

INDICADORES TURÍSTICOS

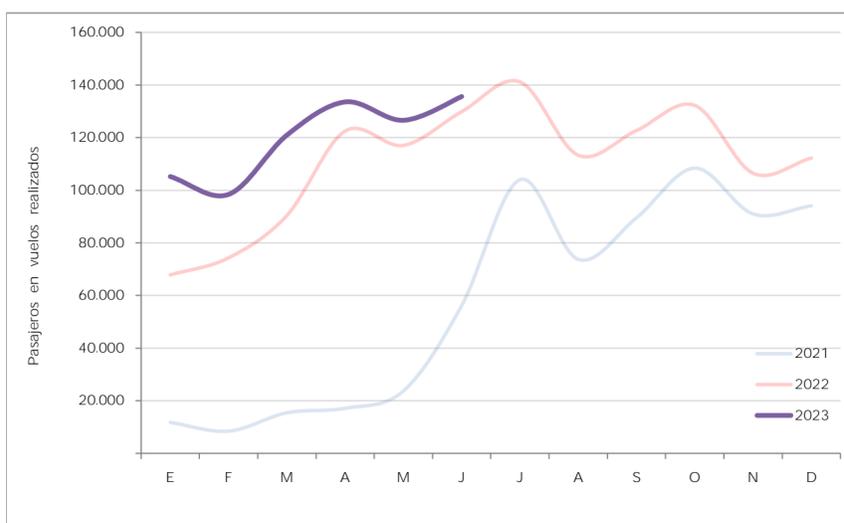
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022	Andalucía	24
	Suecia	1.426.410	(%)	C. Valenciana	22
	Cuota de mercado (%)	2,0		Canarias	20

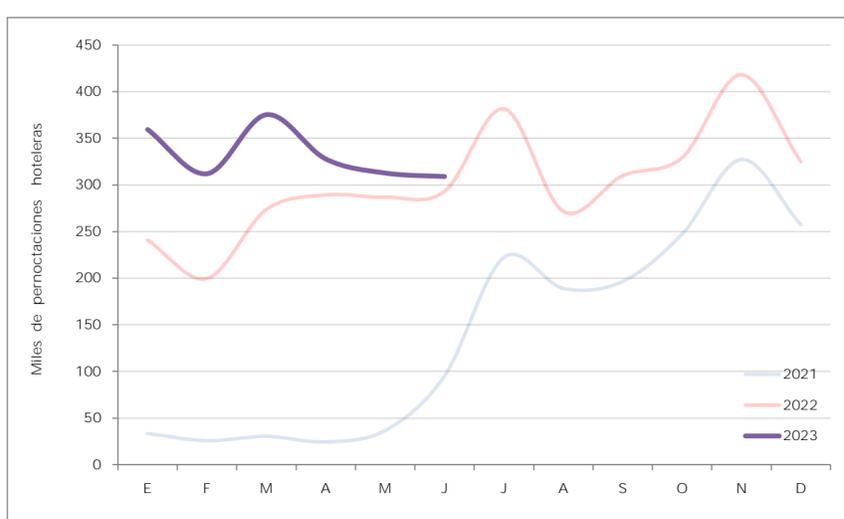
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	87.138,2	Principales destinos 2022	Canarias	12,4
	Suecia	1.980,6	(%)	Andalucía	11,0
	Cuota de mercado (%)	2,3		C. Valenciana	5,0

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales destinos 2022	Canarias	37
	Suecia	3.618.360	(%)	Baleares	26
	Cuota de mercado (%)	1,8		Andalucía	17

SUECIA

Última actualización - Agosto 2023

Conforme a la información publicada por Swedavia, 2022 fue el año de una fuerte recuperación del tráfico aéreo internacional en sus aeropuertos, especialmente en los últimos meses, alcanzando finalmente un volumen del 80% respecto a 2019. Durante el primer semestre del año el tráfico se ha incrementado un 32%, debido principalmente al aumento de los viajes internacionales dentro de Europa. Dos nuevas rutas figuran hacia España: Valencia e Ibiza desde Estocolmo/Arlanda.

El análisis sobre comportamiento viajero publicado por Visit Sweden en junio refleja ya los efectos de la crisis económica en el mercado de viajes. Aunque se mantiene la intención de viajar dentro de Suecia, el porcentaje que planea un viaje al extranjero desciende desde el 58% en 2022 al 55% actual. Entre los destinos seleccionados por primera vez, Grecia adelanta a España en intención de viaje, siendo los preferidos Dinamarca (12%), Grecia (10%), Alemania (9%), y España (8%) además de Suecia (40%). Para hacer frente al incremento de costes se prevé pasar más tiempo en la naturaleza, viajar fuera de la temporada alta y quedarse dentro de Suecia. También se aprecia la tendencia a alargar los viajes (más noches), a costa de reducir el número.

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de AAVV Ticket señalan el crecimiento de las reservas de viajes de última hora (hasta un 34% en alguna semana) debido al tiempo lluvioso de las últimas semanas en Suecia. Los países de vacaciones más populares son España y Grecia, y la mayoría de la gente reserva viajes a destinos clásicos como Málaga, Alicante, Mallorca, Creta y Rodas (por detrás estarían Croacia, Chipre o Turquía). Como aspecto a destacar, señalan el aumento de los viajes a Gran Canaria y Tenerife en verano, tradicionales destinos de invierno.

Para los turistas suecos que visitaron España, el año 2022 significó un robusto crecimiento interanual, aunque con niveles aun claramente por debajo de los obtenidos antes de la pandemia (entre el 65-75% del volumen prepandémico). El número de turistas registró una subida interanual del +91,8%, el gasto nominal ascendió un +121,4% frente al año previo y las pernoctaciones hoteleras aumentaron un +115,0%.

En 2022, visitaron España 1,4 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 1.959 millones de euros (2,3% del total), lo que situó a Suecia en el duodécimo puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto décimo con respecto al gasto desembolsado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.389 y 141 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,8 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2022 fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55%), viviendas propias (20%) y viviendas de familiares o amigos (13%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (76%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (24%), la Comunidad Valenciana (22%) y Canarias (20%). Predominaron los turistas con estudios superiores (83%), de clase media (49%), así como los que viajaron en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (77%), visitas a ciudades (66%) y realizar compras (56%). La edad media de los turistas suecos se situó en 47 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado sueco muestra un robusto crecimiento respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+24,2%) como en el gasto (+26,8%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
	91,8	4,4	19,7

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos agosto 2023	
	Agosto 2023	
	8,6	

INDICADORES ECONÓMICOS

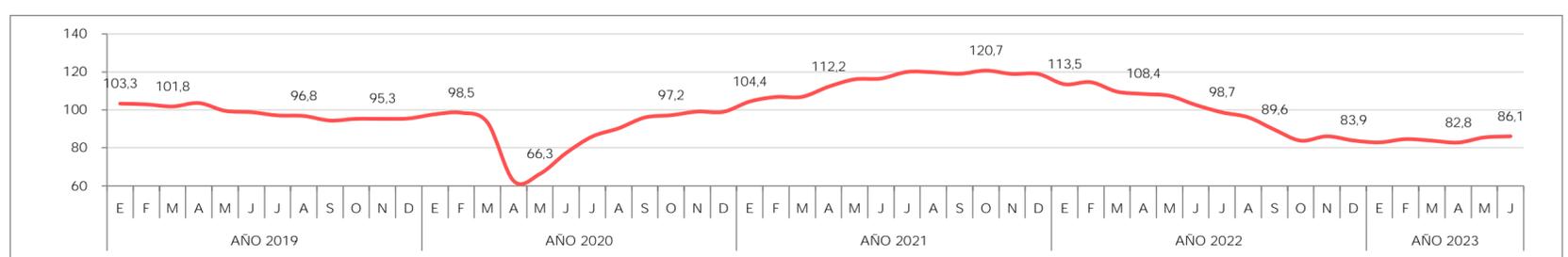
	2020	2021	2022	2023 ^{Prevision}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-2,2	6,1	2,8	-0,5	0,2	-1,0	0,1	-1,5
IPC (% variación) ²	0,7	2,7	8,1	6,8	10,3	10,8	8,1	6,3
TASA DE DESEMPLEO	8,5	8,8	7,5	7,8	7,0	7,4	7,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (EUR/SEK). Dato: tipo de cambio medio mensual

