



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS

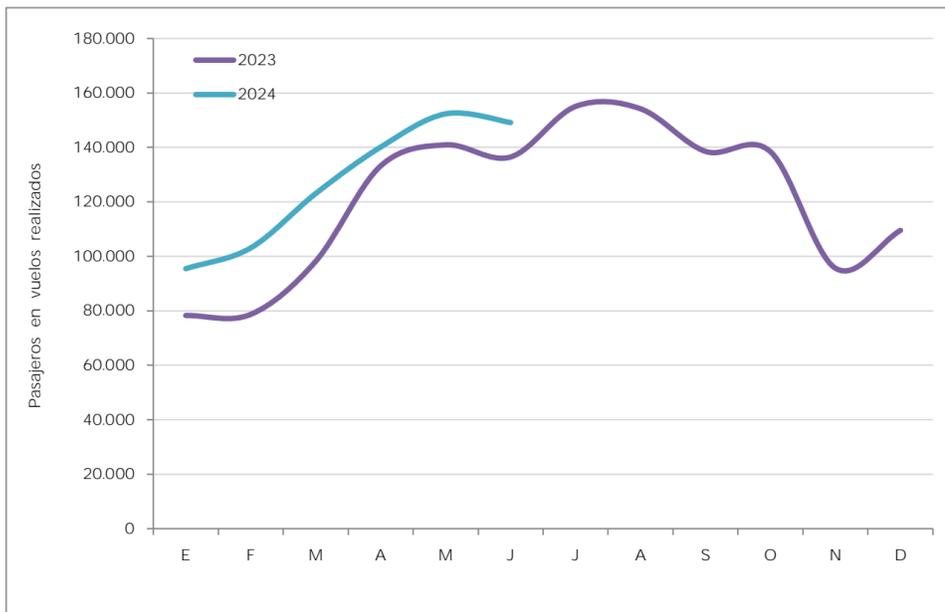
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2023	Total internacional	85.169.050	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	38
	Austria	1.247.570		Cataluña	18
	Cuota de mercado (%)	1,5		Canarias	13

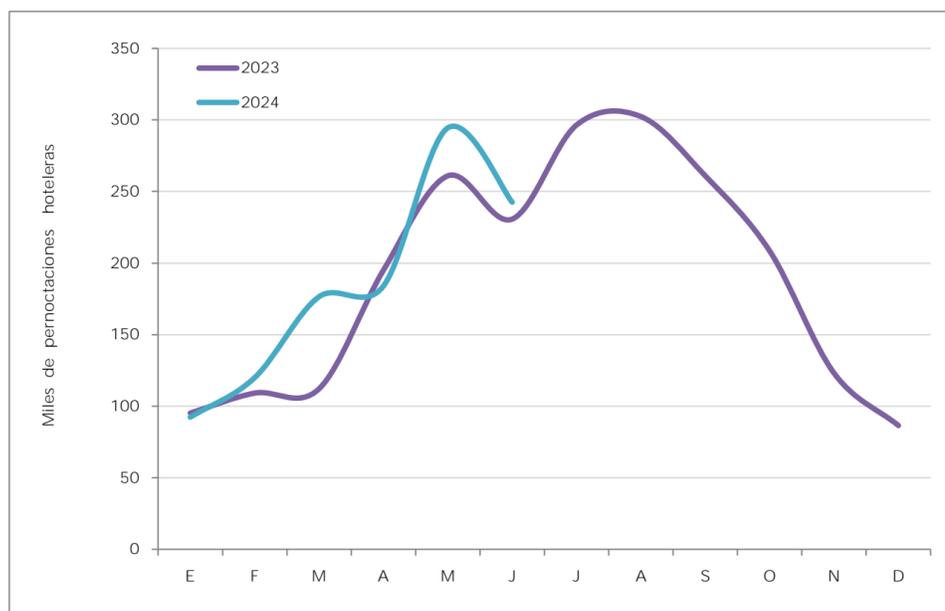
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2023	Total internacional	108.789,4	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	46
	Austria	1.427,3		Canarias	15
	Cuota de mercado (%)	1,3		Cataluña	13

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2023	Total internacional	224.990.576	Principales destinos 2023 (%)	Baleares	42
	Austria	1.957.071		Canarias	22
	Cuota de mercado (%)	0,9		Cataluña	15

AUSTRIA

Última actualización - Agosto 2024

Los datos de Statistik Austria en 2023 indican un incremento en las cifras de viajes de la población austriaca: la intensidad del viaje de los residentes en Austria supera las cifras de 2019 (57,6% de la población). Respecto al volumen de viajes vacacionales, en 2023 se llegaron a alcanzar los 12,6 millones de desplazamientos (un 25% más que en 2022).

Los destinos vacacionales más demandados por los austriacos siguen encabezados por Italia (2,8 millones), Alemania (2,2 millones) y Croacia (1,8 millones), situándose España en cuarto lugar, con 800.000 visitantes, según las estimaciones de Statistik Austria.

España queda en desventaja debido a la lejanía y la dificultad relativa de llegar en coche o tren en comparación con los principales competidores de nuestro país en este mercado. Es por ello que el interés por destinos turísticos limítrofes, fácilmente accesibles de forma terrestre y que permiten una mayor flexibilidad en cuanto al viaje, no es tanto una tendencia post-pandemia sino un patrón de viaje del turista austriaco muy consolidado en el tiempo, ya que el medio de transporte más utilizado para desplazarse hacia y desde un destino vacacional fue el vehículo particular. Este fenómeno es significativo tanto para destinos nacionales como internacionales. Durante 2023, el medio de transporte más utilizado fue el coche (60%), seguido por el avión (17,5%) y tren (15,1%), si bien se detecta un crecimiento en el uso del avión en detrimento del vehículo particular.

Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa, pero los productos de cultura y arte van creciendo, como también los "city breaks" y los productos enfocados al turismo activo y sostenible. Todo ello se traduce en una incipiente demanda de aquellas ciudades con buena oferta cultural y artística, donde destacan también las buenas conexiones ferroviarias, que dan la posibilidad de disfrutar el entorno natural circundante. En cuanto a la temporada de invierno, el producto demandado sigue siendo el esquí, tanto dentro de Austria como en países vecinos.

Se consolida el retorno hacia los tradicionales patrones de reserva, debido a los incrementos en los precios (mayor antelación). Cabe no obstante destacar la tendencia creciente hacia las reservas individuales a través de plataformas online (73,3%), según datos del Instituto de Estadística Austriaco.

El año 2023 supuso una gran recuperación del mercado austriaco, con un incremento interanual superior al 30% e, incluso, mejorando los valores previos a la pandemia, con un aumento del 4,5% frente al año 2019 en volumen de turistas. Obviamente, los datos de gasto corren paralelos a los de turistas, con relevantes porcentajes de variación positiva (+21,3% frente a 2022 y +17,7% respecto a 2019). Las pernoctaciones hoteleras muestran datos similares a los de gasto (+17,6% y +10,0, respectivamente).

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,5% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,4 millones de euros (1,3% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.155 y 181 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,4 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (40%), seguidas a considerable distancia Cataluña (18%) y Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (72%) y de clase media (67%), así como los que viajaron en pareja (29%) y con familia (24%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (69%) y compras (54%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (73%) sobre el viaje organizado (27%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (51%), situándose su edad media en 39,9 años, por debajo de la edad media del total de turistas (44,1 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023	Jun. 2024	Acumulado jun. 2024
	18,1	9,3	14,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECEFA - Datos julio 2024
	Agosto 2024
	10,8

INDICADORES ECONÓMICOS

	2021	2022	2023	2024 prev	2023 - 3T	2023 - 4T	2024 - 1T	2024 - 2T
PIB (% variación) ¹	4,2	4,8	-0,8	0,4	-0,2	0,1	0,2	-
IPC (% variación) ²	2,8	8,6	7,7	3,9	5,8	5,7	4,1	3,1
TASA DE DESEMPLEO	6,2	4,8	5,1	5,4	5,4	5,2	4,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

