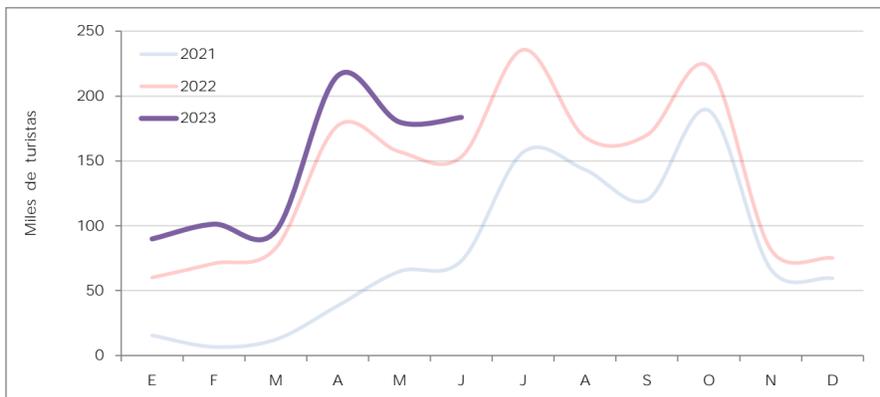


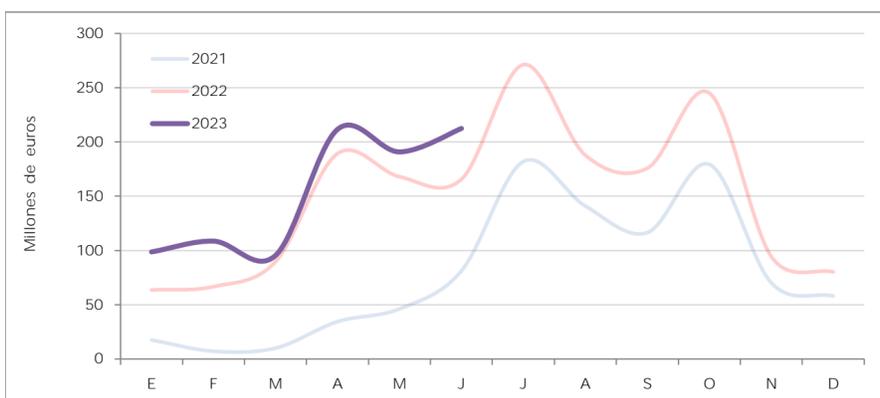
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



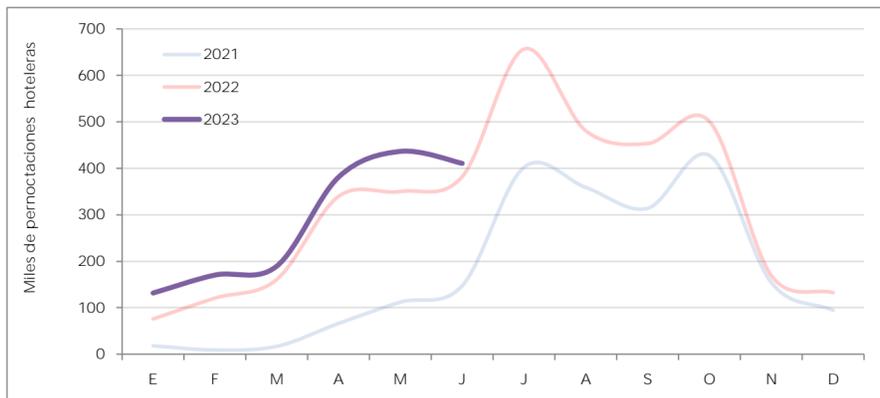
AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022	Baleares	25
	Suiza	1.654.733	(%)	Cataluña	19
	Cuota de mercado (%)	2,3	(%)	C. Valenciana	18

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.138.192.285	Principales destinos 2022	Baleares	27
	Suiza	1.797.147.716	(%)	C. Valenciana	18
	Cuota de mercado (%)	2,1	(%)	Cataluña	14

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales destinos 2022	Baleares	35
	Suiza	3.821.671	(%)	Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	1,9	(%)	Cataluña	20

SUIZA

Última actualización - Agosto 2023

Según datos del último informe de la Oficina Federal suiza de Estadística (octubre 2022), en 2021 el 83,7% de los residentes en Suiza realizó al menos un viaje con pernoctación, lo que ascendió a 16,3 millones de viajes (+ 7,5% interanual). El 44% de estos viajes se realizaron al extranjero. La frecuencia viajera fue de 2 viajes con pernoctación por persona (0,9 al extranjero). Los residentes de las regiones de habla alemana son los que más viajaron, con 2,2 viajes de media. Por edades, quienes realizaron un mayor número de viajes al extranjero fueron los jóvenes entre 25 y 44 años, con 1,1 viajes por persona. En el último año, el principal aumento de la media de viajes se ha registrado entre las mujeres (de 0,8 a 0,9) y en el grupo de 45 a 64 años (de 0,9 a 1), así como del grupo de 6 a 14 con un aumento algo más marcado (de 0,9 a 1,2). En 2021, los destinos favoritos en el extranjero estuvieron encabezados, como es habitual, por los países vecinos accesibles en automóvil. Italia se posicionó como principal destino, con un 9% de cuota de mercado, seguido por Alemania, con un 7%, la misma cifra que alcanzó la región sudeste de Europa. Los destinos del sudeste europeo y la península Ibérica (esta último con el 6% del total, mismo porcentaje que Francia) experimentaron un incremento del 130% y 100% respectivamente, mientras que Austria (2% del total) descendió un 40%.

Por motivación, en los viajes al extranjero predominaron las vacaciones (59%), seguidas de visitas a familiares y amigos (33%) y negocios (3%).

Al igual que en 2020, la mayoría de viajes al extranjero tuvieron 4 o más pernoctaciones.

La época preferida para realizar los viajes se afianza en los meses de verano entre mayo y octubre, 77% del total, con un aumento de los viajes del 32% con respecto al año anterior.

El principal medio de transporte para viajar al extranjero sigue siendo el coche, 51% de los viajes. Los desplazamientos en avión continúan su recuperación, pero aún están por debajo de las cifras de 2019 (38% en 2021, 29% en 2020, y 46% en 2019).

El gasto turístico por persona y día fue de 157 CHF en total, desglosado en 180 CHF para viajes al extranjero y 137 CHF para viajes dentro de Suiza.

Respecto a los turistas suizos que visitaron España, el año 2022 se cerró con una recuperación respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+75,1%), como en el gasto (+90,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+80,8%), cerca ya de recuperar los niveles de pre-pandemia (en el caso del gasto nominal, ya se han superado el volumen desembolsado de 2019).

En 2022, visitaron España 1,6 millones de turistas suizos, lo que representó el 2,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 1.796 millones de euros (2,3% del total), lo que situó a Suiza en el décimo puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el undécimo puesto con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.085 y 140 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,8 noches.

La principal motivación de los turistas suizos que visitaron España el año pasado fue el ocio (85% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (60%), seguido del alojamiento en casas de familiares o amigos (16%), el alojamiento de alquiler (1%) y la utilización de la vivienda propia (10%). Viajaron principalmente sin paquete turístico (86%) y sus destinos favoritos fueron Baleares (25%), Cataluña (18%) y la Comunidad Valenciana (18%). Predominaron los turistas con estudios superiores (78%), de clase media (60%), así como los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%). Su edad media se situó en 43 años, la misma que la media de edad del total de turistas internacionales. Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (65%), visitas a ciudades (61%) y realizar compras (55%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado helvético muestra un robusto crecimiento, idéntico, respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas como en el gasto (+23,5%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
	80,0	5,6	23,2

AECEA - Datos julio 2023

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Agosto 2023
	3,3

INDICADORES ECONÓMICOS

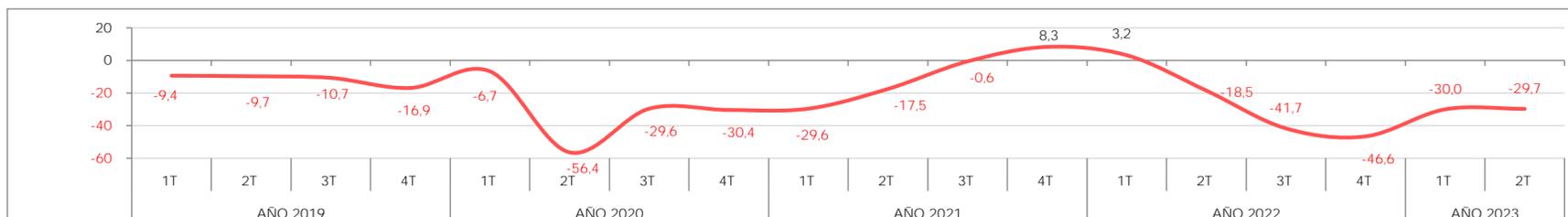
	2020	2021	2022	2023 ^{Prevision}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-2,4	4,2	2,1	0,8	0,2	0,0	0,3	-
IPC (% variación) ²	-0,8	0,5	2,7	2,4	3,2	2,7	2,7	1,8
TASA DE DESEMPLEO	3,2	3,0	2,2	2,3	4,2	4,4	4,1	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - State Secretariat for Economic Affairs



TIPO DE CAMBIO (EUR/CHF). Dato: tipo de cambio medio mensual

