

INDICADORES TURÍSTICOS

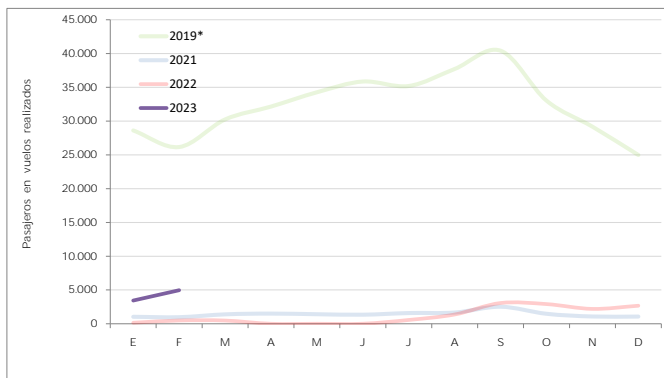
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022	Cataluña	43,4
	China	56.646		C. Madrid	30,1
	Cuota de mercado (%)	0,1			n.d.

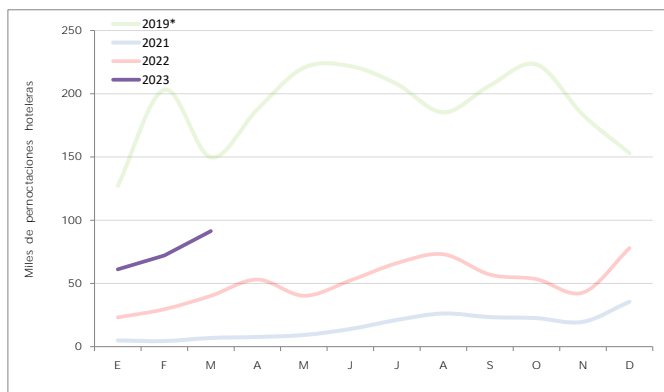
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	87.138,2	Principales destinos 2022	n.d.
	China	174,6		n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,2		n.d.

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	201.006.005	Principales destinos 2022	Cataluña	37
	China	608.758		C. Madrid	22
	Cuota de mercado (%)	0,3		Andalucía	10

Tras el fin de la política Cero COVID y la consiguiente reapertura del país, la economía china atraviesa importantes desafíos, no obstante los cuales, a efectos de demanda turística para 2023, se prevé un incremento de la demanda de viajar al extranjero que podría ser muy sustantiva en los meses de verano. Durante las vacaciones del Año Nuevo Chino a finales de enero de este año, se realizaron aproximadamente 308 millones de viajes domésticos. El gasto en viajes nacionales fue de 375,8 mil millones de RMB, un aumento interanual del 30%, alcanzando el 73,1% del gasto de 2019. Los viajes nacionales de larga distancia se recuperaron y las reservas de billetes de avión superaron las cifras de 2019. Los dos principales desafíos actuales para reactivar el turismo internacional, incluyendo a España, son la emisión de visados por consulados del área Schengen, que se encuentra en proceso de reajuste, y la recuperación de la conectividad. A fecha de cierre de este informe, las capacidades aéreas programadas para España para la temporada de verano siguen por debajo de las que se programaron para el verano de 2019 (-55,8%), y dependen estructuralmente de la conectividad ofrecida por aerolíneas chinas, afectada por el aumento de precios y la imposibilidad de sobrevolar Rusia debido al conflicto en Ucrania. Si bien Alemania o Francia se sitúan porcentualmente por debajo de nuestros índices de recuperación, otros mercados competidores, como Reino Unido e Italia, ya se acercan a las capacidades que tenían en estas fechas en 2019. Con las capacidades aéreas existentes en 2019, España acogió a 700.000 visitantes chinos en ese año, los cuales generaron 2,2 millones de pernoctaciones, según datos de FRONTUR basándose en datos del INE. El gasto promedio de estos turistas fue de 2.407 euros, y su estancia promedio duró 7,8 días, lo que convierte a este perfil de viajero en uno de los más atractivos para numerosos destinos en España. Actualmente, no existen restricciones ni tests para la llegada de turistas chinos a España, y las autoridades chinas requieren únicamente un test de antígenos para el regreso. Asimismo, el pasado 15 de marzo China reactivó los viajes en grupo a España, normalizando el flujo emisor.

En 2022, el mercado chino, debido a las restricciones impuestas, cerró aún con unos porcentajes muy bajos respecto al período prepandemia: 8% de turistas, 13% de gasto y 27% de pernoctaciones hoteleras respecto al año 2019. No obstante, 2022 representó un incremento interanual de estas variables en un 93,5%, 127,9% y 210,1%, respectivamente. En 2022 viajaron a España 56 mil turistas chinos, lo que representa el 0,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 173,4 millones de euros (0,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.584 y 381 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches. El año pasado un 72% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un 21% declararon venir por motivos profesionales. Principalmente viajaron sin paquete turístico (90%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Sus principales destinos fueron Cataluña (43%) y la Comunidad de Madrid (30%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2023 el mercado chino registra crecimientos de tres cifras respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+625,9%) como en el gasto (+875,7) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

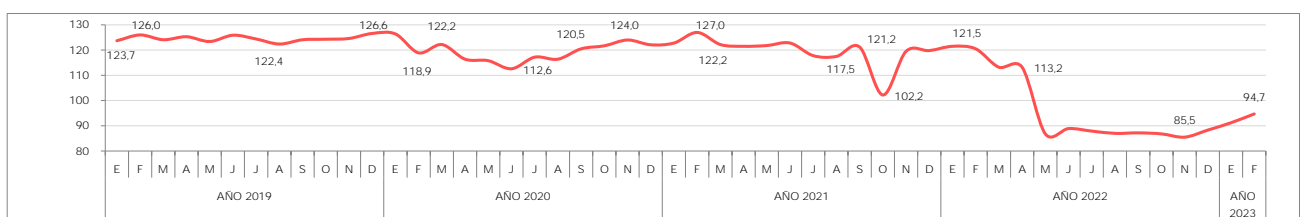
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	AÑO 2023 AENA - Datos mar. 2023		
	Año 2022	Mar. 2023	Acumulado mar. 2023
	sobre el mismo periodo año previo	-18,4	1.351,6
% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2023		
	Mayo 2023		
	sobre el mismo mes año previo	-38,6	

INDICADORES ECONÓMICOS

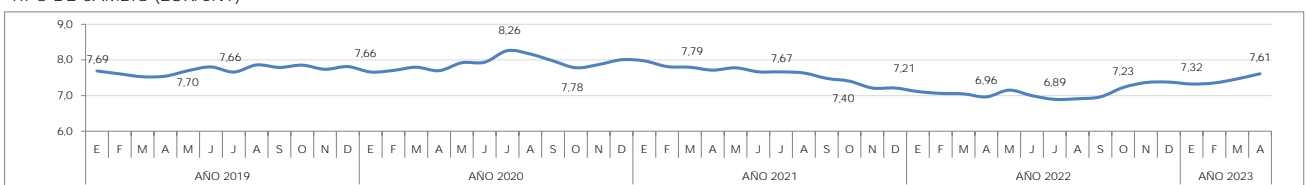
	2020	2021	2022	2023 <sup>Previsión</sup>	2022 - 2T	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,2	8,1	3,0	5,2	-2,4	3,9	0,0	2,2
IPC (% variación) <sup>2</sup>	2,5	0,9	1,9	2,0	2,5	2,8	1,8	0,7
TASA DE DESEMPLEO	4,2	4,0	4,2	4,1	5,5	5,5	5,5	5,3

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales  
<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre  
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (EUR/CNY)



<sup>1</sup> Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia