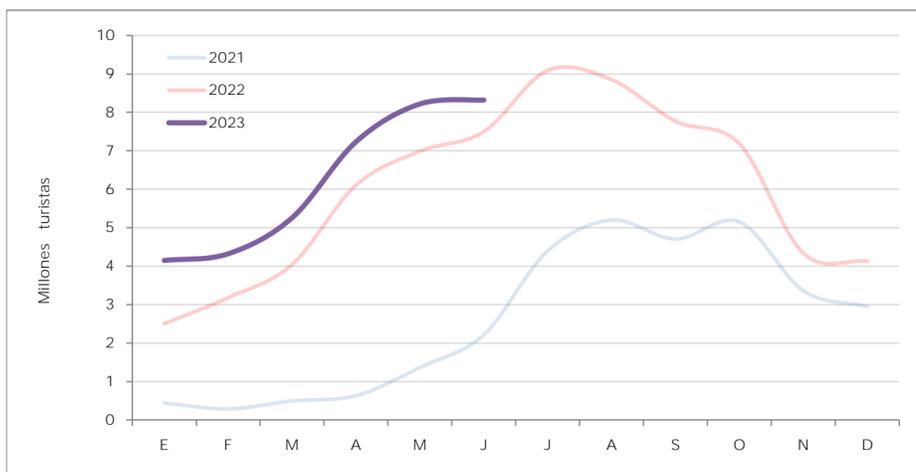




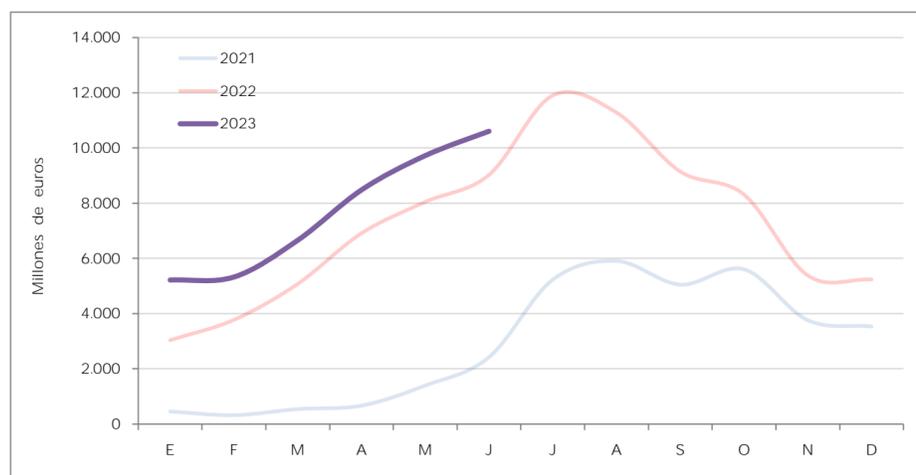
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



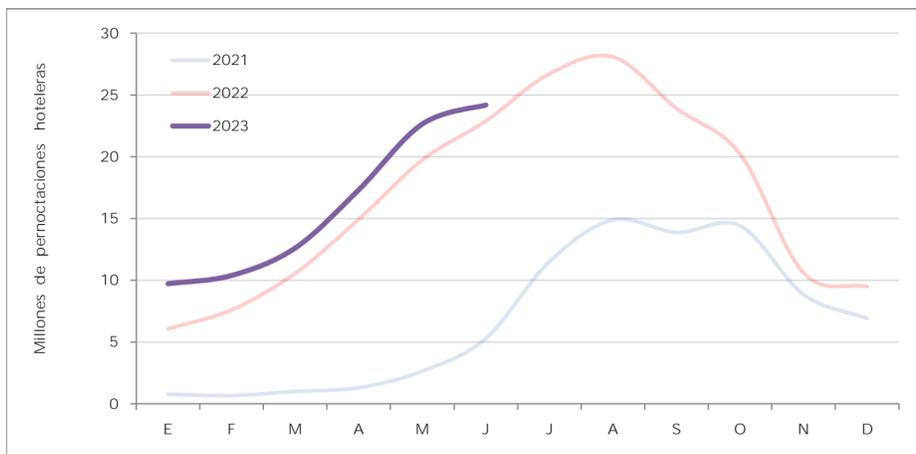
AÑO 2022	Turistas	71.659.281	Principales destinos 2022 (%)	Cataluña	21
	Tasa de variación interanual (%)	129,8		Baleares	18
				Canarias	17

GASTO TOTAL - Egatur (INE)



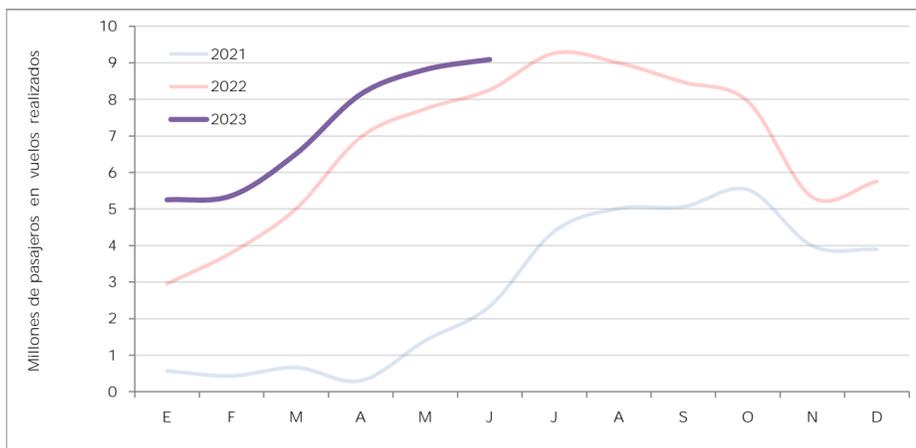
AÑO 2022	Gasto total	87.138.192.285	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	20
	Tasa de variación interanual (%)	149,7		Cataluña	19
				Baleares	17

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2022	Pernoctaciones	200.763.081	Principales destinos 2022 (%)	Canarias	28
	Tasa de variación interanual (%)	144,5		Baleares	25
				Cataluña	18

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



AÑO 2021	Pasajeros	80.476.491	Principales destinos 2022 (%)	C. Madrid	23
	Tasa de variación interanual (%)	10,0		Baleares	20
				Balears (Illes)	17

Desde 2017, España ocupa la segunda posición como destino turístico mundial, solo por detrás de Francia. Anteriormente había venido ocupando el tercer puesto por detrás de Francia y Estados Unidos (*Barómetro OMT*). En 2020, el turismo registró su peor año debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes, como consecuencia de la pandemia, cerrando el año con importantes caídas tanto en el flujo de turistas (-77,3%), como en el gasto (-78,5%) y las pernoctaciones hoteleras (-81,7%) (*INE*).

El año 2022 ha concluido con una robusta recuperación respecto al año anterior, ya en camino de recuperación de las cifras de turistas, gasto y pernoctaciones previas a la pandemia. El número de turistas internacionales creció un +129,5% interanual, el gasto nominal mostró un aumento anual del +149,4% y las pernoctaciones hoteleras, un +85,6%.

No obstante, los resultados son heterogéneos y matizables tanto por áreas geográficas como por países dentro de una misma área; mientras que algunos países europeos ya han recuperado sus cifras de 2019 y otros están muy cerca de hacerlo, el mercado asiático sigue muy rezagado en relación a los valores que mostraba con antelación al Covid-19.

En el año 2022, España recibió 71,5 millones de turistas internacionales, que realizaron un gasto de 87,0 millardos de euro. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.217 y 162 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,5 noches. Ambos gastos medios mostraron un crecimiento interanual (+8,7% el gasto por persona y +17,8% el gasto diario), mientras que la estancia media disminuyó un -7,7%.

Las pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros alcanzaron los 320,7 millones, cifra un +85,7% superior a la registrada en el año anterior (*INE*). Los pasajeros que llegaron en vuelos procedentes del extranjero también crecieron, de los 34,0 millones a los 80,4 millones (+136,2%). (*AENA*).

En 2022, con la progresiva eliminación de las restricciones y barreras a los viajes, el comportamiento viajero y los flujos turísticos han ido paulatinamente retornando a sus valores prepandémicos, situándose nuevamente el Reino Unido como mercado emisor de turistas líder para nuestro país, tanto en volumen (21,1%) como en gasto (19,7%). Francia se sitúa en el segundo puesto y Alemania, en el tercero (en la variable gasto nominal, ambos países trocan sus posiciones).

En comparación con el último año libre de los efectos de la pandemia, sólo los Países Bajos superan ya los niveles obtenidos en 2019, aunque Portugal y Bélgica se sitúan a únicamente cuatro y ocho décimas, respectivamente; e Irlanda, Dinamarca, Suiza y Francia quedan por encima del 90% de los valores prepandémicos. En el otro extremo quedan Corea del Sur, Japón y China, en un rango entre el 8-28% de los guarismos de 2019.

Por el lado del gasto (en euros corrientes), los mercados que superan ya las cifras de 2019 son Portugal, Países Bajos, Bélgica, Irlanda, Francia, Suiza y Noruega; Italia, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Dinamarca y Estados Unidos quedan, sin embargo, por encima del 90% de los valores pre Covid-19. En la parte baja, de nuevo, se sitúan a los países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), con porcentajes entre el 13-53% respecto 2019.

En 2022, el turista extranjero que visitó España viajó principalmente por ocio (87% del total) y negocios (6%), pernoctó mayoritariamente en hoteles (69%) y viviendas de familiares o amigos (10%) o de alquiler (10%). Sus destinos favoritos fueron Baleares (que recibió al 20% del total de turistas), Cataluña (19%) y Canarias (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (76%), de clase media (64%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años, situándose la edad media en 43 años, siendo más numerosos los varones (55% del total) que las mujeres (45%). La mayoría viajó en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%) o solos (17%). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (62%), el disfrute de la playa (61%) y realizar compras (53%). Predominó el viaje sin paquete turístico (76%). Un 83% accedió a nuestro país por vía aérea, mientras que un 16% lo hizo por carretera (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado hasta junio (dos primeros trimestres) el mercado turístico registra importantes crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+23,7%) como en el gasto (+28,3%) (*INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun.2023

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	2023		
	Año 2022	Jun. 2023	Acumulado jun. 2023
	136,2	10,0	24,3

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos julio 2023	
	Agosto 2023	
	8,7	