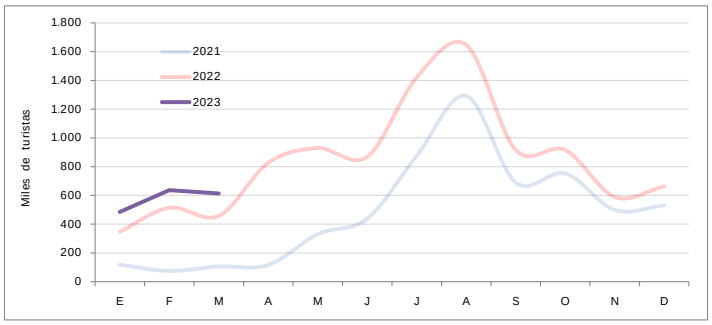
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Mayo 2023

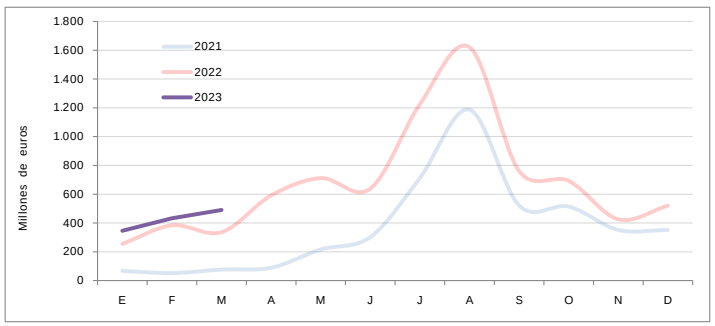
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



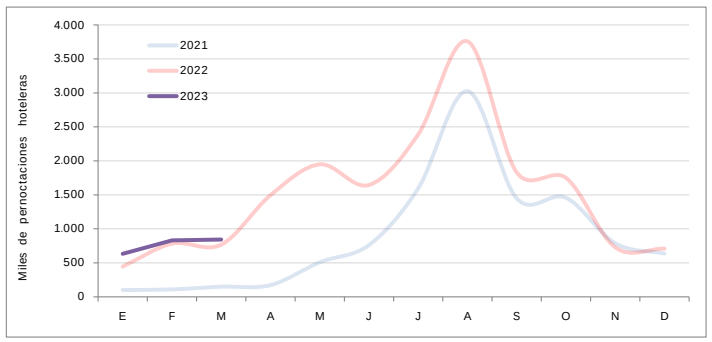
AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022 (%)	Cataluña	34
	Francia	10.096.040		C. Valenciana	16
	Cuota de mercado (%)	14,1		Andalucía	11

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.138.192.285	Principales destinos 2022 (%)	Cataluña	29
	Francia	8.161.303.524		C. Valenciana	19
	Cuota de mercado (%)	9,4		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	201.006.005	Principales destinos 2022 (%)	Cataluña	38
	Francia	18.251.683		Canarias	16
	Cuota de mercado (%)	9,1		Baleares	15

En 2022, los franceses realizaron 208,4 millones de viajes, de los que el 87,7% fueron domésticos, según el Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE). Los viajes internacionales fueron 25,9 millones (correspondientes al 12,4% del total), representando un -28,3% respecto a su volumen pre-pandemia. El gasto de los franceses en viajes internacionales aumentó un +71% interanual, según estimaciones de Euromonitor, si bien siguió siendo inferior en un -22,3% al de 2019. El Gobierno francés no da datos por mercado, pero según un estudio realizado por la consultora Isoskele por cuenta de la OET de París, un 30% de franceses declaró haber visitado España en los últimos dos años, siendo así nuestro país el principal destino internacional vacacional seguido de Italia -con un 18%- y Portugal, con un 10%. Respecto a Francia como mercado receptor, el país se ha recuperado como destino internacional y el turismo vuelve a ser un contribuyente importante a la balanza de pagos del país, con un saldo provisional cercano a los 14.000 millones de euros.

El **año 2022** se cerró con una clara recuperación respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+73,3%), como en el gasto (+83,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+69,7%); valores que, en el caso del gasto nominal y de las pernoctaciones hoteleras ya superan los valores anteriores a la pandemia, mientras que por volumen de turistas, aún queda por recuperar alrededor de un 9%.

El año pasado visitaron España 10,09 millones de turistas franceses, lo que representó el 14,4% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 8.148,7 millones de euros, aportando el 9,4% del total, por detrás de Alemania (13,2%) y Reino Unido (19,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 807 y 116 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,0 noches.

En 2022, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (82% del total) y sin paquete turístico (91%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (58%) y en viviendas de familiares o amigos (14%). Su destino favorito fue Cataluña (34%), donde representaron un 23% del total de turistas recibidos, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (16%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (62%), de clase media (72%) y que viajaron en pareja (38%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (61%), disfrutar de la playa (54%) y realizar compras (49%). Su edad media se situó en 46 años, claramente por encima de la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **primer trimestre de 2023** el mercado francés se sitúa como tercero mercado en gasto turístico, aportando el 7,4% del total, y en segunda posición en flujo de turistas (12,6% del total). Se registran importantes crecimientos respecto a 2022 en los turistas (+31,5%) y en el gasto (+30,2%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2023

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	2023		
	Año 2022	Mar. 2023	Acumulado mar. 2023
sobre el mismo periodo año previo	96,9	19,0	35,6

AECFA - Datos abril 2023

% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	Mayo 2023
sobre el mismo mes año previo	10,7

INDICADORES ECONÓMICOS

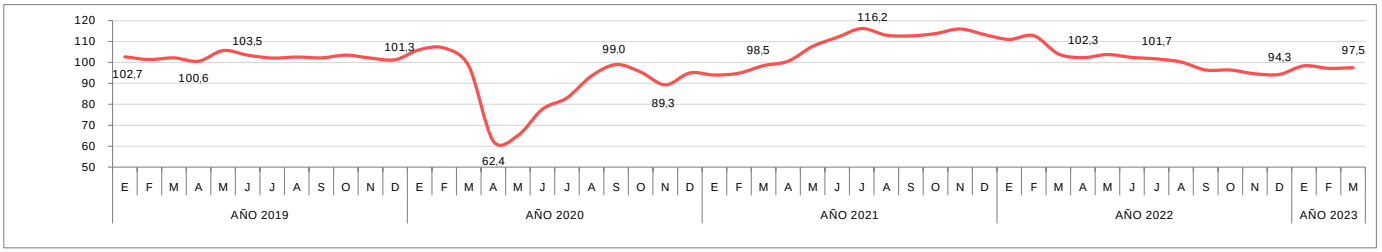
	2020	2021	2022	2023 Previsión	*2022 - 2T*	*2022 - 3T*	*2022 - 4T*	*2023 - 1T*
PIB (% variación)[1]	-7,8	6,8	2,6	0,7	*0,5*	*0,2*	*0,1*	*0,2*
IPC (% variación)[2]	0,5	2,1	5,9	5,0	*5,1*	*6,5*	*6,2*	*6,7*
TASA DE DESEMPLEO	8,0	7,9	7,3	7,4	*7,5*	*7,3*	*7,2*	

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*

[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



NIPO: 115-23-008-X