



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS

ITALIA

Última actualización - Agosto 2023

Según los datos del ISTAT en su informe "Viaggi e Vacanze 2022", el turismo de los residentes en Italia ha tenido una clara recuperación en 2022. Los viajes con pernoctación aumentan un 31,6% respecto a 2021, alcanzando los 54,8 millones y acercándose a los valores de 2019, aunque aún a nivel más bajo (-23%). Las pernoctaciones aumentan y se acercan a los 347 millones (+23,3% sobre 2021); sin embargo, siguen siendo un 15% menos de las registradas en 2019. Los viajes al extranjero, que ya no se ven obstaculizados por las restricciones a la movilidad internacional, aumentan significativamente (+143%, unos 48 millones de pernoctaciones más) pero tampoco alcanzan todavía los niveles anteriores a la pandemia (-36,4% respecto a 2019). Aumentan también los viajes en Italia (+18,3% en 2021, 17,6 millones de pernoctaciones recuperadas), aunque un 19% menos respecto al 2019. Los viajes al extranjero han supuesto el 19,7% del total y en Italia el 80,3% (89,3% en 2021; 90,9% en 2020; 76,1% en 2019).

Los italianos que viajan al extranjero tienen como meta principal un destino europeo (87,7%): los países más visitados en el año son España (16,4%), Francia (12,1%), Croacia (6,5%) y Grecia (6,2%). Francia es el destino más elegido para vacaciones breves (22,1%) y España para las largas (17%). Entre los destinos no europeos, Marruecos (3,4%), Estados Unidos (2,7%) y Egipto (2,3%) son los destinos preferidos para vacaciones largas.

Por lo que se refiere a las previsiones para este verano 2023, según datos de la encuesta Future4Tourism de Ipsos, empresa especializada en investigación de mercados, el 74% de los italianos realizará al menos unas vacaciones en el periodo julio-septiembre, datos que confirman las cifras del 2022 y dejando definitivamente atrás la pandemia. Para sus vacaciones de verano, los italianos, en su mayoría, permanecerán dentro de las fronteras nacionales (67%), un ligero descenso en comparación con el verano de 2022, lo que confirma una recuperación de los destinos europeos e incluso no europeos. En cuanto a la elección del lugar de vacaciones, disminuyen los destinos costeros, aunque siguen siendo la elección de más de la mitad de los viajeros de verano; vuelven a aumentar las visitas a pueblos y ciudades de arte, sobre todo por efecto de los viajes a Europa y fuera de Europa. Los destinos de montaña y de lagos, que habían experimentado un verdadero auge en los veranos de Covid, se mantienen bien. El tipo de vacaciones previstas no ha variado sustancialmente respecto al verano pasado: más de una de cada dos personas combina vacaciones cortas (fines de semana largos) con vacaciones más largas, sobre todo de hasta 13 noches. Sin embargo, habrá que ver qué incidencia tendrá la subida de precios del último año.

En 2022, visitaron España 4,0 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 3.532 millones de euros (4,1% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 883 y 136 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,5 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (84% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (70%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (90%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (26%), Baleares (18%) y Canarias (13%). Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (70%) y los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (26%), o solos (19%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (67%), disfrute de la playa (56%) y compras (54%). El porcentaje de turistas de edad comprendida entre 25 y 44 años ascendió al 52%, situándose la edad media de los turistas italianos en 38 años, por debajo de la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado transalpino registra importantes crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+28,7%) como en el gasto (+24,9%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

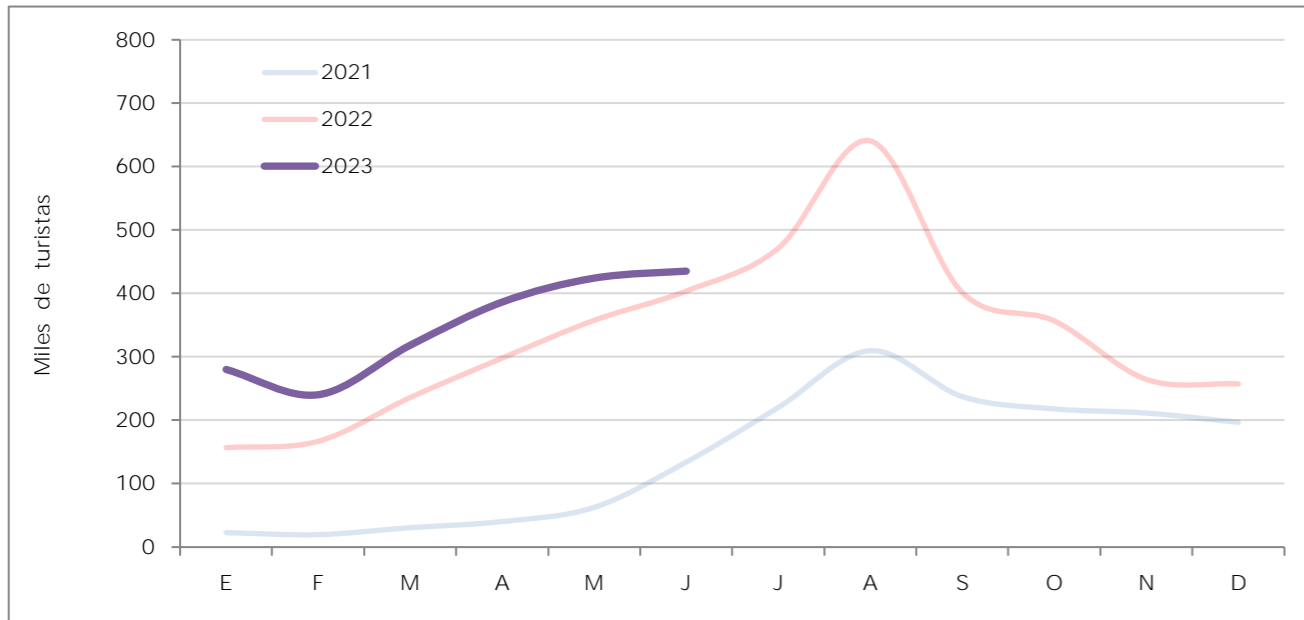
INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
sobre el mismo periodo año previo	137,5	15,4	34,2

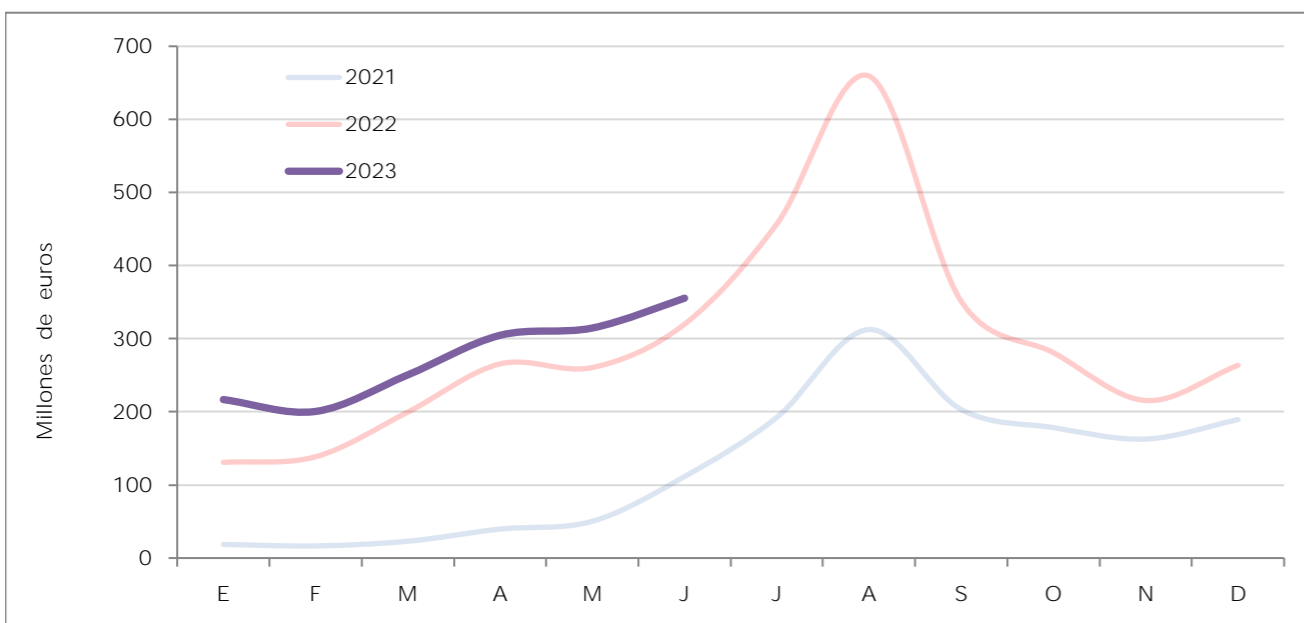
% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2023	
	Agosto 2023	
sobre el mismo mes año previo	14,6	

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



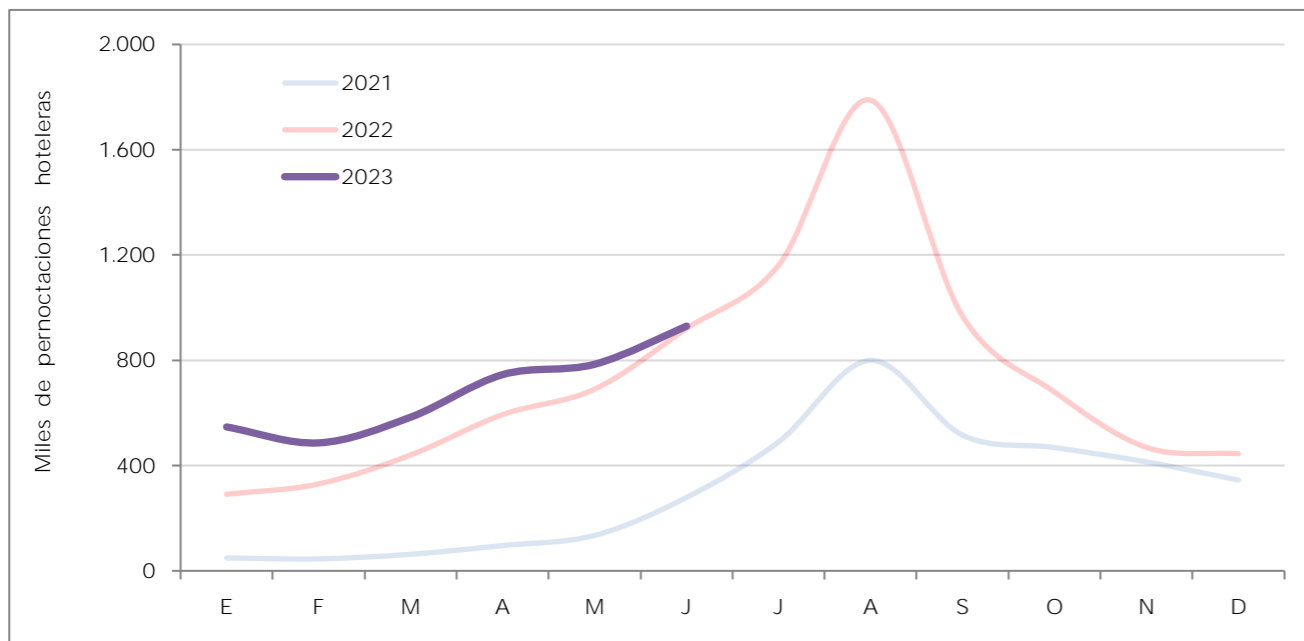
AÑO 2022	Total internacional	71.659.281	Principales	Cataluña	26
	Italia	4.011.139	Destinos 2022	Baleares	18
	Cuota de mercado (%)	5,6	(%)	Canarias	13

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



AÑO 2022	Total internacional	87.138.192.285	Principales	Cataluña	21
	Italia	3.542.368.601	Destinos 2022	Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	4,1	(%)	Canarias	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Total internacional	200.763.081	Principales	Baleares	25
	Italia	8.775.338	Destinos 2022	Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	4,4	(%)	Canarias	17

INDICADORES ECONÓMICOS

	2020	2021	2022	2023 <sup>Prevision</sup>	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	-9,0	7,0	3,7	1,1	0,4	-0,1	0,6	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	-0,1	1,9	8,7	4,5	9,4	12,3	8,1	6,7
TASA DE DESEMPLEO	9,3	9,5	8,1	8,3	8,2	7,9	7,8	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

