

INDICADORES TURÍSTICOS

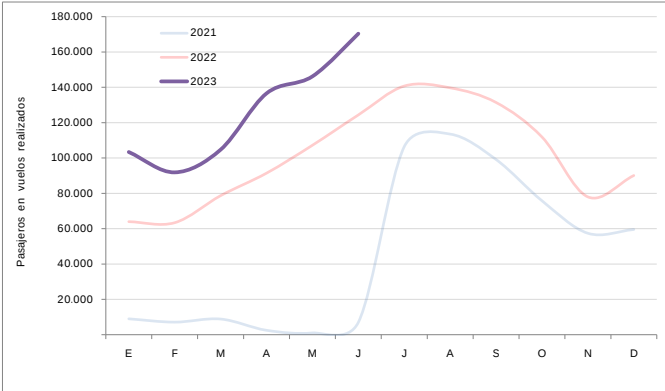
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontrur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022	Canarias	28
	Polonia	1.916.5			20
	Cuota de mercado (%)	2,2			17

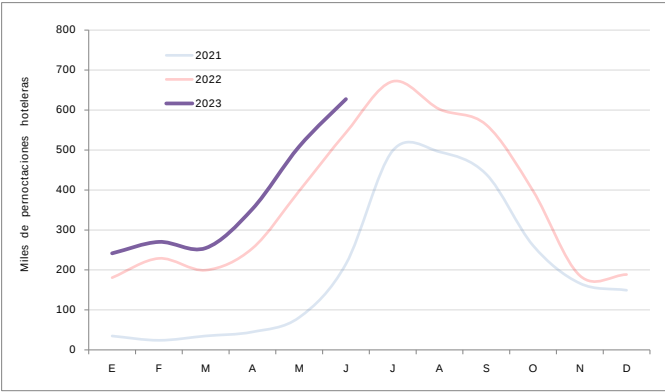
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	87.138,2	Principales destinos 2022	Andalucía	32
	Polonia	1.916,5			16
	Cuota de mercado (%)	2,2			16

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales destinos 2022	Canarias	37
	Polonia	4.413.578			22
	Cuota de mercado (%)	2,2			19

POLONIA

Última actualización - Agosto 2023

De acuerdo con una encuesta de Wakacje.pl de junio de 2023, esta temporada de verano España es el quinto destino favorito de los clientes polacos que viajan con un paquete turístico. A pesar del aumento generalizado de precios, una media del 20% en paquetes, los polacos seguirán viajando este año. En este sentido, la última encuesta de la ETC que monitorea la demanda de viajes intraeuropeos (MSIET) manifiesta que el 74% de los polacos tienen intención de realizar un viaje en los próximos seis meses. España se mantiene muy bien posicionada en la mente del consumidor polaco, siendo el tercer destino más deseado, tras EEUU y Maldivas, según un análisis de rankomat.pl.

En relación con la forma de organización del viaje, en 2022, el número de viajeros polacos que contrató un paquete turístico descendió un 19% respecto a 2019, lo que manifiesta la consolidación de la tendencia de crecimiento del viajero individual que venía observándose antes de la pandemia. España también ha experimentado en 2022 un aumento del número de viajeros individuales, que ya representa al 65% del total. Este incremento se debe, en parte, al aumento de conexiones aéreas directas, sobre todo de las operadas por compañías de bajo coste. En los últimos años el mercado emisor polaco ha mostrado un gran dinamismo y crecimiento, alcanzándose en 2019 los 13,5 millones de viajes al extranjero (+6,35%). A pesar del impacto de la pandemia, en 2021 se recuperaron un 60% de las llegadas a España respecto de 2019 y en 2022 ya se sitúa en la senda del crecimiento, una vez consolidada la recuperación. En el presente año Polonia se mantiene como uno de los mercados emisores europeos con mayor intención de viaje y, aunque se prolonga la tendencia en favor del turismo doméstico, España se encuentra muy bien posicionada como destino internacional. El número de asientos programados para esta temporada de invierno a España ha crecido significativamente respecto de 2019 (+38,4%).

No obstante, la economía polaca se enfrenta a un proceso de alta inflación, de devaluación de la moneda y de incremento de los tipos de interés y de los precios que puede afectar negativamente a la demanda. Aunque no se espera una desaceleración en las ventas, el turista polaco será más sensible a las ofertas con una mayor relación calidad-precio y buscarán con más frecuencia ofertas atractivas fuera de temporada.

Respecto a los turistas polacos que visitaron España, el año 2022 se cerró con una importante recuperación respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+87,9%), como en el gasto (+124,2%) y en las pernoctaciones hoteleras (+79,8%); cifras, que, excepto para las pernoctaciones hoteleras, ya superan los valores prepandemia.

En 2022, visitaron España 1,5 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 2.203 millones de euros (2,5% del total), lo que situó a Polonia en el undécimo puesto como mercado emisor de turistas hacia España y en el noveno con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.235 y 169 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,3 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (87%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (81%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (64%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (28%), Cataluña (20%) y Baleares (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (90%), de clase media (65%), así como los que viajaron en pareja (32%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (73%), disfrutar de la playa (71%) y llevar a cabo compras (62%). La edad media de los turistas polacos se situó en 38 años, por debajo de la media de edad del total de turistas, 43 años (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado polaco muestra un relevante crecimiento respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+24,5%) como en el gasto (+33,2%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
	85,6	37,0	42,3

AECFA - Datos julio 2023

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Agosto 2023	
	Agosto 2023	
	28,8	

INDICADORES ECONÓMICOS

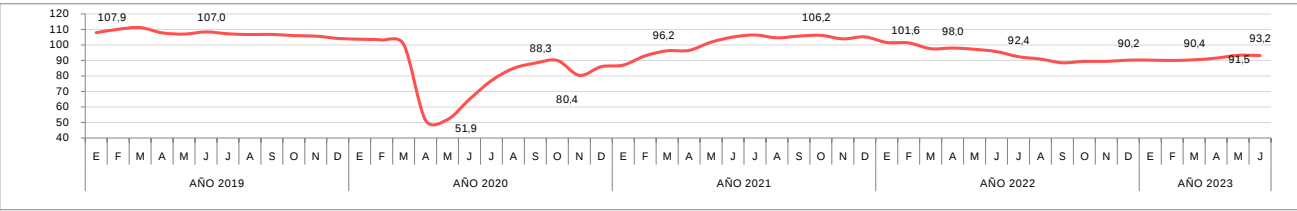
	2020	2021	2022	2023 ¹ Previsión	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-2,0	6,9	5,1	1,2	1,0	-2,3	3,8	-
IPC (% variación) ²	3,7	5,2	13,2	11,9	15,7	15,3	15,2	11,0
TASA DE DESEMPLEO	3,2	3,4	2,9	3,2	2,9	2,9	2,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (EUR/PLN). Dato: tipo de cambio medio mensual

