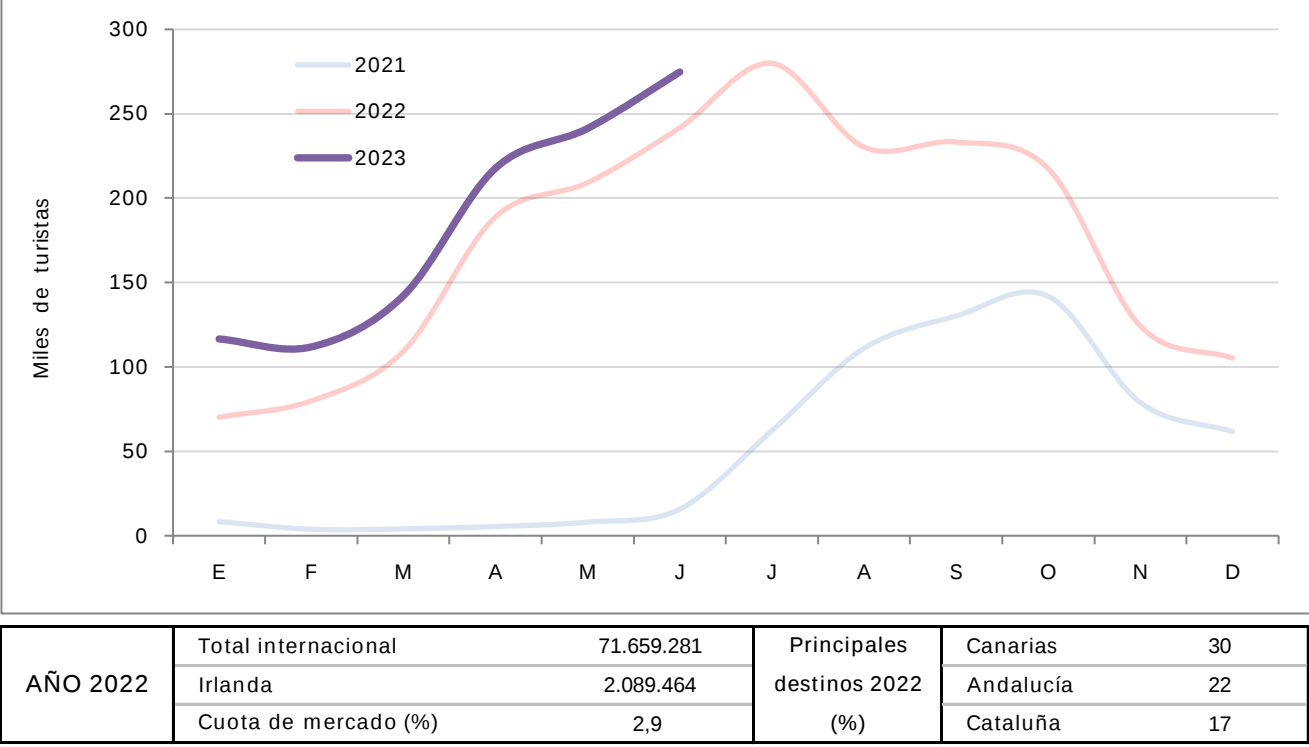
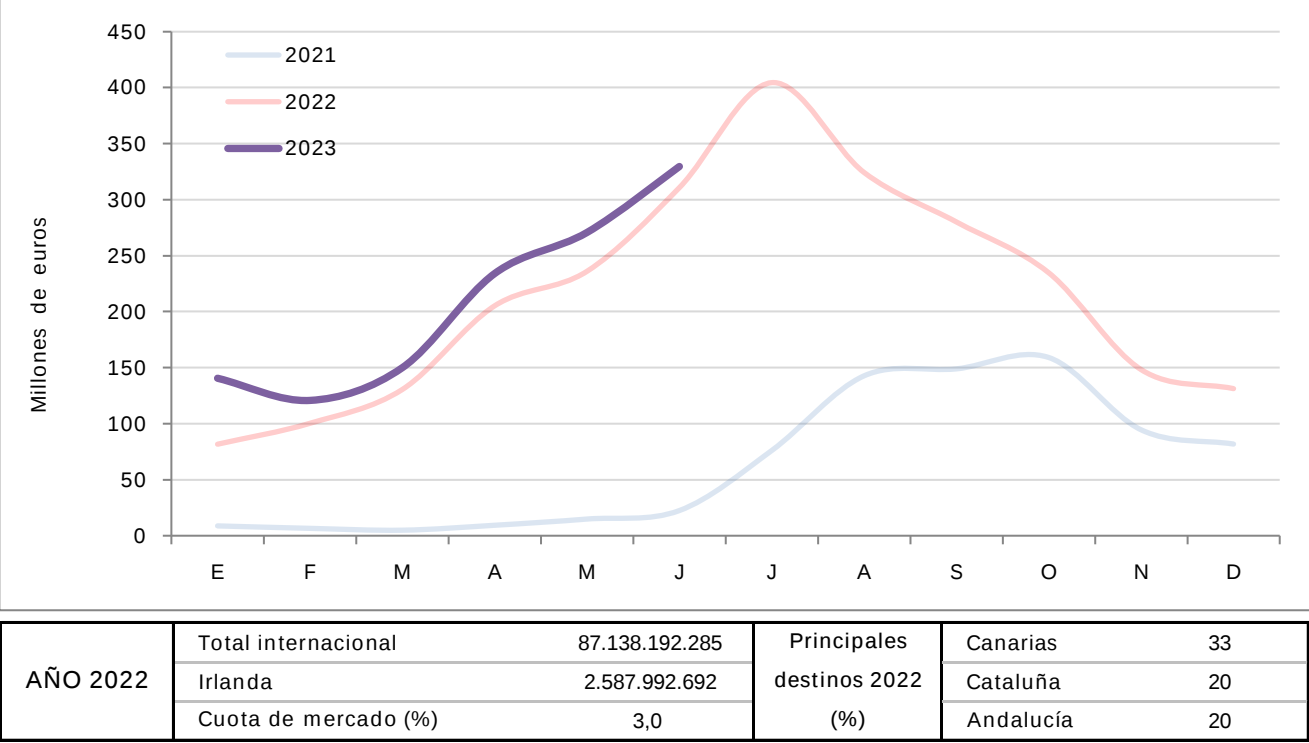


INDICADORES TURÍSTICOS

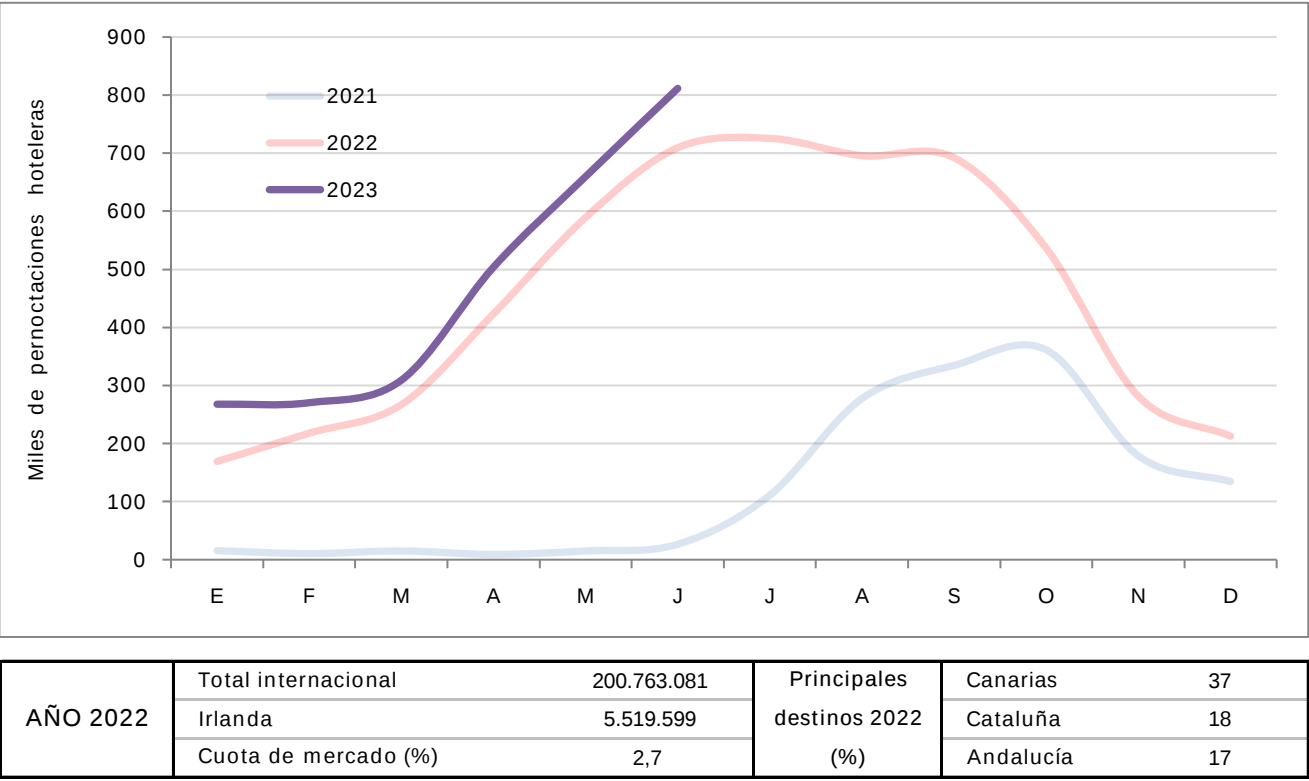
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL - Egatur (INE)



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

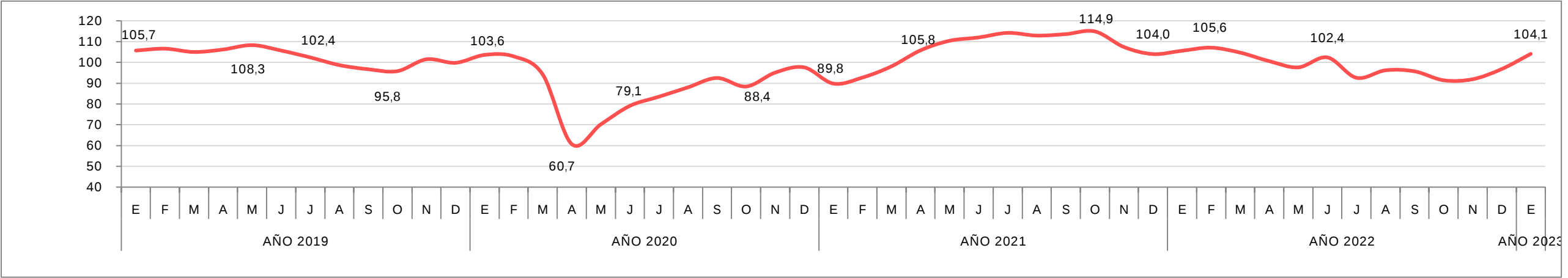
	2020	2021	2022	2023 ^{Previsión}	2022 - 3T	2022 - 4T	2023 - 1T	2023 - 2T
PIB (% variación) ¹	6,6	15,1	9,4	5,6	2,4	0,0	-2,8	3,3
IPC (% variación) ²	-0,5	2,4	8,1	5,0	8,6	8,2	7,0	4,8
TASA DE DESEMPLEO	5,9	6,3	4,5	4,5	4,2	4,3	4,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - Eurostat



Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. En 2022, según CSO (el servicio estadístico del gobierno de Irlanda), hubo 17 millones de salidas desde Irlanda, 8,8 millones de ellas turísticas, 5,5 millones por motivos vacacionales, de los que 2,2 millones fueron salidas a España, superando cifras del 2019 en un 14% para el último trimestre del 2022 en números y un 24% en gasto (€8,6 billones) en general. De acuerdo con Frontur (INE) durante los meses de abril y mayo de 2023, España ha recibido alrededor de un 23% más turistas procedentes de Irlanda en relación a los mismos meses de 2019 y un 31% más respecto a 2022.

El principal modo de transporte es por aire y las aerolíneas incrementaron en 15% los asientos a 2,16 millones a España para verano 2023 (OAG). En lo que respecta a las reservas de vuelos, durante los últimos meses (mayo y junio) se observan niveles similares a los mismos meses del año 2022, aunque todavía inferiores a aquellos de 2019 (Sojern). Sin embargo, en cuanto a las reservas hoteleras, en mayo y junio superan niveles del 2019 en un 14% (Sojern).

Con una fuerte recuperación en ventas al principio del año, la asociación de agencias de viajes informa que el 69% del sector ha experimentado un incremento en ventas sobrepasando niveles de 2019. El consumidor prioriza el viajar y un reciente sondeo declara que así es para el 62%; el 85% del consumidor irlandés ya ha reservado o tiene intención de ello para viajar por vacaciones este año. Los destinos más mencionados son España en un 30% seguidos por Reino Unido, Italia y Francia (PayPal). Cabe mencionar que la previsión para el índice de confianza es a una ligera baja en los próximos meses (Euromonitor) y según la ETC factores que pueden afectar a las tendencias de viajar son eventos climatológicos extremos, precios más altos y aglomeraciones en destino en verano.

El año 2022 se cierra con un claro rebote respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+230,6%), como en el gasto (+236,6%) y en las pernoctaciones hoteleras (269,5%); no obstante los buenos porcentajes, solo la variable gasto nominal ha superado el nivel de 2019, quedando aún algo por debajo tanto el número de turistas recibido como las pernoctaciones hoteleras realizadas. En 2022, visitaron España 2,08 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 2,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 2.592 millones de euros (3,0% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona (1.242 euros), algo superior al alemán y al británico, aunque por debajo del neerlandés. El gasto medio diario se situó en 157 euros y la estancia media en 9,3 noches.

En 2022, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (78%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (30%) y Andalucía (22%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (62%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (73%), compras (61%) y visitas a ciudades (53%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado irlandés registra importantes crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+22,8%) como en el gasto (+17,0%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
sobre el mismo periodo año previo	237,5	13,2	26,1

AECFA - Datos julio 2023

% Variación de asientos en vuelos previstos	Agosto 2023
sobre el mismo mes año previo	13,1