

INDICADORES TURÍSTICOS

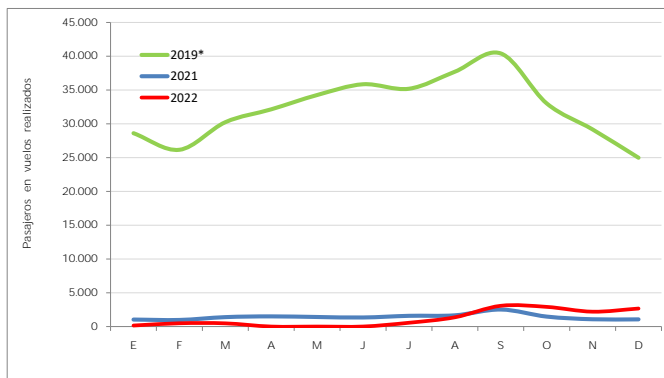
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	67.436.967	Principales destinos 2022	Cataluña	49.796
	China	50.170		C. Madrid	28.676
	Cuota de mercado (%)	0,1		(%)	n.d.

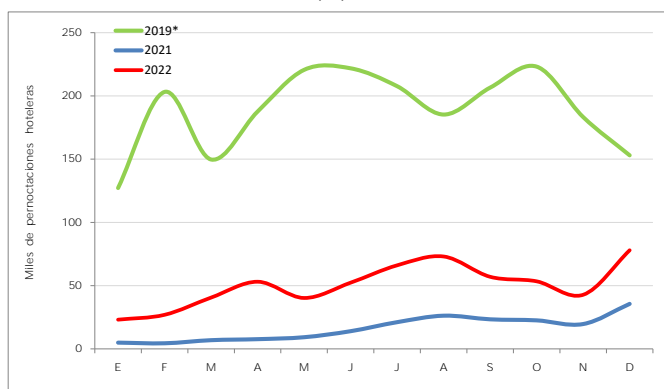
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	87.061,2	Principales destinos 2022	n.d.
	China	173,5		n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,2		(%)

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.949.218	Principales destinos 2022	Cataluña	36
	China	606.440		C. Madrid	22
	Cuota de mercado (%)	0,3		(%)	Andalucía

El 27 de diciembre de 2022 las autoridades chinas dieron por finalizada su política de CoVID cero, implicando con ello la supresión de cuarentenas; la intención de la "reanudación ordenada de los viajes turísticos" de los ciudadanos –por el momento se autorizan los viajes FIT pero no es oficial la autorización de viajes turoperados-; aumentar el número de vuelos "por fases con el objetivo de optimizar la distribución de las rutas"; y la exigencia tan solo de un test PCR antes de volar de regreso a China.

Tras la inmunización rápida y masiva de la población de las grandes ciudades –principales mercados turísticos-, es de prever que se produzca un incremento muy notable de la demanda de salida, si bien para el caso de destinos lejanos este incremento previsiblemente se hará notar coincidiendo vacaciones anuales que se disfrutaron en los meses de verano.

En las recientes vacaciones del año nuevo chino, se han podido observar los primeros efectos del levantamiento a las restricciones de movilidad interna que se mantuvieron durante casi dos años: según los datos publicados por el Ministerio de Cultura y Turismo chino, hubo 308 millones de viajes de turistas nacionales durante estas vacaciones, un aumento interanual del 23,1%, que representa un 88,6% del mismo periodo en 2019.

Las limitaciones a un flujo turístico internacional masivo e inmediato se topan en la actualidad con una muy mermada conectividad aérea internacional, si bien las aerolíneas chinas que conectan España con el gigante asiático son optimistas con la recuperación de gran parte de las rutas y frecuencias. En cuanto a la emisión de pasaportes por parte de las autoridades chinas, suspendida durante gran parte de la pandemia, se ha retomado formalmente su tramitación.

Las mejoradas perspectivas económicas, la demanda acumulada y un intenso deseo de viajar entre los viajeros chinos tras tres años de cierre permiten ser optimistas, si bien alcanzar cifras pre pandemia de modo inminente no es probable por las limitaciones arriba expuestas.

En 2022, el mercado chino, debido a las restricciones impuestas, cerró aún con unos porcentajes muy bajos respecto al período prepandemia: 8% de turistas, 13% de gasto y 27% de pernoctaciones hoteleras respecto al año 2019. No obstante, 2022 representó un incremento interanual de estas variables en un 93,5%, 127,9% y 210,1%, respectivamente. En 2022 viajaron a España 56 mil turistas chinos, lo que representa el 0,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 173,4 millones de euros (0,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.584 y 381 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches.

El año pasado un 72% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un 21% declararon venir por motivos profesionales. Principalmente viajaron sin paquete turístico (90%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Sus principales destinos fueron Cataluña (43%) y la Comunidad de Madrid (30%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2022		
	Año 2022	Dic. 2022	Acumulado dic. 2022
	sobre el mismo periodo de 2021		
	-18,4	150,8	-18,4

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2023	
	Febrero 2023	
	sobre el mismo mes de 2022	
	-6,4	

INDICADORES ECONÓMICOS

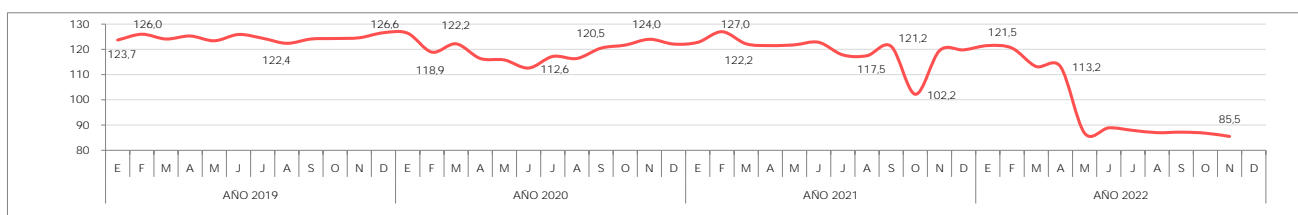
	2020	2021	2022 ^{estimado}	2022 - 1T	2022 - 2T	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 ^{prevision}
PIB (% variación) ¹	2,2	8,1	3,0	1,3	-2,4	3,9	0,0	5,2
IPC (% variación) ²	2,4	0,9	2,2	1,5	2,5	2,8	1,8	2,2
TASA DE DESEMPLEO	4,2	4,0	4,2	5,8	5,5	5,5	5,5	4,1

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

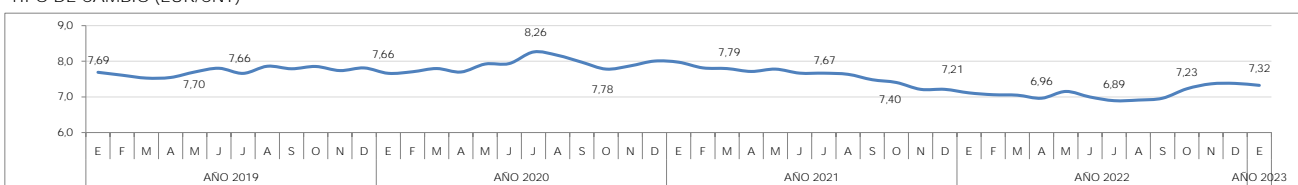
² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (EUR/CNY)



¹ Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia