

## INDICADORES TURÍSTICOS

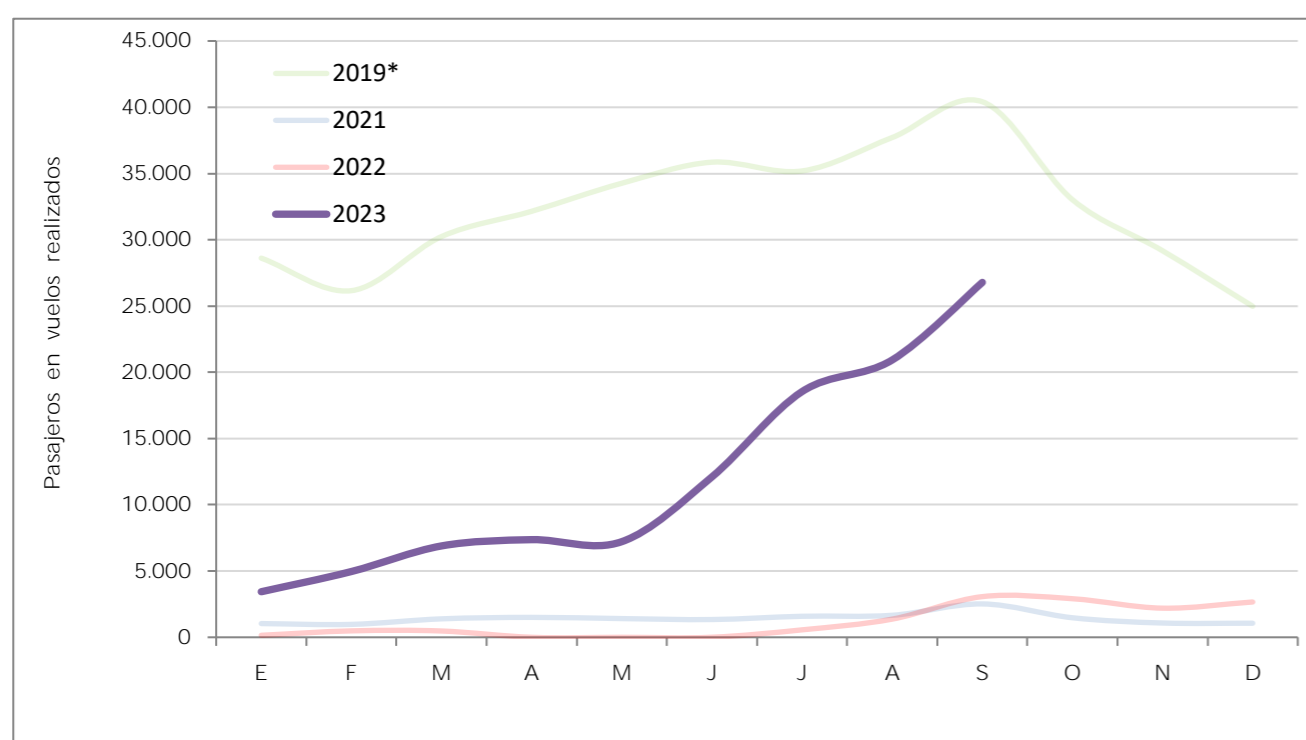
### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022	Cataluña	43,4
	China	56.646	(%)	C. Madrid	30,1
	Cuota de mercado (%)	0,1	(%)	n.d.	n.d.

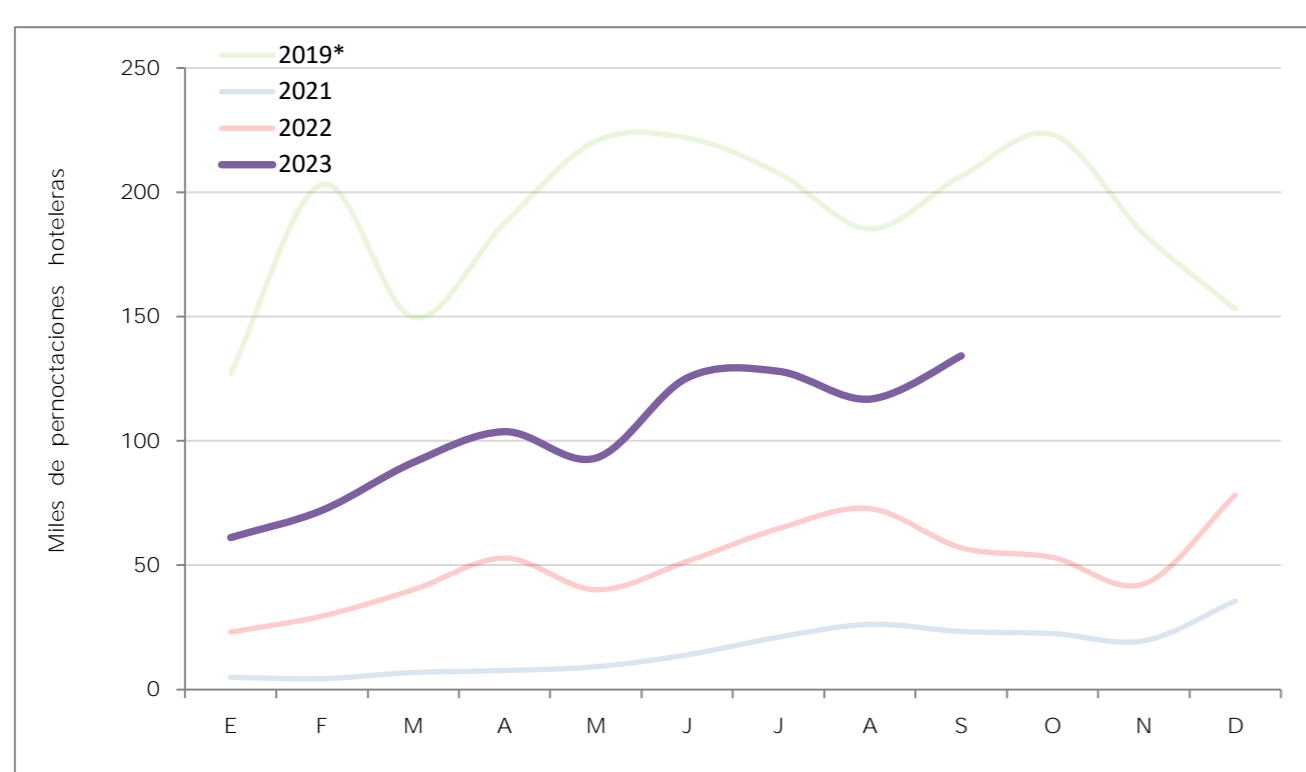
### GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2022	Total internacional	87.138,2	Principales destinos 2022	n.d.
	China	147,1	(%)	n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,2	(%)	n.d.

### PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.328.517	Principales destinos 2022	Cataluña	36
	China	606.040 <td>(%)</td> <td>C. Madrid</td> <td>22</td>	(%)	C. Madrid	22
	Cuota de mercado (%)	0,3	(%)	Andalucía	10

## CHINA

Última actualización - Noviembre 2023

Tras el fin de la política Cero COVID el turismo emisor chino ha experimentado una recuperación gradual, especialmente desde principios del verano: las cifras de llegadas de turistas chinos a España presentan una clara tendencia ascendente; el gasto medio por usuario para viajes al extranjero ha crecido en comparación con 2019, en concreto un 30% más en el caso de España; y las búsquedas de vuelos desde China hacia España para la temporada de invierno durante los meses de mayo, junio y julio superaron en septiembre un 20% las de 2019. Además, España ha sido el segundo destino de largo radio que más crece durante la Semana Dorada, según datos ofrecidos por la principal OTA, Ctrip.

La recuperación completa del turismo emisor chino depende de la situación general de la economía china, que anime a las clases medias a viajar, la recuperación general de la conectividad internacional y la más eficiente emisión de visados. En concreto en cuanto a la conectividad, la capacidad aérea internacional en China se ha visto reducida casi al 50%, lo que repercute en el precio de los vuelos, si bien las frecuencias directas de vuelos entre España y China se han recuperado casi por completo y las perspectivas para 2024 son optimistas.

Con las capacidades aéreas existentes en 2019, España acogió a 700.000 visitantes chinos en ese año, los cuales generaron 2,2 millones de pernoctaciones, según datos de FRONTUR (INE). El gasto promedio de estos turistas fue de 2.407 euros, y su estancia promedio duró 7,8 días, lo que convierte a este perfil de viajero en uno de los más atractivos para numerosos destinos en España.

En 2022, el mercado chino, debido a las restricciones impuestas, cerró aún con unos porcentajes muy bajos respecto al período prepandemia: 8% de turistas, 13% de gasto y 27% de pernoctaciones hoteleras respecto al año 2019. No obstante, 2022 representó un incremento interanual de estas variables en un 93,5%, 127,9% y 210,1%, respectivamente. En 2022 viajaron a España 56 mil turistas chinos, lo que representa el 0,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 173,4 millones de euros (0,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.584 y 381 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches.

El año pasado un 72% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un 21% declararon venir por motivos profesionales. Principalmente viajaron sin paquete turístico (90%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Sus principales destinos fueron Cataluña (43%) y la Comunidad de Madrid (30%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado de los tres primeros trimestres del año el mercado chino registra crecimientos de tres cifras respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+500,7%) como en el gasto (+587,4%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

### INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2022	Sep. 2023	Acumulado sep. 2023
	-18,4	772,2	1.668,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECEFA - Datos octubre 2023
	Noviembre 2023
	283,2

### INDICADORES ECONÓMICOS

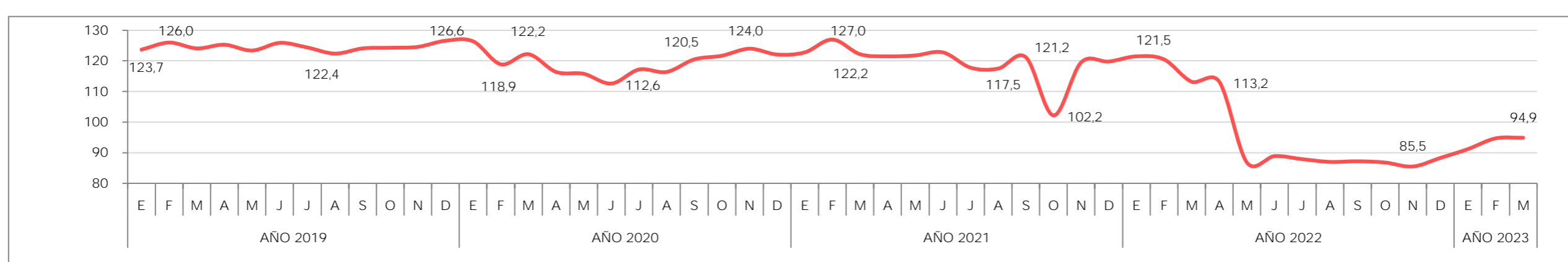
	2020	2021	2022	2023 <sup>Previsión</sup>	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T	2023 - 3T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,2	8,1	3,0	5,2	3,2	0,5	2,2	0,8
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,5	0,9	1,9	2,0	2,8	1,8	0,7	0,0
TASA DE DESEMPLEO	4,2	4,0	4,2	4,1	5,5	5,5	5,3	5,2

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

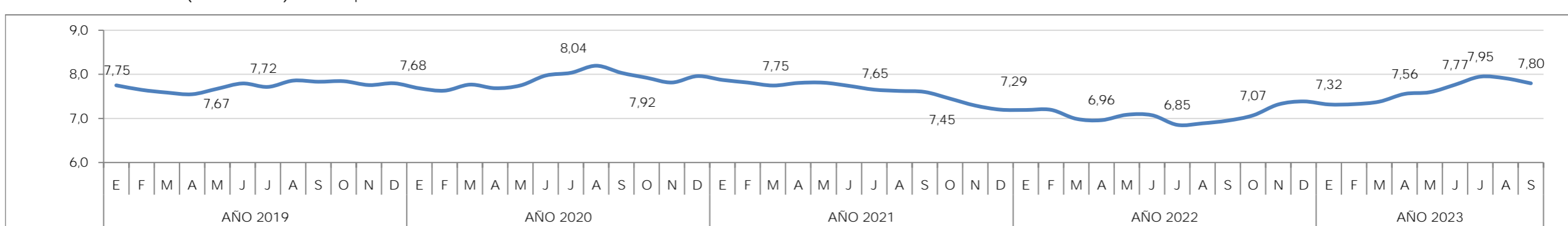
<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



### TIPO DE CAMBIO (CNY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual



\* Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia