

INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	China	Cuota de mercado (%)		Cataluña	C. Madrid
	85.169.050	0,5	49	29	n.d.

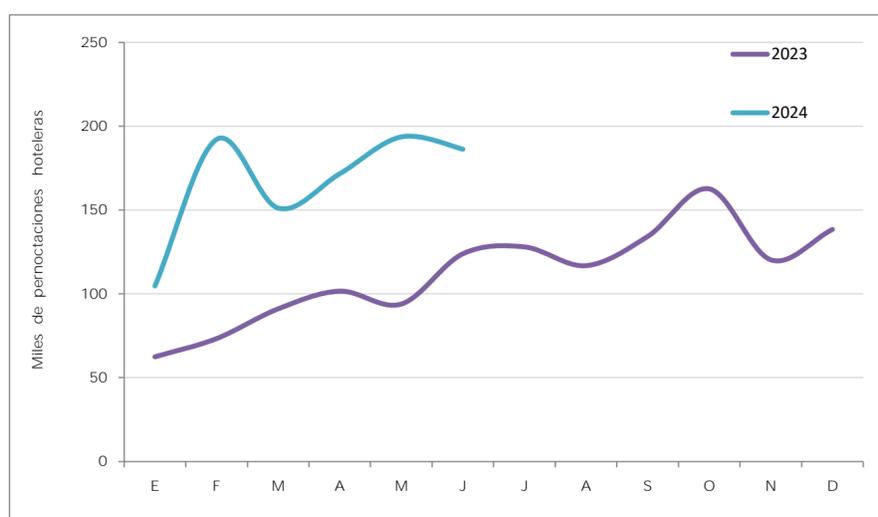
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	China	Cuota de mercado (%)		Cataluña	C. Madrid
	108.789,4	1,0	53	27	n.d.

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional		Principales destinos 2023 (%)	Principales destinos 2023	
	China	Cuota de mercado (%)		Cataluña	C. Madrid
	224.990.576	0,6	38	23	14

CHINA

Última actualización - Agosto 2024

El Fondo Monetario Internacional (FMI) elevó su pronóstico de crecimiento para la economía china a un 5 % en 2024, y pronostica un 4,5 % en 2025. En el contexto de una recuperación gradual del turismo emisor, que no se estima esté completamente recuperado hasta 2025, España muestra signos positivos en su sector turístico, registrando en los meses de enero a mayo de 2024 un incremento del 23% en las llegadas de turistas y un incremento del 20% similar en cuanto a gasto, comparado con 2019.

También en un contexto de recuperación parcial de la conectividad internacional, que el Gobierno chino fija en que estará recuperada en un 80% para finales de 2024, las capacidades aéreas entre España y China superan para la temporada de verano de 2024 en un 38% los niveles de 2019. En lo que va de 2024, España registra la mayor recuperación de conectividad aérea entre los destinos europeos, sustentada en las aerolíneas chinas, que ofrecen 40 frecuencias semanales desde China continental y Hong Kong.

Destaca asimismo la cada vez mayor desestacionalización del turismo chino, alcanzando cifras récord durante la festividad nacional china de octubre de 2023 y el año nuevo chino de 2024, contribuyendo a la sostenibilidad social económica de los destinos españoles.

En 2023, el mercado chino, tras superar las restricciones impuestas aún el año anterior, cerró aún con unos porcentajes de variación interanual muy elevados por el efecto rebote tras las medidas extraordinarias del pasado frente a la COVID 19. El número de turistas se incrementó un 574,7% y el gasto, un 388,3%; las pernoctaciones crecieron un 122,3%. No obstante, dichas cifras quedan aún muy por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia, por lo que aún queda un amplio margen de mejora en la senda al retorno de la completa normalización de los flujos turísticos chinos.

En 2023 viajaron a España 382 mil turistas chinos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,13 billardos de euros (1,0% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.958 y 288 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 10,3 noches.

El año pasado un 65% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un muy relevante 28% declararon venir por motivos profesionales. Mayoritariamente viajaron sin paquete turístico (87%) y pernoctaron casi exclusivamente en hoteles (91%). Sus principales destinos fueron Cataluña (49%) y la Comunidad de Madrid (30%). La edad media del turista chino que visitó España fue de 37,4 años, es decir, casi 7 años más joven que la media del turista internacional (44,1 años). El 95% de los turistas chinos tenían una enseñanza superior, y el 53% pertenecían a la clase media. Los principales motivos de visita fueron la realización de compras (62%) y las visitas culturales y a los centros urbanos (ambos con el 61%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado chino durante el **segundo trimestre de 2024**, destacan los importantes crecimientos interanuales tanto del número de turistas (+104,4%) como de gasto nominal (+114,0%). (Turespaña a partir de datos INE)

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	1.142,6	175,3	310,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos julio 2023
	Agosto 2024
	104,5

INDICADORES ECONÓMICOS

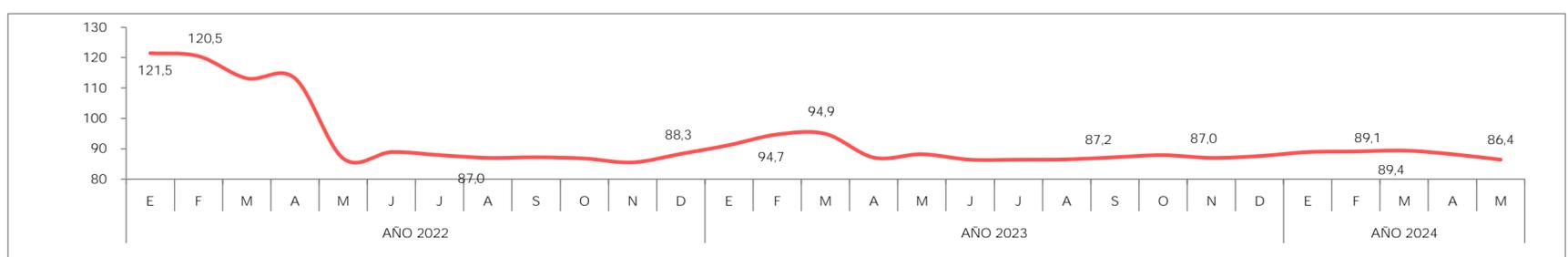
	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	8,1	3,0	3,0	4,6	1,5	1,2	1,5	0,7
IPC (% variación) ²	0,9	2,0	0,2	1,0	0,0	-0,3	0,1	0,2
TASA DE DESEMPLEO	5,1	5,5	5,2	5,1	5,0	5,1	5,2	5,0

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (CNY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

