



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

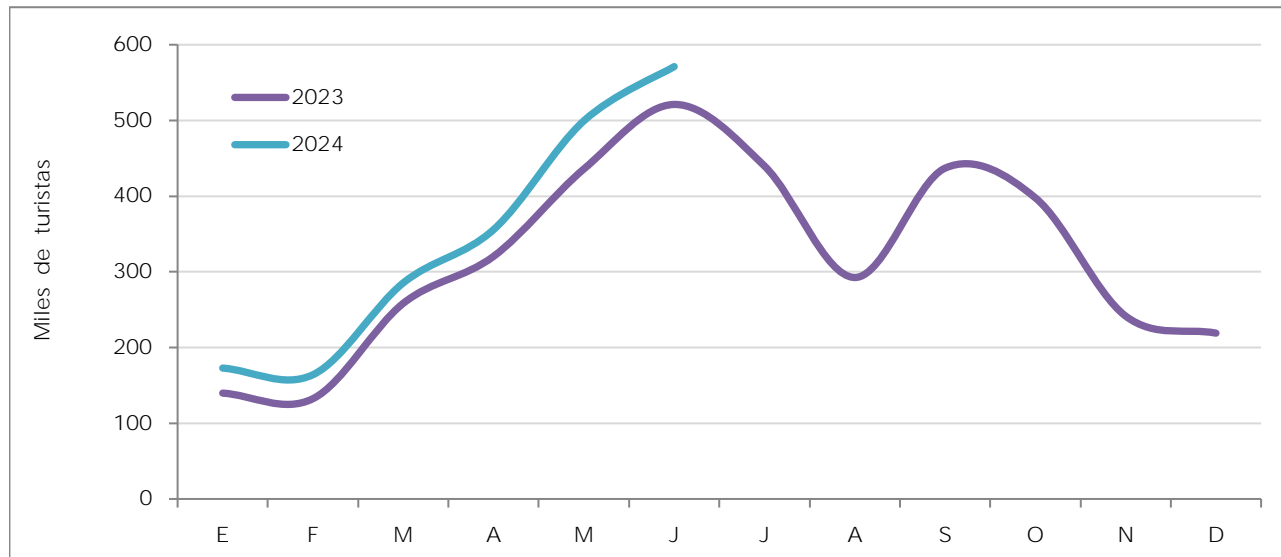
TURESPAÑA

EE.UU.

Última actualización - Agosto 2024

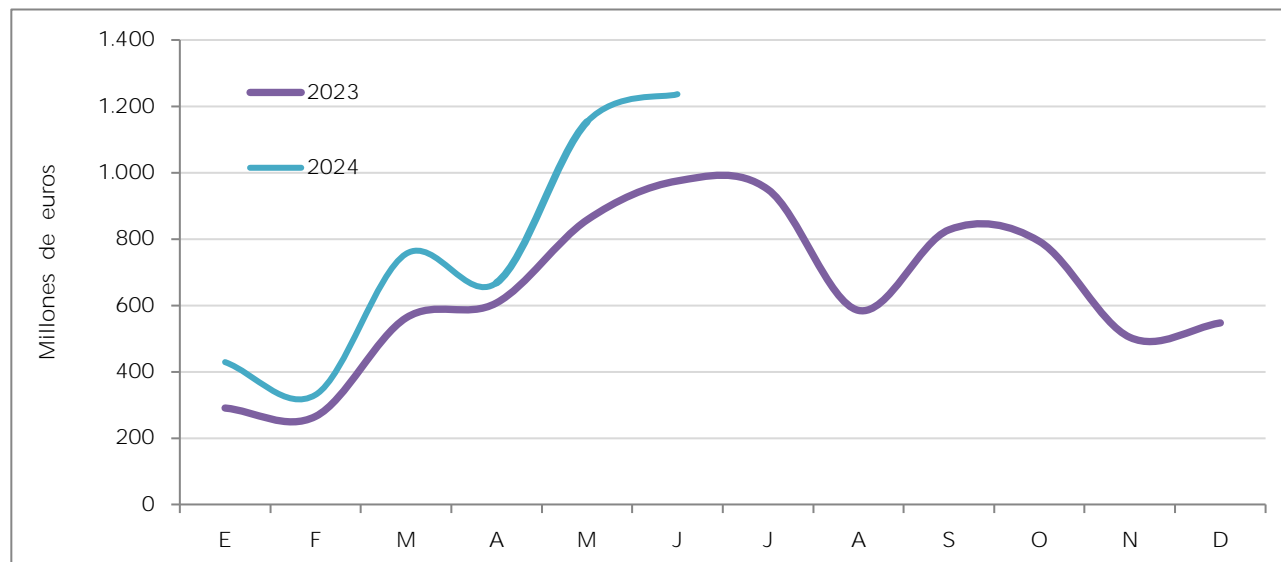
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



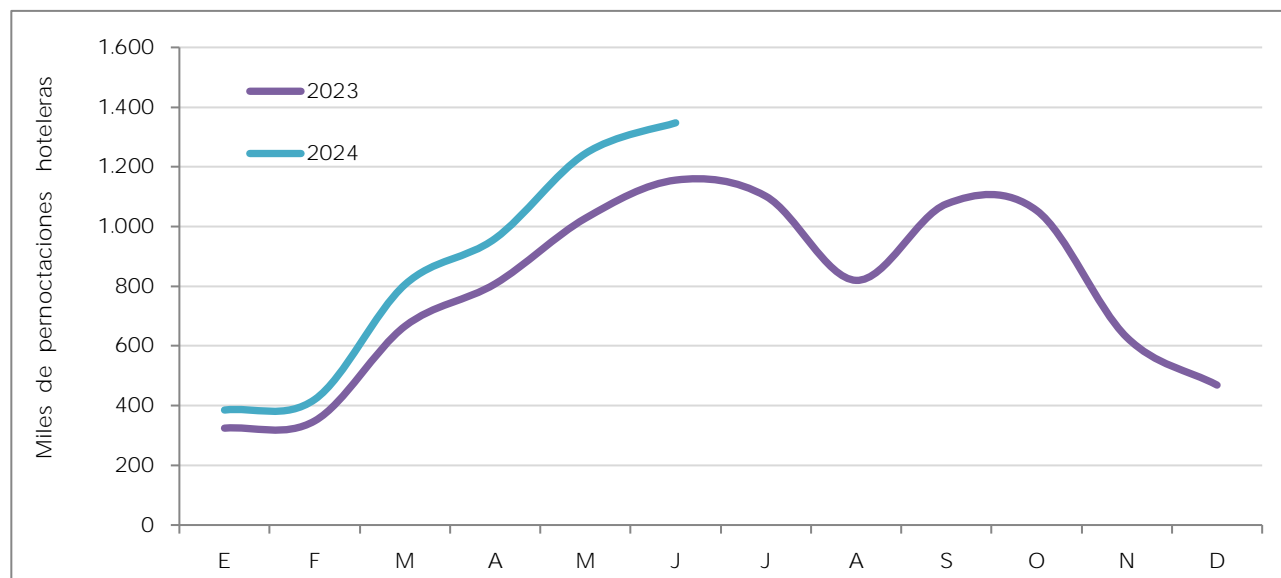
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	42
	EE.UU.	3.835.884		C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	4,5		Andalucía	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	44
	EE.UU.	7.764		Com.Madrid	24
	Cuota de mercado (%)	7,1		Andalucía	10

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Cataluña	37
	EE.UU.	9.478.467		C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	4,2		Andalucía	15

En 2023, de los 98.457.227 viajes internacionales realizados por residentes en EE.UU., el 20,4% (20.059.137) fueron a Europa (NTTO). Esto consolida Europa como el principal destino internacional de largo radio para los estadounidenses, con un incremento del 21,8% respecto a 2022 y alcanzando el 99% del nivel de 2019. No obstante, los viajes internacionales en EE.UU. están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de países vecinos como México y Canadá.

Las últimas encuestas de "The State of American Traveler" constatan que:

- Existe un elevado nivel de optimismo en viajar (8 sobre 10).
- Un 31,8% dice que viajarán internacionalmente en los próximos meses.
- Seis de cada diez (62,0%) afirman que el turismo es una alta prioridad de gasto.

El gasto turístico internacional de los estadounidenses alcanzó los 150 mil millones de dólares USD en 2023, superando la cifra de 2019 en un 13,6%, y consolidándose en la segunda posición del ranking mundial de gasto turístico internacional de la OMT.

La cifra de población viajera ha alcanzado su máximo histórico con 178 millones de habitantes, representando un 73% de la población adulta (Phocuswright). Además, si en 2019 había 147 millones de estadounidenses con pasaporte válido, en 2023 esta cifra ya supera los 160 millones (Dept. de Estado).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2023 se registraron 23 rutas directas. Con las conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, en 2024 se alcanzan 24 rutas directas entre EE.UU. y España, la misma cifra que en 2019. Un total de 11 ciudades estadounidenses conectan directamente con 5 españolas.

En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, ocupando España la cuarta posición (ETC).

El mercado estadounidense mostró a lo largo del **2023** un robusto crecimiento interanual, tanto en el volumen turístico (+38,7%) como en el gasto realizado (+50,0%) y las pernoctaciones hoteleras (+28,4%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 116%-138% de los niveles prepandémicos, es decir, ya superadas las cifras de 2019.

En 2023, visitaron España 3,8 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 7,8 millardos de euros (7,2% del total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el cuarto puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.027 y 281 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,2 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron la visitas de ciudades (68%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%) o en alojamientos de alquiler (11%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (41%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (52%) y contaban con estudios superiores (93%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (54,5%), situándose la edad media en 42,5 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (27%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (22%) o en familia (18%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense a lo largo del **segundo trimestre del año 2024**, los datos acumulados muestran crecimientos de dos cifras tanto en gasto nominal (+28,5%) como en volumen de turistas (+13,3%). (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año anterior	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	18,6	22,2	19,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año anterior	AECFA - Datos julio 2024
	Agosto 2024
	12,1

INDICADORES ECONÓMICOS

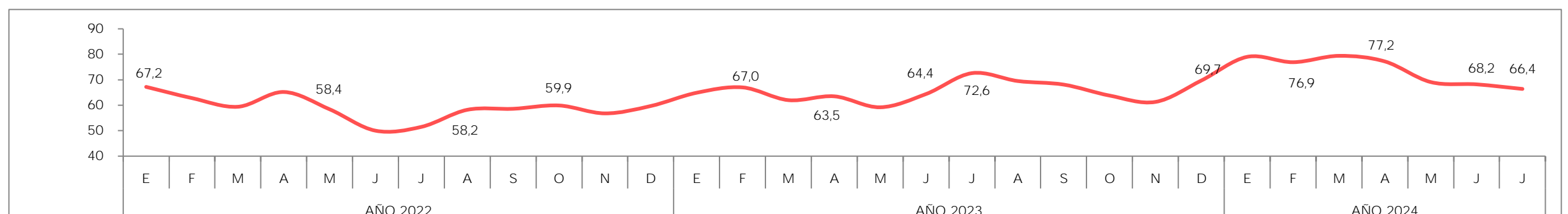
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	5,9	2,0	2,0	2,7	4,9	3,4	1,4	2,8
IPC (% variación) ²	5,3	8,7	3,0	2,9	2,6	2,5	2,4	1,8
TASA DE DESEMPLEO	5,4	3,6	3,6	4,0	3,8	3,7	3,8	4,1

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

