



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

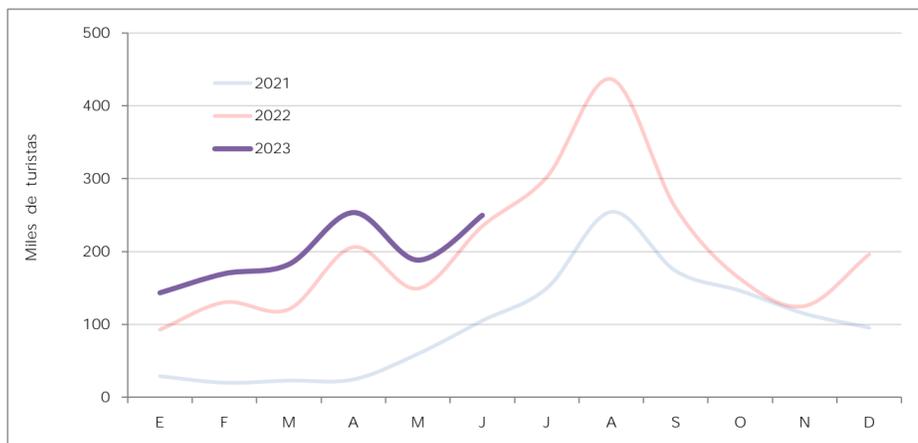
TUR ESPAÑA

PORTUGAL

Última actualización - Agosto 2023

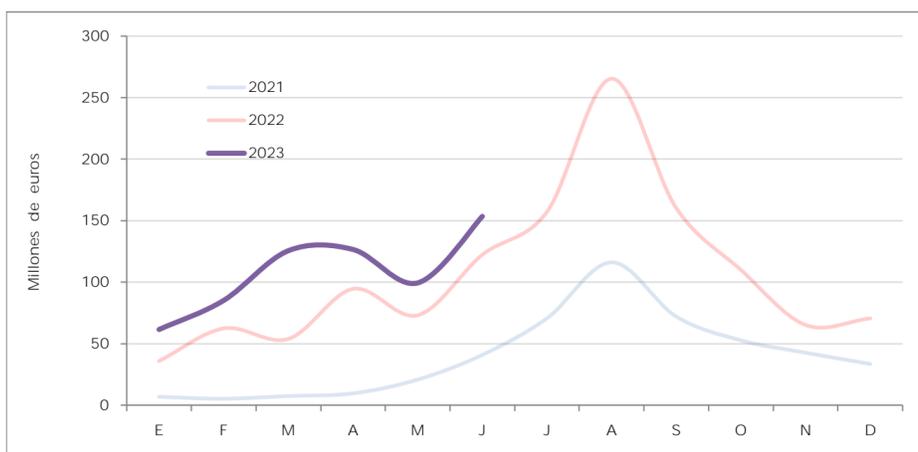
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



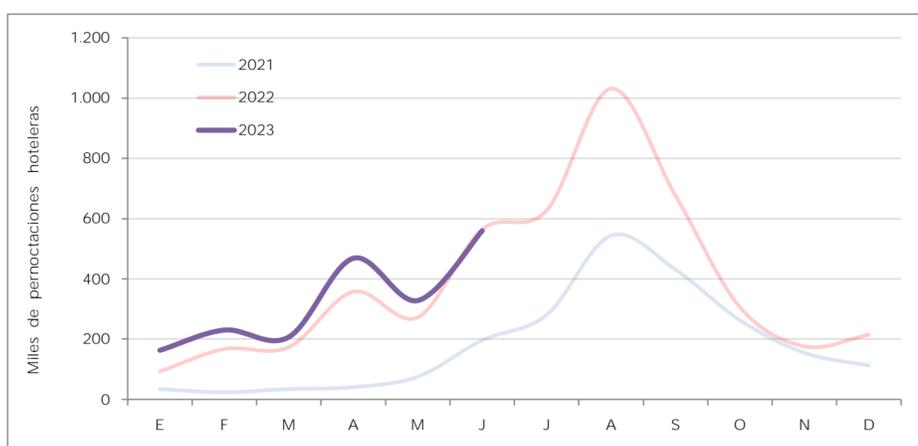
AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022 (%)	Galicia	27
	Portugal	2.415.936		Andalucía	21
	Cuota de mercado (%)	3,4		C. Madrid	8

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.138.192.285	Principales destinos 2022 (%)	Andalucía	28
	Portugal	1.270.267.796		Baleares	13
	Cuota de mercado (%)	1,5		C. Madrid	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales destinos 2022 (%)	Andalucía	22
	Portugal	4.658.552		Baleares	15
	Cuota de mercado (%)	2,3		Cataluña	14

España es el primer destino de los portugueses en el extranjero. La cuota española en los viajes de los portugueses al exterior en 2022 fue de 38,2%, seguida de Francia, Italia y Alemania. Tras la caída de las restricciones de viaje, España ha conseguido mantenerse como primer destino internacional para los portugueses, superando su cuota de 2019.

En 2022 el flujo de entradas a España se recuperó respecto a los niveles previos a la pandemia, situándose un 0,53% por debajo del nivel de 2019. En los primeros 5 meses de 2023, se han producido un 34,07% más de entradas respecto al mismo periodo en 2022. Respecto al gasto turístico, los datos de 2022 publicados por el Banco de Portugal sitúan a España en el primer puesto como país receptor del gasto turístico internacional de los portugueses. En ese año los portugueses gastaron en nuestro país 1.136,52 millones de euros. Según esa misma fuente, 2019 fue el mejor año de la serie histórica, con 1.151,61 millones de gasto turístico en España.

La vía de entrada preferente es la carretera (en torno al 75% de las entradas), y los destinos españoles con mayor cuota de entradas son las comunidades autónomas limítrofes junto con la Comunidad de Madrid.

En 2022, visitaron España 2,4 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 1.270 millones de euros (1,5% del total), lo que situó a Portugal en el octavo puesto como mercado emisor de turistas hacia España, y en el puesto 15 con respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 525 y 144 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,7 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (71% del total), seguido de los viajes de negocios (15%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (71%) y en casas de familiares o amigos (9%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (89%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (27%), Andalucía (21%) y Comunidad de Madrid (8%). Predominaron los turistas con estudios superiores (70%), de clase media (65%), así como los que viajaron en pareja (39%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (23%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (53%), visitas culturales (29%) y disfrute de la playa (28%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años). El 77% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 23% que utilizó el avión (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado luso muestra un relevante crecimiento respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+27,1%) como, sobre todo, en el gasto (+47,4%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun.2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	2023		
	Año 2021	Jun.2023	Acumulado jun.2023
	181,7	19,7	47,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos agosto 2023	
	Agosto 2023	
	28,5	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2020	2021	2022	2023 Prevision	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-8,3	5,5	6,7	1,0	0,3	0,3	1,6	-
IPC (% variación) ²	-0,1	0,9	8,1	5,7	9,8	9,8	8,0	4,7
TASA DE DESEMPLEO	7,1	6,6	6,0	6,6	6,1	6,5	6,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

