

INDICADORES TURÍSTICOS

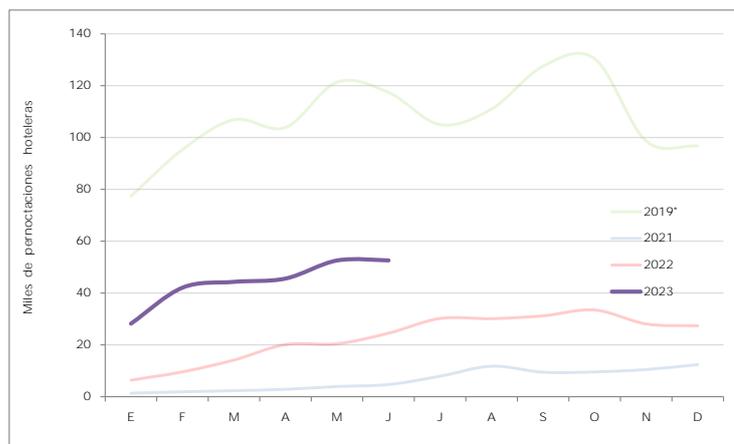
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales	n.d.
	Japón	440	Destinos 2022	n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,0	(%)	n.d.

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2022	Total internacional	87.138,2	Principales	n.d.
	Japón	73,4	Destinos 2022	n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,1	(%)	n.d.

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales	Cataluña	38
	Japón	275.505	Destinos 2022	C. Madrid	15
	Cuota de mercado (%)	0,1	(%)	Andalucía	13

Según datos de la Japan National Tourism Organization y de INE-Frontur, el número provisional de turistas japoneses al extranjero entre enero y mayo de 2023 ascendió a 2.911.000 personas (un 538,7% más que el año anterior) y, a España, 108.258 personas (un 220,09% más).

Una vez eliminados todos los requisitos para (re)entrar en el país establecidos durante la pandemia, la recuperación de los flujos de turismo emisor se mantiene constante. Mientras que la cifra de turistas japoneses al exterior de enero de 2023 fue un 70% inferior a la del mismo mes de 2019, la cifra de mayo de 2023 es ya sólo un 53% inferior a la de mayo de 2019.

España sigue siendo uno de los destinos más demandados. En los primeros cinco meses de 2023, la recuperación del turismo japonés en España sigue siendo ligeramente mejor que la del turismo japonés global.

Los principales factores que siguen influyendo en la lenta recuperación de los flujos turísticos son la depreciación del yen y el elevado precio de los billetes de avión (incremento de los precios del combustible, menor oferta de vuelos aún existente, y repercusiones de la guerra de Ucrania). El precio afecta principalmente a los viajeros más jóvenes.

Aunque Iberia aparentemente no restablecerá los vuelos directos entre Tokio y Madrid este año, también hay buenas noticias de conectividad, como los anuncios realizados por varias aerolíneas con conexiones a España en relación al aumento de sus frecuencias de vuelos a partir de septiembre.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, **2022** se cerró con un poderoso incremento interanual en número de turistas (+323,8%), gasto realizado (286,7%) y pernoctaciones hoteleras (+252,2%). Estos valores quedan aún muy por debajo de los niveles prepandemia, como sucede con otros importantes mercados emisores del continente asiático.

El pasado año viajaron a España 29 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 138,3 millones de euros (0,4% del total). En 2019, estas proporciones ascendían al 0,8% y 1,6%. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 3.039 y 227 euros, mientras que la estancia media se situó en 13,4 noches (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En 2022, la principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (63% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (26%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (90%), y viajaron mayoritariamente sin paquete turístico (91%). Predominaron aquellos que viajaron solos (53%). Las principales actividades que realizaron fueron compras (66%), visitas culturales (53%) y visitas a ciudades (50%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el **acumulado hasta junio** (dos primeros trimestres) el mercado nipón registra crecimientos de tres cifras respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+200%) como en el gasto (+134,0%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

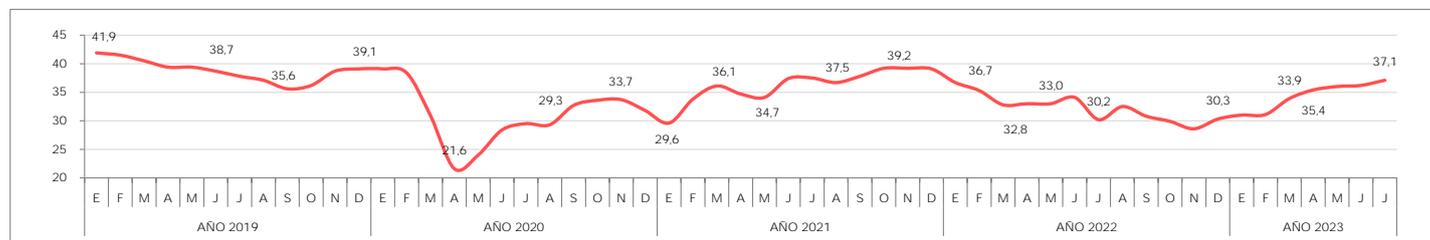
	2020	2021	2022	2023 ^{Previsión}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	-4,6	2,1	1,4	1,4	-0,4	0,1	0,7	-
IPC (% variación) ²	-0,0	-0,2	2,5	2,7	3,0	4,0	3,3	3,3
TASA DE DESEMPLEO	2,8	2,8	2,6	2,3	2,6	2,5	2,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (EUR/JPY). Dato: tipo de cambio medio mensual



¹ Se incluye el año 2019 como referencia del nivel pre-pandemia