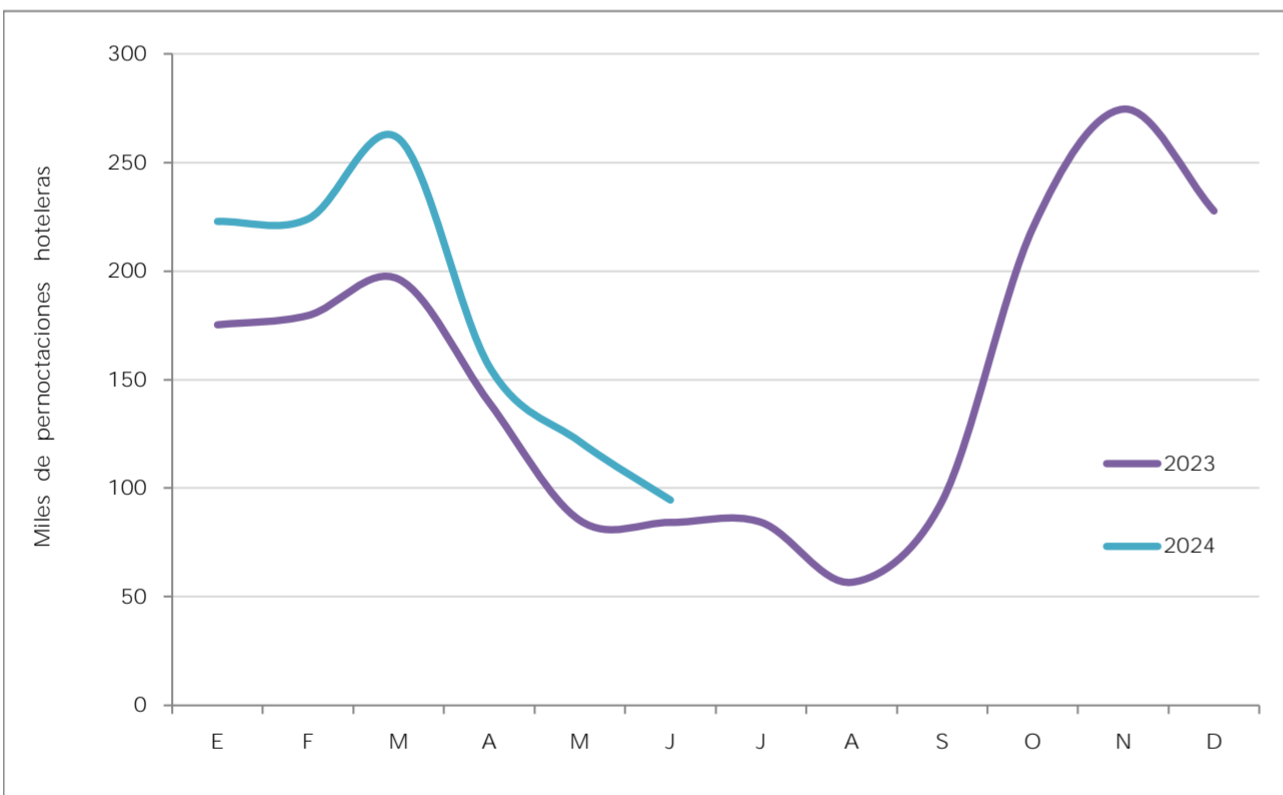
### GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	108.789,4			Andalucía	33
	Finlandia	918,6		Canarias	31
	Cuota de mercado (%)	0,8	C. Valenciana	13	

### PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	224.990.576			Canarias	45
	Finlandia	1.816.848		Andalucía	26
	Cuota de mercado (%)	0,8	Cataluña	11	

## FINLANDIA

Última actualización - Agosto 2024

Según datos de Statistics Finland entre enero y abril de 2024, los finlandeses realizaron 2 millones de viajes de ocio al extranjero, un aumento del 9% respecto del mismo periodo de 2023. España fue el tercer destino más popular con 340.000 viajes, por detrás de Estonia y Suecia, ambas con 420.000. Sin embargo, España lideró el periodo con 6,1 millones de pernoctaciones, seguida de Suecia con 1,6 millones.

Según la Asociación del Sector Turístico Finlandés (SMAL), España fue el segundo destino preferido en venta de paquetes vacacionales en 2023, con 180.882 paquetes, un aumento del 25,8% respecto a 2022. Grecia encabezó la lista con 229.054 paquetes, un aumento del 24,2%. Las Islas Canarias fueron el destino favorito, con 146.320 paquetes vendidos, representando el 80,9% del total de paquetes a España.

El mercado finés completó el **año 2023** con un fuerte crecimiento interanual tanto en turistas (+26,9%) como en gasto y pernoctaciones hoteleras (+20,4% ambos). En comparación con las cifras de 2019, solamente el gasto en términos nominales se rebasa los niveles prepandémicos (+17%), quedando el número de turistas y las pernoctaciones hoteleras aún rezagados entre un 10-20%.

El año pasado visitaron España casi 592 mil turistas finlandeses, lo que representó el 0,7% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 923 millones de euros (0,8% del total), lo que situó a Finlandia en el puesto 22 como mercado emisor de turistas hacia España, y en el 20 con respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.559 y 161 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,7 noches.

La principal motivación de los turistas finlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (68%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (63%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (35%), Andalucía (33%) y la Comunidad Valenciana (13%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (51%), así como los que viajaron en familia (36%), seguidos de cerca de aquellos que viajaron en pareja (33%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (75%), realizar compras (73%), visitas a ciudades (67%) y, a mayor distancia, visitar áreas naturales (29%). Su edad media se situó en 47,4 años, algo más de tres años por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2024**, los turistas finlandeses han crecido un +9,2% interanual y un +28,42% en el gasto nominal (estimación de Turespaña a partir de datos INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos Jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
sobre el mismo periodo año previo	14,7	10,6	5,2

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2024
sobre el mismo mes año previo	Agosto 2024 8,4

## INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,8	1,3	-1,2	0,4	-1,2	-0,7	0,2	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,1	7,2	4,3	1,2	3,0	1,3	0,6	0,5
TASA DE DESEMPLEO	7,6	6,8	7,2	7,6	7,3	7,6	8,0	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

