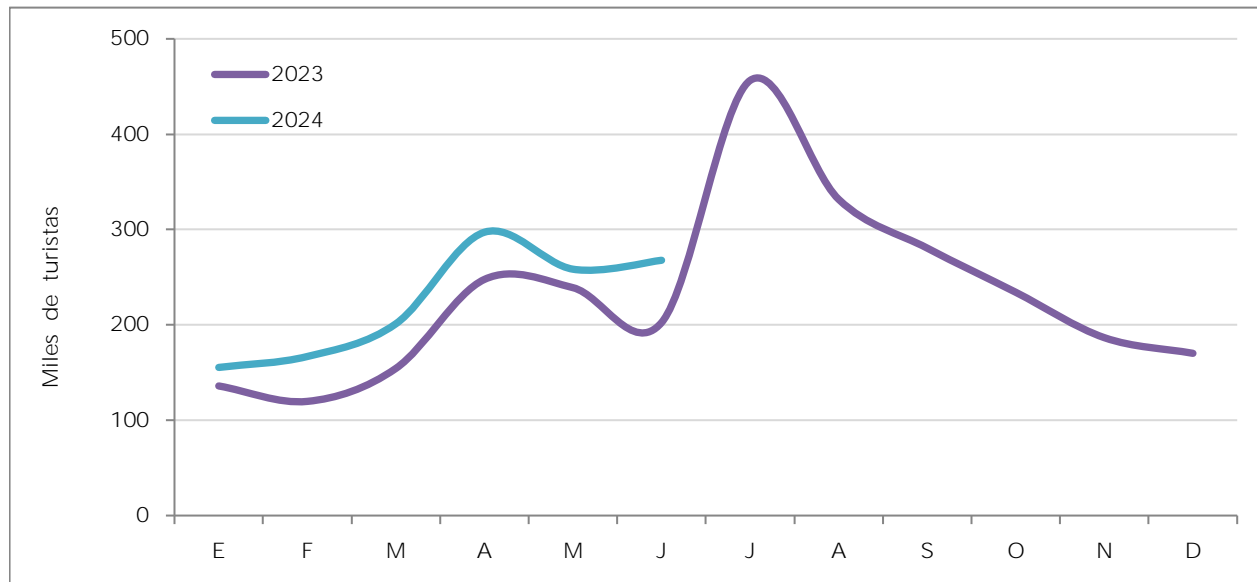


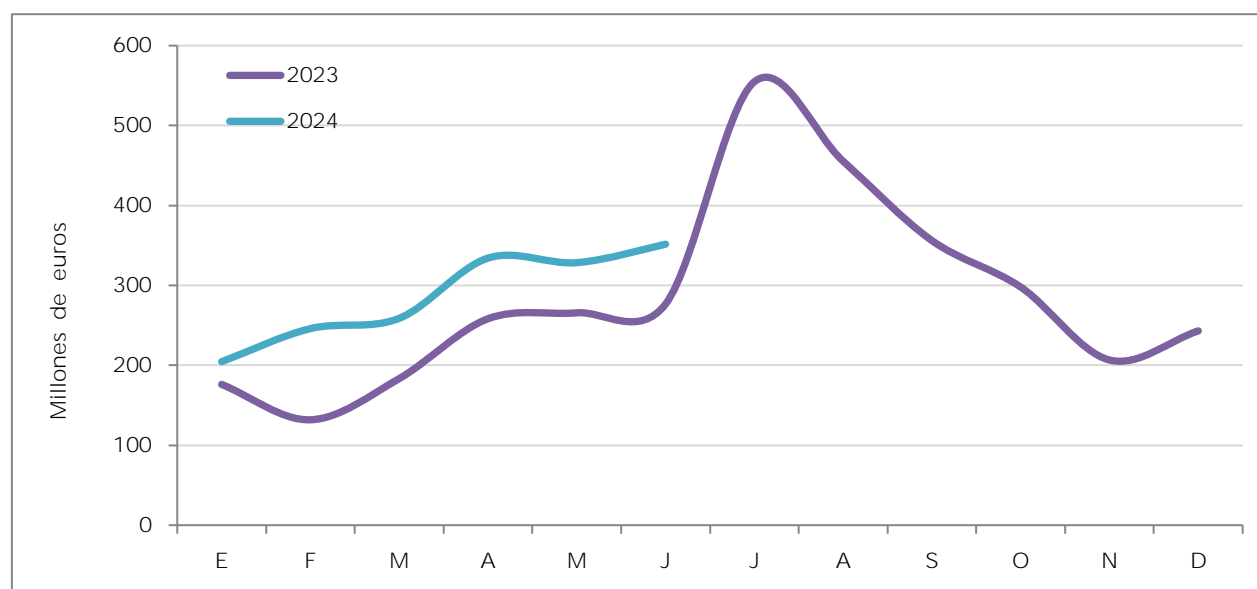
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



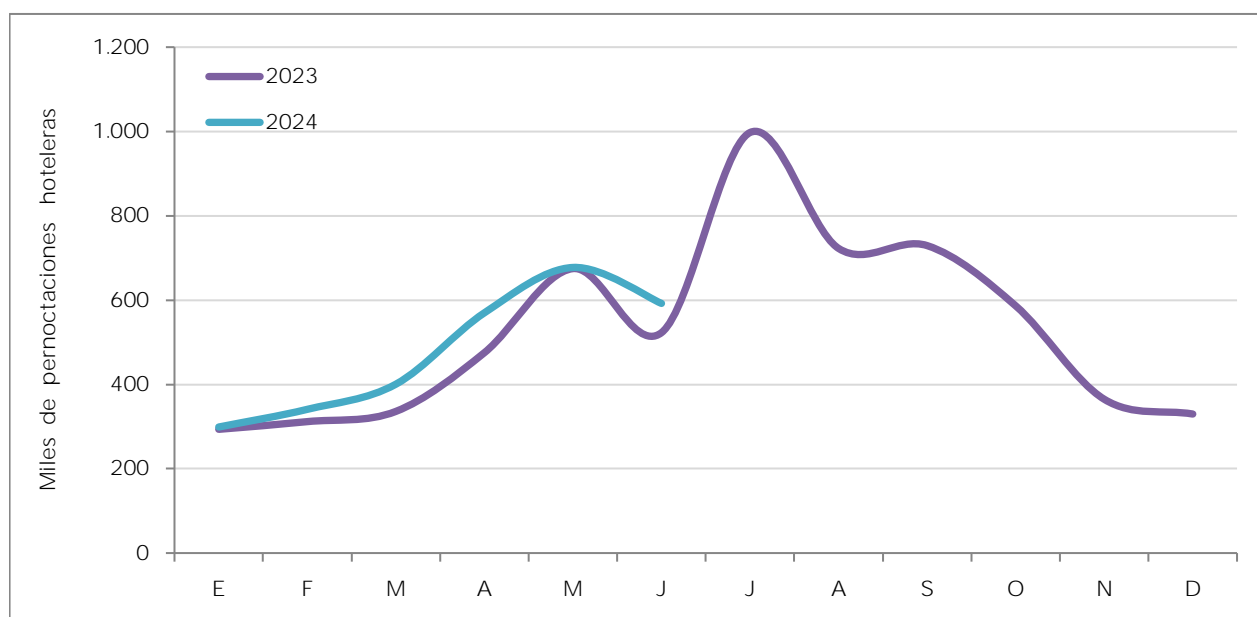
AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	C.Valenciana	25
	Bélgica	2.758.684		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	3,2		Canarias	15

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2023	Total internacional	108.789	Principales destinos 2023 (%)	C. Valenciana	22
	Bélgica	3.406		Cataluña	20
	Cuota de mercado (%)	3,1		Andalucía	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Canarias	31
	Bélgica	6.344.762		Cataluña	21
	Cuota de mercado (%)	2,8		Andalucía	16

Según datos de Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, España se encuentra desde siempre con un posicionamiento muy bueno como destino vacacional en Bélgica. En general es el tercer destino de los belgas, por detrás de Francia y de la propia Bélgica. Y como destino exclusivamente de sol y playa, España se mantiene líder a una amplia distancia del resto de competidores.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Tour Operadores), en 2023 España ha sido el tercer destino de viajes vacacionales para los belgas. El primer lugar lo ocupa Francia (con un incremento de su cuota de 2,7 puntos respecto de 2022), el segundo la propia Bélgica, cuya cuota disminuye (-2,6 puntos respecto de 2022), y finalmente España, que incrementa la cuota de viajes de 2022 (+2,1 puntos). Las previsiones son buenas, y los datos de ABTO sobre intenciones de viaje para el segundo semestre del año posicionan a España en tercer lugar para los viajes de los belgas (10,4%), por detrás de Bélgica, que presenta una cuota en el momento actual del 10,5%, y de Francia, con un 17,9% de cuota.

Según la última encuesta llevada a cabo por la European Travel Commission, y para el periodo junio 2024-noviembre 2024, el 64% de los belgas tiene pensado viajar dentro de Europa en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 21% (incremento del 5% respecto al mismo período del año anterior), aumentando la cuota de los viajes a países limítrofes (32%, un +4% superior) y disminuyendo la de los viajes a países no limítrofes (27%, un -5% inferior). Según los resultados de la encuesta, en el periodo junio 2024-noviembre 2024 España mantiene su cuota de mercado en los viajes internacionales de los belgas, siendo el destino favorito del 8% de los turistas de este mercado, solo superado por Francia (favorito para el 13%, con disminución de cuota del -7%) y por delante de Italia (con cuota del 7%).

El año 2023 se cerró para el mercado belga con un robusto crecimiento frente al año previo, tanto en el flujo de turistas (+9,0%), como en el gasto (+8,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+4,4%). Ya durante el año 2022 se alcanzaron los niveles previos a la pandemia.

El pasado año visitaron España 2,7 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 3.360 millones de euros (3,9% del total), lo que sitúa a Bélgica en el octavo puesto como mercado emisor de turistas y en séptimo con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.226 y 144 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,5 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (87% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (56%) y en casas de familiares y amigos (15%) y en viviendas en propiedad (13%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (26%), Andalucía (19%) y Canarias (15%). Primaron los turistas con estudios superiores (80%) y de clase media (60%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Su edad media se situó en 45,3 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44,1 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (64%), visitar ciudades (62%) y realizar compras (57%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2024** el mercado belga registra significativos crecimientos respecto al año previo, tanto en el flujo de turistas (+22,5%) como, sobre todo, en el gasto nominal (+33,4) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
sobre el mismo periodo año previo	9,3	16,3	13,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2023
sobre el mismo mes año previo	Agosto 2024
	8,4

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	6,9	3,0	1,4	1,2	0,3	0,3	0,3	-
IPC (% variación) ²	3,2	10,3	2,3	3,6	0,7	0,5	3,8	5,4
TASA DE DESEMPLEO	6,3	5,6	5,5	5,5	5,4	5,5	5,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

