



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

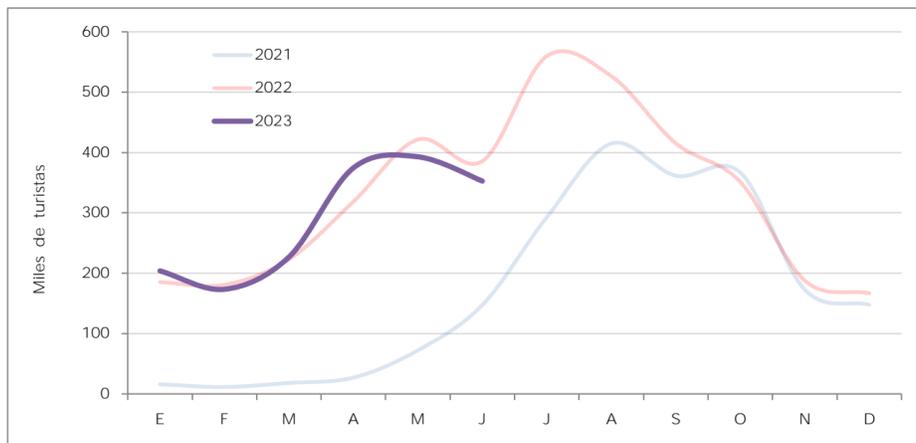
TURISPAÑA

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Agosto 2023

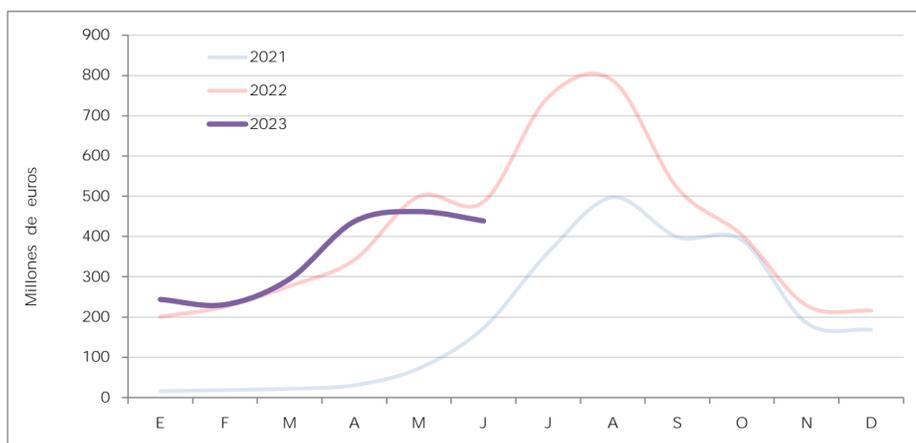
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



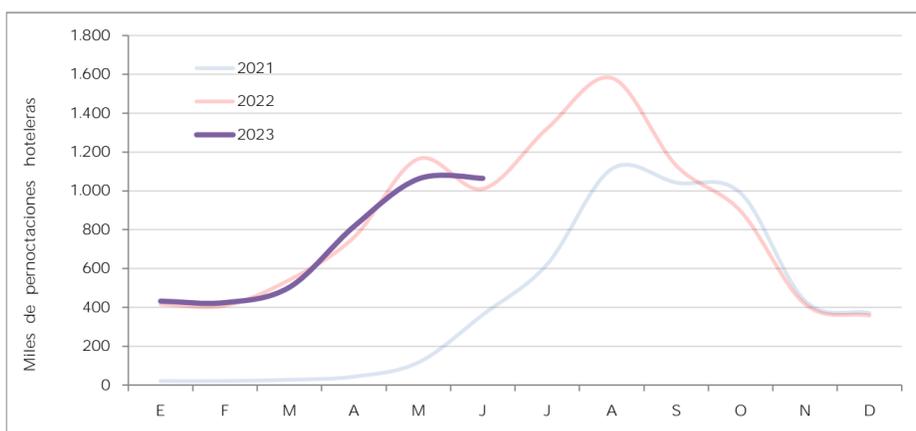
AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	19
	Países Bajos	3.923.089		C. Valenciana	18
	Cuota de mercado (%)	5,5		Andalucía	18

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.138.192.285	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	23
	Países Bajos	4.932.545.270		Cataluña	18
	Cuota de mercado (%)	5,7		C. Valenciana	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	32
	Países Bajos	10.007.226		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	5,0		Cataluña	19

Viajar en vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los neerlandeses. Según un estudio de demanda vacacional realizado por Trends&Tourism a comienzos de 2023, alrededor del 75% de la población neerlandesa (mayor de 18 años) se irá de vacaciones durante una semana o más el próximo verano, siendo las vacaciones en el extranjero las más populares (un 66% frente a un 50% el año pasado). Al igual que el año pasado, España es el destino extranjero más popular el próximo verano (17%). Francia (12%), Grecia e Italia (9% cada uno) les siguen a cierta distancia. Los datos de llegadas a España de neerlandeses en 2022 con más de 3,9 millones de llegadas, superan con mucho los 3,6 millones de 2019, lo que demuestra una completa recuperación de este mercado emisor hacia España tras la pandemia por covid19.

La principal motivación para viajar de los holandeses ha sido tradicionalmente las vacaciones de sol y playa (17,4% de los viajes al extranjero) seguida de los viajes a ciudades (15,6%). La siguiente motivación es la visita a familiares y amigos, tras la cual aparecen las "touring holidays", senderismo y vacaciones de invierno, liderazgo que también ostenta Alemania (a excepción de los deportes de invierno, cuyo destino principal es Austria). A causa de la pandemia se detectan nuevas tendencias en el turismo emisor holandés, como el incremento del trabajo en línea e híbrido, no limitado por el tiempo o el lugar, que desdibuja la clara frontera entre el trabajo y el ocio: los holandeses tienden a quedarse más cerca de casa y buscan escapar de la realidad ordinaria por un tiempo, combinando en ocasiones vacaciones y trabajo. Durante las vacaciones, optan más que antes por las vacaciones en coche o en auto caravana.

Respecto a los turistas holandeses que visitaron España, el año 2022 se cerró con una total recuperación de las variables turísticas a niveles prepandemia: tanto en el flujo de turistas (+123,1% interanual y +6% frente a 2019), como en el gasto (+110,2% y +18,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+93,8% y +12,5%).

En 2022, visitaron España 3,9 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4.904 millones de euros (5,6% del total), lo que situó a Holanda en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.256 y 159 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,9 noches.

El año pasado, la principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (66%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (73%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (19%), Comunidad Valenciana (18%) y Andalucía (18%), aunque los dos siguientes (Cataluña y Baleares) quedan en cifras muy parejas. Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (57%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (70%), el disfrute de la playa (69%) y realizar compras (55%). Su edad media se situó en 44 años, algo superior a la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado neerlandés continúa aumentando ligeramente respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+0,5%) como en el gasto (+3,7%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos Jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo período año previo	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
	77,8	2,7	8,8

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos julio 2023	
	Agosto 2023	
	6,9	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2020	2021	2022	2023 ^{Prevision}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-3,9	6,2	4,3	0,8	-0,1	0,9	-0,3	-
IPC (% variación) ²	1,1	2,8	11,6	3,9	17,1	11,0	4,5	6,4
TASA DE DESEMPLEO	4,9	4,2	3,5	3,9	3,6	3,5	3,6	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

